

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
仅收地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218000 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

# 跟庄追击

一个机构操盘手的实战自述

黄家坚 著  
徐向华

13种“黑马股谱”形态



深沪两市新股10大走势特点

活用指标的4条法则

43种实战技巧精华

探视庄家意图的11种K线图分析法

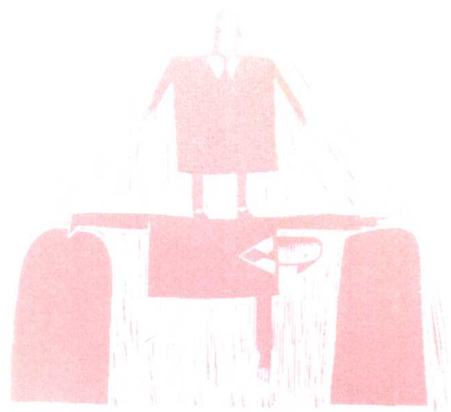


中国商业出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

黄家坚 著  
徐向华

# 跟庄追击



中国商业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

跟庄追击/黄家坚 徐向华著. -北京:  
中国商业出版社, 2000. 10  
ISBN 7-5044-4146-5

I. 跟… II. ①黄… ②徐… III. 股票-证券交易  
-中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71018 号

责任编辑 刘树林

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺1号)  
各地新华书店经销  
北京天竺颖华印刷厂印刷

\*

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11.625 字数:239 千字  
2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

\*

(如有印装质量问题可更换)

# 序 言

## “黑马”黄家坚

黄家坚第二本书《跟庄追击》就要出版了,这意味着其跟庄事业又迈上一个新台阶,这对喜欢他的文章的读者来说是一件好事,不用一篇篇从报刊上四处收集、剪贴了,深圳投资管理公司便有位被黄家坚“害得好苦”的股民朋友,他宁可舍弃“COOP”键不用,每天下班回家之后都从网上从头到尾抄写一遍当天最新的“跟庄技巧”,已抄了一大本,其厚度大大超过这本《跟庄追击》,可称为“跟庄大全”。

黄家坚是属于华鼎财经新生代证券分析师。他加盟华鼎财经是1998年岁末。其时华鼎财经因业务膨胀而扩编,他就是应聘者之一,同批的还有现在已有些名气的徐泽林、傅子恒等。他们这一批新生代证券分析师除了多是学金融专业和外语都较好外,就是不看重历史的经验而重视塑造新的投资理念,这给证券咨询界吹来了一股新风。我是这次扩编的主考官,还记得他面试的情景。他面试时衣着不整,人又长得瘦弱。这让人很难把他与市面上流行的股评家形象联系起来,倒容易联想到书痴书呆子一类的“稀有动物”。但他对证券业



## 跟庄追击

---

务的熟悉程度,足以抵销他的外在形象给人造成的不适。我还记得他当时就亚洲金融危机问题谈到必须捍卫人民币的坚定态度,那简直换了个人似的。这打动了考官们,否则,他可能就得另外找一家不那么在乎整洁的公司了。

黄家坚到华鼎财经不久就脱颖而出。这主要是因为他参与《跟庄技巧》栏目的写作。他当时还没考取证监会证券投资咨询资格,只能是做幕后英雄。但偶尔也有站在前台的时候,就是写一些非市场性的文章时,可以署上自己的名。这种机会因少而弥足珍贵。他与胡程帆合写《跟庄技巧》就是这种机会。这本书说起来还有些来历:胡程帆其时因获得《羊城晚报》名家相股季赛总冠军,名声大噪,过着一种典型的知名股评家的生活:稿约讲座约饭局不断,每天接数十个电话,90%是问股票的,给弄得头昏脑胀。由于胡程帆创了在弱市里每周收益率达35%的记录,《羊城晚报》让胡程帆写点看盘体会,他们要求是写一个系列,在晚报上连载。这是个好主意,总冠军的看盘心得应该是有卖点的。后来公司因故未与《羊城晚报》合作,这个栏目就留着自己做了。取名上也由原来的“总冠军看盘精微”改为“跟庄技巧”。这是胡程帆的意思,因为他的看盘体会很简单,就是:跟庄。胡程帆对庄的研究是确有博大精深之处的。这从他屡次的战绩可以得知。但胡程帆文笔属于专业型的,娱乐性不强,而黄家坚的文笔灵动活泼,适合这个栏目的特点。公司就派他和胡程帆合作,这开始了这对黄金拍档长约一年的合作。大体上是胡程帆出思想黄家坚出文笔。这些文章都发表在华鼎财经网上,被全国约50多家报纸买去和被10多家财经网站偷去。而后胡程帆因个人

## 跟庄追击

---

原因淡出“江湖”，这个栏目遂完全由黄家坚负责，而此时这个栏目成为华鼎财经网的金牌栏目。关于《跟庄技巧》受欢迎的程度，有两个事例：一个是东北凡东市有个女孩，网名叫apple，她天天必看这个栏目，为了让他同样是股民的爸爸也看到，她在一个雨天，把单位上的打印机搬回家，把文章下载打印了，又把打印机搬回去，结果把脚给崴了。另一个事例是：胡程帆淡出之时，《跟庄技巧》就该告一段落了，但是一些收费用户坚决不同意，声言没有这个栏目就不再付费了。

《跟庄技巧》结集成书出版后，各方面好评如潮。单是我的证券界朋友就索要了数十本之多，这对黄家坚是个很大的鼓舞。同时迫于用户尤其收费用户的压力，这个栏目只有继续下去。套用时髦的话说，就是将跟庄进行到底。为了有别于原来胡黄二人共同撰写的格局，续集改名为《跟庄追击》。

我的一个朋友读了黄家坚的书，对我说：“这家伙（作者）是穷小子出身。我惊问其故，他说作者有一种解不开的散户情结，说到底就是平民意识，这是有道理的。可能和他的农家子弟的出生有关。”《跟庄技巧》（和胡程帆合著）和《跟庄追击》都是站在散户的立场上来剖析庄家。纵观全书，他有一种看到散户遭机构蹂躏心有不甘的痛感。而解剖庄家，他又有终于拿住始作俑者，并施以过堂庭审的快意。我想这就是黄家坚的书受人欢迎的原因吧？

雨哥

（华鼎高层管理人员）

## 作者简介

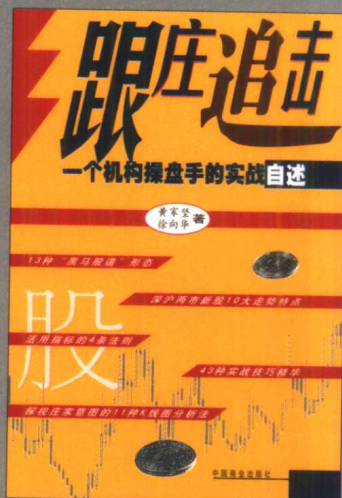
**黄家坚** 注册证券分析师，毕业于中国人民大学经济系。先到一家银行替人数钱，后进入股市写字界替人捉牛捉马。专著《跟庄技巧》获得广泛好评，现为众多报纸、电台、电视台的专栏作者、特约撰稿人。

**徐向华** 中国人民大学毕业，曾参与数只个股的资产重组与二级市场策划工作，因之也就以机构投资行为分析、投资者心理分析为主要研究方向，著述甚多，语出偏锋，小有成果，多有不足。

## 华鼎证券丛书

主 编: 李树忠

副主编: 田爱华 刘 剑



平面设计/康笑宇工作室

# 目 录

## 第一篇 黑马股谱 / (1)

本篇主要从技术形态、走势特点等多方面,总结出十几种典型的  
黑马形态。每一种形态均指出其走势特点、技术意义、操作策略。  
所举的例子均为两市近年来著名的庄股,且有走势图配合,实用  
性强。

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 黑马形态之一:“金龟踱步” .....      | (3)  |
| 黑马形态之二:“卧槽良驹” .....      | (10) |
| 黑马形态之三:“梅开二度” .....      | (14) |
| 黑马形态之四:“开闸放水” .....      | (17) |
| 黑马形态之五:“聚宝盆” .....       | (21) |
| 黑马形态之六:“抗跌勇士” .....      | (24) |
| 黑马形态之七:“踏雪无痕” .....      | (30) |
| 黑马形态之八:寻寻觅觅“睡美人” .....   | (34) |
| 黑马形态之九:一匹黑马三线牵 .....     | (39) |
| 黑马形态之十:“覆水重收” .....      | (44) |
| 黑马形态之十一:“一览众山小” .....    | (49) |
| 黑马形态之十二:底量超顶量,行情无量 ..... | (54) |
| 黑马形态之十三:“老庄出征” .....     | (58) |



## 第二篇 新股不败 / (63)

新股、次新股似乎是两市永远的热点。几乎每一轮行情次新股都会有所表现。本篇主要总结新股上市后各种走势特点,从图形、换手率、行业、盘子等各个方面总结出炒作新股、次新股的一整套策略。

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 新股不败之一:“平地春雷”.....      | (65) |
| 新股不败之二:“故地重游”.....      | (68) |
| 新股不败之三:“峰回路转”.....      | (72) |
| 新股不败之四:“一泄千里”.....      | (75) |
| 新股不败之五:“金子出土”.....      | (78) |
| 新股不败之六:“牛”途漫漫.....      | (82) |
| 新股不败之七:无限机会在小盘.....     | (86) |
| 新股不败之八:进退取舍看换手.....     | (88) |
| 新股不败之九:新股上市的声东击西战术..... | (90) |
| 新股不败之十:行业、业绩、成长性.....   | (93) |

## 第三篇 买点与卖点 / (95)

炒股所有的理论,简单归结为如何寻找买点与卖点的问题。本篇精心总结出十几种可靠性强、实用性高的买卖信号及其买卖法则,准确把握这些信号和法则,将有助于您在股市纵横驰骋。

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 买点与卖点之一:“野马脱缰”.....     | (97)  |
| 买点与卖点之二:“亢龙有悔” .....    | (102) |
| 买点与卖点之三:买“亏”与卖“盈” ..... | (106) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 买点与卖点之四：“源头活水” .....        | (111) |
| 买点与卖点之五：假利空进场，假利好出场.....    | (115) |
| 买点与卖点之六：“启明星”照亮股市“钱”图 ..... | (118) |
| 买点与卖点之七：多空鏖战谁“吞”谁 .....     | (121) |
| 买点与卖点之八：“旭日初升” .....        | (125) |
| 买点与卖点之九：“乌云盖顶”头难伸 .....     | (129) |
| 买点与卖点之十：“红色三兵”战股市 .....     | (132) |
| 买点与卖点之十一：通道溜马 .....         | (135) |
| 买点与卖点之十二：高价圈内莫久留 .....      | (139) |
| 买点与卖点之十三：低价圈中育黑马 .....      | (142) |

## 第四篇 活用指标 / (145)

本篇主要介绍如何灵活运用常用的几个重要指标、通过这几个指标寻找顶部和底部、买点和卖点，不管对初学者还是老股民，均具有较大的参考价值。

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 活用指标之一：捕捉领涨黑马：起死回“升”的 KDJ ..... | (147) |
| 活用指标之二：逃顶利器：MACD .....          | (151) |
| 活用指标之三：抄底先机：RSI 背驰 .....        | (155) |
| 活用指标之四：如何活用乖离率 .....            | (159) |

## 第五篇 实战精华 / (163)

本篇主要介绍一些实战方面的技巧。例如如何利用配股趋利避害，公司增发新股时如何操作，除权股的操作技巧，如何参与填权行情，等等。一招一式，均有较高的实战意义。

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 实战精华之一：配股：主力建仓静悄悄·····     | (165) |
| 实战精华之二：升水，深交所送给您的礼物·····   | (168) |
| 实战精华之三：如何利用配股趋利避害·····     | (173) |
| 实战精华之四：如何挑选长期持有的个股·····    | (176) |
| 实战精华之五：鹤蚌相争，渔翁得利·····      | (179) |
| 实战精华之六：快马加鞭，黑马加棍·····      | (181) |
| 实战精华之七：风雨之后见彩虹·····        | (184) |
| 实战精华之八：一根年线定牛熊·····        | (186) |
| 实战精华之九：职工股上市的风险与机遇·····    | (191) |
| 实战精华之十：跨越“假头”展升途·····      | (193) |
| 实战精华之十一：套牢之后的怎么办·····      | (196) |
| 实战精华之十二：庄股衰落五步曲·····       | (198) |
| 实战精华之十三：“前度刘郎”·····        | (201) |
| 实战精华之十四：从公告中发现蛛丝马迹·····    | (204) |
| 实战精华之十五：公司公告：馅饼还是陷阱·····   | (208) |
| 实战精华之十六：如何把握市场热点·····      | (211) |
| 实战精华之十七：总结投资得失，指导投资生涯····· | (213) |
| 实战精华之十八：巧借葫芦来画瓢·····       | (216) |
| 实战精华之十九：瞄准主力起跑线·····       | (218) |
| 实战精华之二十：炒作价值优于投资价值·····    | (220) |
| 实战精华之二十一：谨防填权陷阱·····       | (222) |
| 实战精华之二十二：巧借着年报做“文章”·····   | (224) |
| 实战精华之二十三：筹码一集中，稳如不倒翁·····  | (226) |
| 实战精华之二十四：质变引起价变·····       | (228) |
| 实战精华之二十五：好马配好鞍，好股配好庄·····  | (230) |
| 实战精华之二十六：送转除权前后的操作策略·····  | (233) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 实战精华之二十七：兵马未动，粮草先行·····    | (236) |
| 实战精华之二十八：对敲走势中的风险与机遇 ····· | (239) |
| 实战精华之二十九：主力骗线手法种种 ·····    | (241) |
| 实战精华之三十：弱市选庄，强市坐轿·····     | (243) |
| 实战精华之三十一：根据性格决定策略 ·····    | (245) |
| 实战精华之三十二：买卖时机如何把握 ·····    | (247) |
| 实战精华之三十三：如何判断行情的大小 ·····   | (249) |
| 实战精华之三十四：“配”前撤退声声急 ·····   | (251) |
| 实战精华之三十五：谁是本轮行情的真正赢家 ····· | (253) |
| 实战精华之三十六：拉升前夜：空头陷阱种种·····  | (255) |
| 实战精华之三十七：跟随“航母”去远征 ·····   | (257) |
| 实战精华之三十八：小比例送配，大填权行情·····  | (260) |
| 实战精华之三十九：“偷涨”庄股藏“升”机 ····· | (264) |
| 实战精华之四十：寻觅股市“长青树” ·····    | (267) |
| 实战精华之四十一：创新高之后怎么办 ·····    | (270) |
| 实战精华之四十二：似曾相识庄逃去 ·····     | (272) |
| 实战精华之四十三：如何估算庄家仓位轻重 ·····  | (274) |

## 第六篇 按图索骥/(277)

本篇主要介绍如何通过K线图分析庄家意图，如何通过某股的图形研判类似个股的走势。

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 按图索骥之一：巨量长阴，风险抑或机会？·····    | (279) |
| 按图索骥之二：高位箱体，是福还是祸？·····     | (284) |
| 按图索骥之三：看“同仁”之图，走“焦碱”之路····· | (288) |
| 按图索骥之四：“山丘”之中有伏兵 ·····      | (292) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 按图索骥之五：四阴平台托黑马 .....            | (296) |
| 按图索骥之六：出货，洗盘抑或换庄？ .....         | (300) |
| 按图索骥之七：寻觅领涨龙头的“起飞平台” .....      | (305) |
| 按图索骥之八：机会挂在跌停板 .....            | (309) |
| 按图索骥之九：三只“喜鹊”闹枝头 .....          | (313) |
| 按图索骥之十：琼能源不穷，深安达发达 .....        | (316) |
| 按图索骥之十一：“天一”天马行空，“华茂”风华正茂 ..... | (319) |

## 第七篇 猎杀金钱 / (323)

——一个机构操盘手的自述

股民赚钱时，我们就是他们心中的上帝。

股民赔钱时，我们就是他们心中的魔鬼。

## 第八篇 新世纪 新主力 / (335)

——投资基金是明庄与长庄

投资基金已经成为继券商之后新的市场主力，而且随着基金力量的逐步壮大，必将发挥更大的主导作用，对此投资者不可不察。

## 第一篇

# 黑马股谱

本篇主要从技术形态、走势特点等多方面，总结出十几种典型的黑马形态。每一种形态均指出其走势特点、技术意义、操作策略。所举的例子均为两市近年来著名的庄股，且有走势图配合，实用性强。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 黑马形态之一：

### “金龟踱步”

股价升幅，与主力持有筹码的数量有密切关系。主力吸货期越长、吸筹越充分，日后越有可能成为黑马。假如我们发现某些个股走起来磨磨蹭蹭，低点虽然在缓缓抬高，但数月过去涨幅有限，速度可与乌龟“媲美”，可别嫌其慢，它可是一只会下金蛋的“金龟”。经过长时间的吸筹，后市往往会有较惊人的涨幅，因此我们把这种图形称为“金龟踱步”。

该种形态的主要特征是：

1. 股价上下反复振荡，一两根阳线之后很快又出现阴线将其打回原形，短期看似乎原地踏步，但从稍长的一段时间看，低点与高点都在不断抬高，数月过去，或许仅仅涨10%~20%，类似乌龟慢悠悠地爬行。

2. 5日、10日均线穿梭在日K线之间，股价蹦蹦跳跳，但基本不脱离这两条均线的范围，两均线时而金叉时而死叉，而30日均线一般在K线的下方形成有力支撑（走势偏强的个股为20日线，走势缓慢的个股可能为60日线）。5

## 跟庄追击

---

日、10日两均线的趋势不明显，但30日线以一个平缓的角度坚定上移，明确表明该股的上行趋势。

3. 成交量呈涨时量增、跌时量缩，明显有资金在有计划地吸纳。

4. 走势慢慢与大盘分道扬镳，铺出的跑道往往“躲进小楼成一统，管它春夏与秋冬”。

这种形态可形象地称为“金龟踱步”，只要我们耐心跟随金龟悠悠哉哉地走小步，不难慢慢挖掘出藏在其后的金矿。

沧州化工（600722）1998年9月至12月，便出现一个典型的金龟踱步形态（图1-1，图1-2）。三个多月里日K线阴阳相间，一旦有一两根阳线挣脱5日、10日均线的束缚，很快便出现大阴棒将其打落，甚至每两根阳线之后必然出现一两根阴线，短期均线弯弯曲曲，趋势不明显，但30日均线以大约30度的角度缓缓上移，表明该乌龟步子虽不够快，但毕竟在不断向上行。盘中曾多次跌破30日均线，但都在当天或是第二天收回该线之上。成交量极有规则，涨时量增、跌时量缩。数个月的走势明显有别于大盘。这是典型的“金龟踱步”形态。

“金龟踱步”形态意义在于：

1. 通常是庄家吸货的形态，大家从涨时放量、跌时缩量，可看出有人在打该股的主意。有些个股则是边拉边吸，一旦无法吸到足够的筹码，便将股价拉上一个台阶之后再继续振荡吸纳。

# 第一篇 黑马股谱

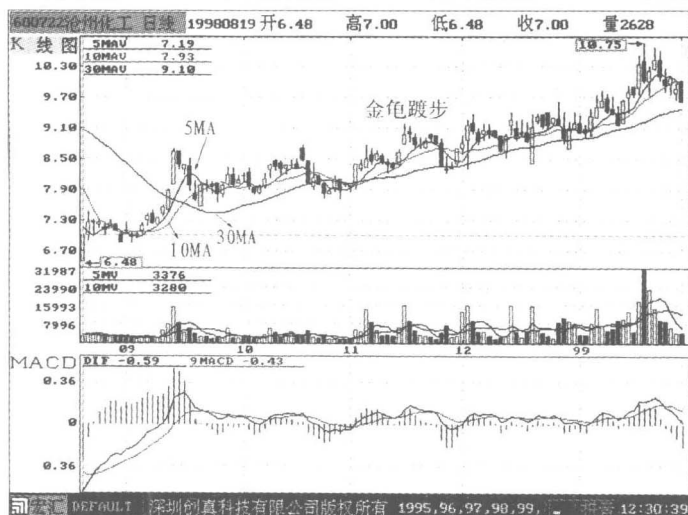


图 1-1 沧州化工 1998 年 9 月~1999 年 1 月日 K 线图

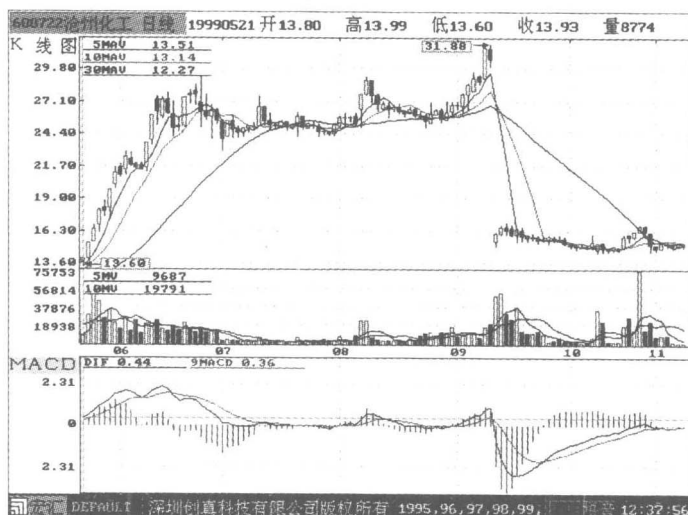


图 1-2 沧州化工 1999 年 6~11 月日 K 线图

## 跟庄追击

2. 短期均线反复，中期均线缓慢上移，特别是股价依托 30 日均线慢慢上行，说明主力不断制造振荡走势以利吸纳，又不让股价跌破重要的支撑位。

3. 该形态持续的时间越长，说明庄家吸筹越充分，后市上涨的空间越大。一旦出现量能增大，或是莫名其妙快速下跌（震仓），则说明该股将进入快速拉升期。

东新电碳（600691）1999 年 8～12 月出现“金龟踱步”形态后，股价开始加速上扬（图 1-3，图 1-4）。

天一科技（0908）1999 年 8 月至 11 月便已出现“金龟”

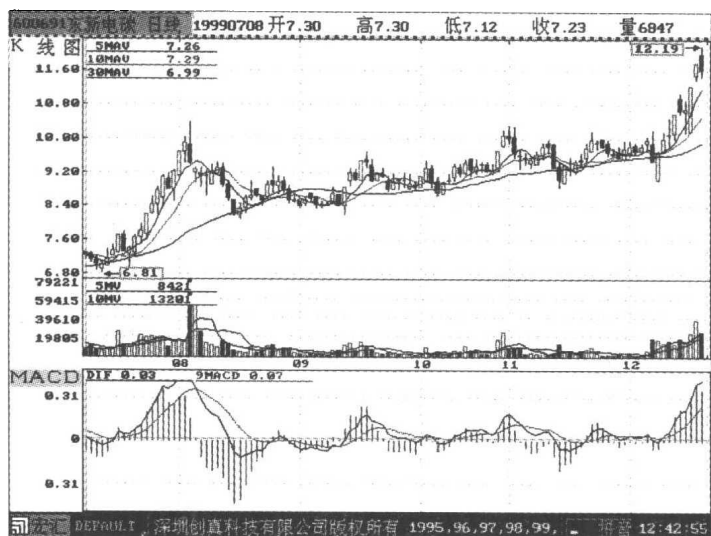


图 1-3 东新电碳 1999 年 8～12 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

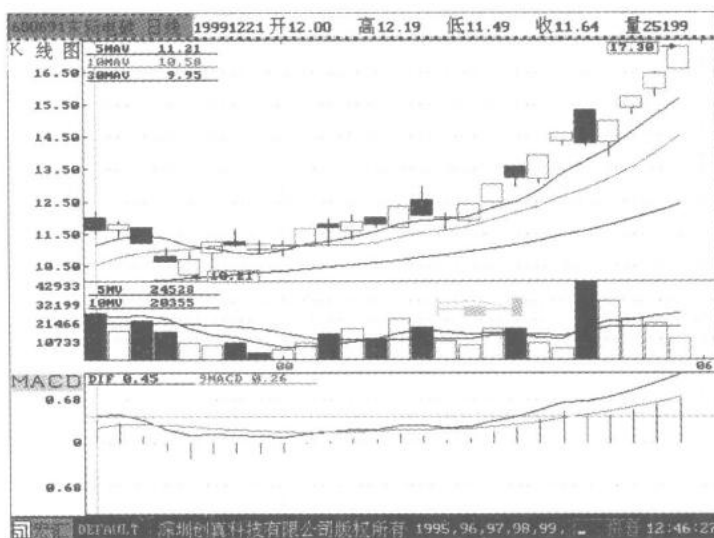


图 1-4 东新电碳 2000 年 1 月日 K 线图

踱步”形态（图 1-5，图 1-6）。

- 5、10 日均线虽反复穿行，但 30 日均线一直支撑着股价以平缓的角度上移。
- 数个月来股价涨幅极其有限。

华信股份（0765）1999 年 8 至 11 月的形态亦属于“金龟踱步”（图 1-7），三个月内，该股从 15 元左右涨至 17 元多，磨炼大家的耐心，“金龟”与大家打“蘑菇战”。

## 跟庄追击

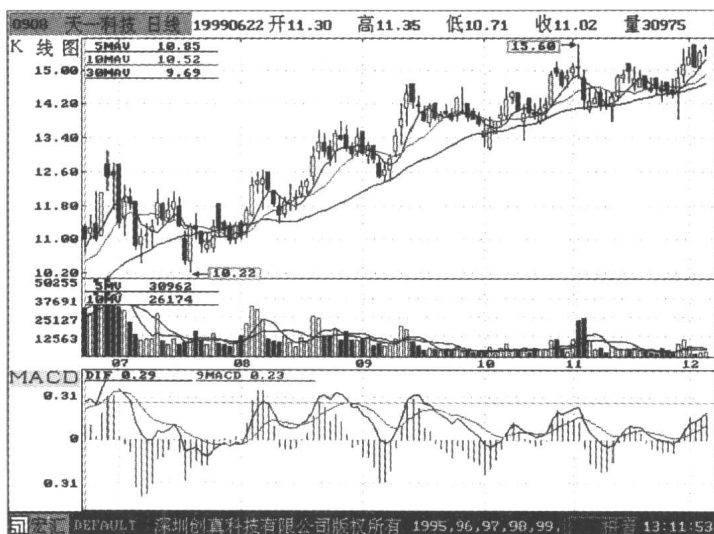


图 1-5 天一科技 1999 年 8~12 月日 K 线图

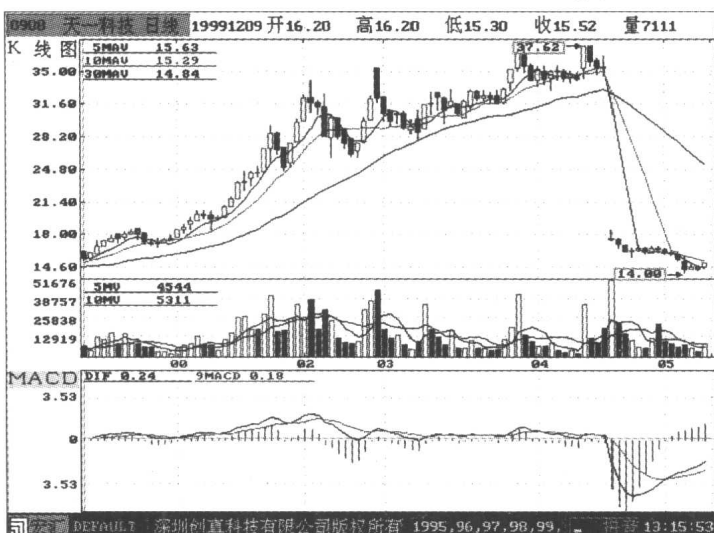


图 1-6 天一科技 2000 年 1~5 月日 K 线图



## 第一篇 黑马股谱

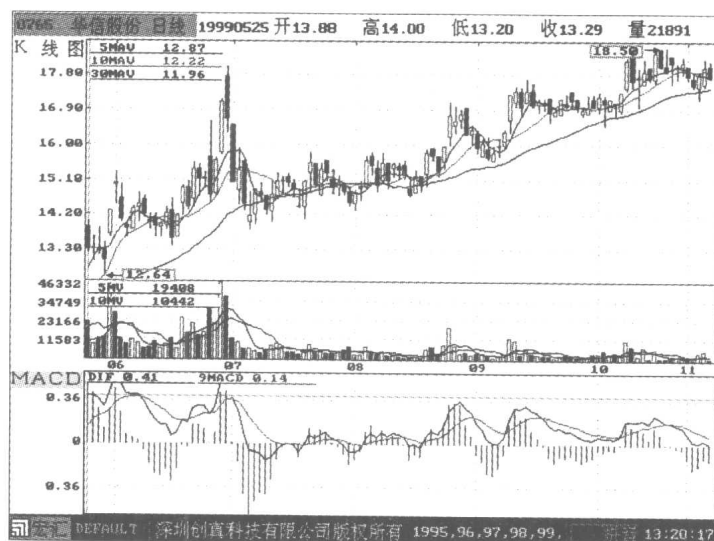


图 1-7 华信股份 1999 年 6~11 月日 K 线图

## 黑马形态之二：

### “卧槽良驹”

会下象棋的投资者都知道，棋谱里有招“卧槽马”杀伤力极大，股市里亦有“股谱”，股谱中的“卧槽良驹”形态亦是金钱猎手，是一种典型的黑马形态。

它最大的特点是：

1. 股价长期在狭窄的区域内波动，无明显的向上或向下趋势，基本呈横盘整理。
2. 爱独来独往，我行我素，类似独行侠，不理睬大盘的涨跌。
3. 稳如不倒翁，大盘处于风雨飘摇时，该股稳坐钓鱼台，即使被大盘撞了一下腰摔一跤，股价亦能一个“鲤鱼打挺”，迅速弹起；大盘反弹时股价一旦探头探脑，很快会有一根阴棒从天而降，将其一棒打下。

只要将大盘走势图与个股走势图一对照，即可发现一些股市的另类分子，某段时间内大盘如吃了泄药脸色发绿，或是如同坐上直升机飙升，或是如四月梅雨天气阴跌连绵，某

## 第一篇 黑马股谱

段却不为所动，稳稳坐在一个平台上，处跌不惊，可将这种形态称为“卧槽良驹”。卧槽马通常在大盘转入强势时一跃而出。

罗顿旅业（600209）1999年9月以来即为“卧槽良驹”形态（图1-8），9月10日至12月27日，大盘从1695点跌至1341点，跌幅达20%，在大盘走弱时多数个股都随波逐流，步步走低，不少个股在下降通道里欲振乏力，而该股在大盘持续下行之中屹立不倒，可以肯定地说，有大资金护盘，且对后市有较大的信心，以原地踏步的形式躲避大盘的暴风雨，等待再度崛起的契机。投资者捕捉“卧槽良驹”时

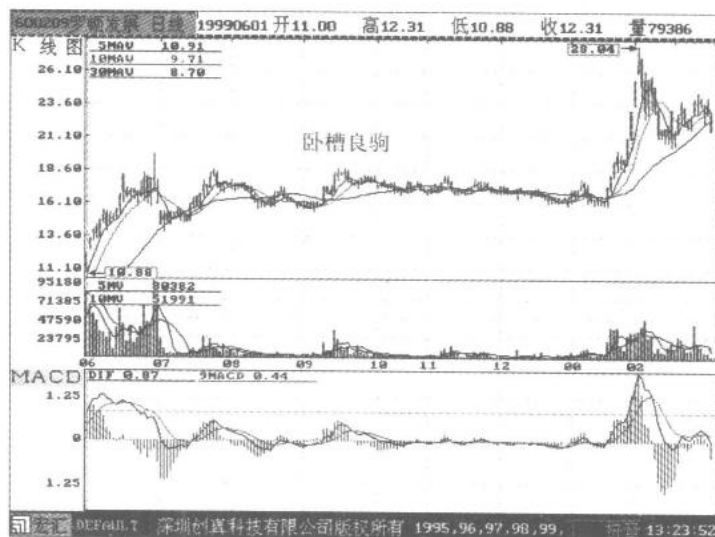


图 1-8 罗顿旅业 1999 年 7 月~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

需注意：

1. 股价波动幅度一般不大，有的甚至呈一个“一”字，有时虽然跌破该区域，但短期内能够迅速拉起，重返整理区。

2. 从整理时间上看，一般横盘两三个月的时间，甚至长达半年。

3. 从走势上看，一般该股在上轮行情中已显山露水，亦即是前期已有一定涨幅，大盘回调时主力来不及撤离，在大盘阴跌连绵时只能暂时“卧槽”。例如罗顿发展在 5.19 行情中已是积极分子，大盘回调时在高位沉寂数个月，主力一直为该股站岗放哨，显示其意犹未尽，后市仍有再来一波的意图。一些长期卧底的个股可能是无主力关照。

4. 一旦发现有“卧槽马”，可关注其何时重新启动，一般来说，出现一根坚挺的带量长阳突破整理区，为重新启动的可靠信号。例如国电电力（600795）在 5.19 行情中出现一轮填权行情（图 1-9，图 1-10），其后便在 22 元附近平台整理数个月，期间大盘波澜起伏，动荡不已，该股的日线图却风平浪静，涨跌不惊，2000 年 1 月 17 日一根光头光脚的长阳线突破整理区，成交量较上日放大 4 倍以上，新一轮行情喷薄而出，随后上攻至 40 元以上。

## 第一篇 黑马股谱

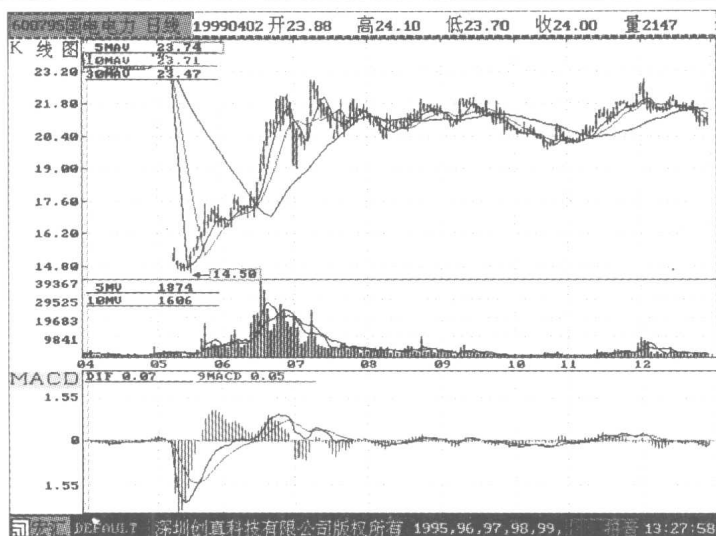


图 1-9 国电电力 1999 年 6~12 月日 K 线图

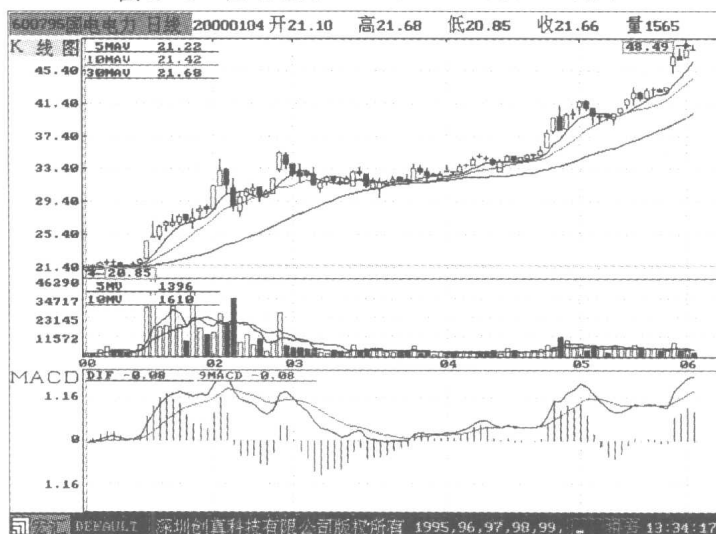


图 1-10 国电电力 2000 年 1~6 月日 K 线图

## 黑马形态之三：

### “梅开二度”

大部分个股，主力拉抬时都不是毕其功于一役，而是分阶段拉升、有步骤推进。实战中经常发现主力拉升时是分两步走：先将股价推上一个台阶之后，经过一段时间的蓄势整理、充分消化获利盘，一旦时机成熟，便展开新一轮升势，日线图上呈如下形态：强势上攻——整理蓄势——新一轮上攻，这种形态可称为“梅开二度”。

股价从低位启动，经过第一阶段的拉升之后横盘整理，有利于主力休养生息，充分消化获利盘，为下一阶段的拉升打下坚实的基础，一旦重新启动，通常是更迅猛的第三浪，典型的如ST 宝安（0009）2000年1月26日（图1-11）从3.5元附近启动，连拉数个涨停后于2月16日开始回落构筑平台整理，在4元附近反复整理两个月之后主力展开“二次革命”，这次主力步子迈得更快、攻势更猛烈，善于把握主力梅开二度的投资者获得厚报。

当然，有些“花儿”（个股）仅仅开放一次便“凋谢”（见顶回落）了，有些个股则略有表现之后便长期按兵不动，为避免抓住“凋谢”的个股，或是长期沉寂的个股，投资者

## 第一篇 黑马股谱

---

需把握“梅开二度”形态的独有特征：

1. 第一轮行情炒作未过火，升幅一般不超过 100%，例如 ST 深宝安第一轮升幅约 30%，庆云发展（0639）从 2000 年 1 月 24 日至 2 月 21 日第一轮行情升幅约 70%，第一次进攻时留有余地、多方能量没有消耗殆尽，才能为第二轮行情留下发展空间，炒作过火的个股有可能一次见顶便一蹶不振。

2. 整理期必须是呈强势整理状态：日线图往往构筑一个短期平台；回落过程中受到重要均线的支撑（如 30 日均线），该均线即使失守亦能很快收复失地。辽河油田（0817）2000 年 1 月 5 日起开始随大盘展开第一轮攻势，连续三天跳空上行，从中我们很易判断出主力实力强大，操作手法凶悍，其后回落之后基本围绕 5.5 元展开平台整理，整理期间基本不理睬大盘的涨跌，股价躺在平台上休养生息，30 日均线几乎横向移动，股价数度跌破该线都很快能收复失地，2000 年 4 月 7 日起再度向上突破。ST 宝安整理时仅仅触及 30 日均线便转身向上，强势特征明显，而某些大势而去的个股多头的防线（重要均线）失守后长期无力收复，其后必然兵败如山倒。

3. 错过第一波行情的投资者可重点关注第二次启动的时机，一般来说，出现以下的信号时往往是介入的机会：一根长阳突破整理区，如庆云发展 2000 年 3 月 29 日；中短期均线重新形成多头排列，如 2000 年 3 月 22 日的深宝安；在平台区上突然涨停，此时都是介入的时机。大家可观察光明家具（0587）的走势（图 1-12）。

## 跟庄追击

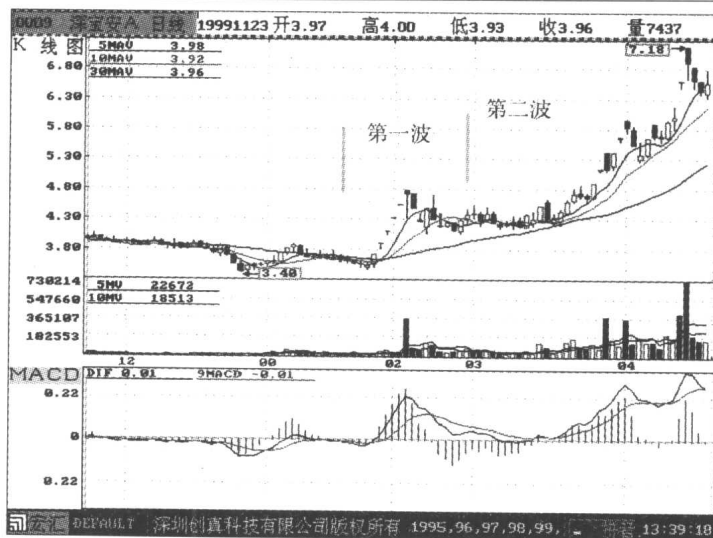


图 1-11 深宝安 (0009) 1~4 月日 K 线图

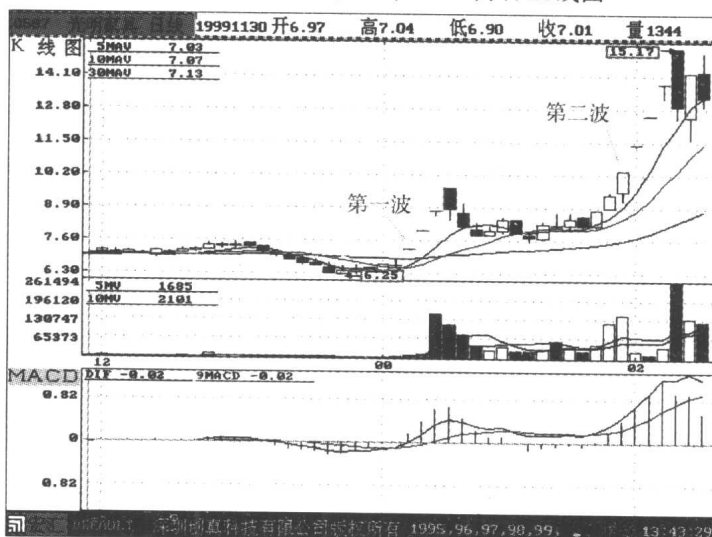


图 1-12 光明家具 (0587) 2000 年 1~2 月日 K 线图



## 黑马形态之四：

### “开闸放水”

对一些连拉涨停的疯马来说，主力借助市场人气，要么按兵不动，要么连拉涨停，拉高、派发一气呵成，假如拖泥带水，走走停停，易造成跟风不断获利为安，沾满庄家的油水扬长而去；观望的却驻足不前，剩下庄家独守着一大堆筹码。但连拉涨停又使获利盘日益堆积，犹如附在黑马身上的重担，随着股价的不断上升如雪球般越滚越大，假如庄家不想让黑马被压垮，需不断实施“减负”的动作，“开闸放水”便常常成为这些主力采用的短、平、快的洗盘方式。

“开闸放水”的形态特征为：

1. 强势股先是连续飙升，一般是连拉数个涨停，涨停时成交量很少。
2. 某天大幅高开（经常是以涨停开盘），很快便快直线下挫，成交同时放出大量，尾市在主力再将股价拉至涨停板。日K线呈一个“T”字。
3. 部分个股在收出“T”字后再度启动，部分个股则略为休整数天，停止上攻，但每天保持巨大的换手，一般短

## 跟庄追击

---

短数天即实现筹码换手完毕，之后再展开新一轮攻势。

该形态的技术意义在于：涨停板正如一个闸门，假如某股连拉涨停，想买的人买不到，想卖的人呢，股票天天涨停，干嘛要卖?! 因此主力最好的办法是“开闸”，主动将涨停打开，让已有厚利可图的人见好就收及时卖出，让眼红别人赚钱的人亦有买进机会，筹码犹如接力赛般传到新的投资者手上，市场平均成本提高后，上行压力随即减轻，新升浪再度展开。上海梅林很有代表性（图 1-13），该股 1999 年 12 月 30 日从 8 元附近大幅上扬，至 2000 年 1 月 11 日已连拉 6 个涨停，股价接近翻番，主力马不停蹄地连拉涨停，涨停板是一座围城的“城门”，外面的人进不来，里边的人不愿出（涨停时成交很少）。主力为不让附在黑马身上的“寄生虫”（获利盘）在日后出货时与之抢跑道，必须让其提前下马，换上新的“接力选手”，该股 1 月 11 日出现开闸放水形态：当日以涨停开盘后直线下挫，不坚定的分子蜂拥而出，成交 5 000 万股，换手率 41%，但很快主力再将其拉涨停，日线图上留下长长的下影线，正如一个“T”字，第二天大幅振荡，成交 4 000 万股，至第三天基本换手完毕。

良华实业（600817）（图 1-14）自 2000 年 2 月 14 日开始启动，连拉数个涨停后 2000 年 2 月 23 日亦开始“开闸”，当天亦收一个“T”字，一天换手超过 40%，第二天继续换手 26%，快速换手后再拉数个涨停。

# 第一篇 黑马股谱

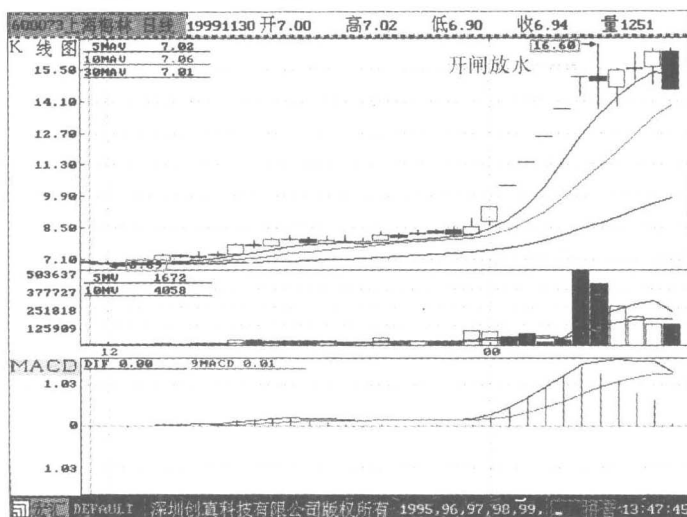


图 1-13 上海梅林 1999 年 12 月~2000 年 1 月日 K 线图

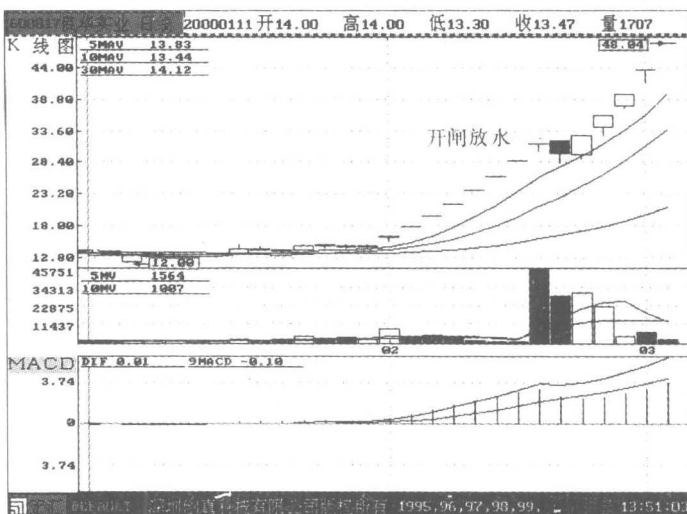


图 1-14 良华实业 2000 年 2 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

捕捉此类黑马需注意：

1. 此种 K 线图形可称为“T 字云梯”，强势股在连续缩量涨停之后经常出现。
2. 出现时一般带着较大的成交量。
3. 此类股涨起来如火箭，跌起来如雪崩，只适宜快枪手操作。了解顶部的特征、掌握逃顶的技术极为重要。一般来说，重新启动后一旦涨势趋缓时宜加以警惕。

## 黑马形态之五：

### “聚宝盆”

某些个股在上升过程中莫名其妙地快速下跌，连收数根阴线，将原来的上升趋势完全破坏，但很快便又止跌回升，迅速收复失地。或是在横盘整理时股价突然“塌方”，股价快速下跌又迅速回升，平缓的走势图上挖出一个“井”。这种形态可称为“聚宝盆”，善于识别并把握机会的投资者，常可从“聚宝盆”里捞出滚滚财源。

这种形态经常出现在股价已有一定升幅、但整体涨幅并未过火的个股上。其特征是：

1. 出现时具有突发性，一般是在走势风平浪静时出现，使人难以猜测主力意图。
2. 短期跌幅较重，通常是连收数根长阴，短短数天往往跌幅高达 20% ~ 30%。
3. 技术形态较为恶劣，下跌过程中往往带着巨大的成交量，甚至出现跌停，按一般技术分析似乎“头部”已经光临。
4. 回调之后很快便能企稳回升，跌时急升时亦快，往

## 跟庄追击

往数根长阳快速收复失地。

例如广东福地（0828）（图 1-15）1999 年 5.19 行情之后一直保持平缓的上升趋势，1999 年 12 月 13 日起却突然持续下跌，15 日甚至收出放巨量长阴，当天成交 1 500 多万股，日线图上呈明显的头部特征，短期跌去 20% 之后企稳，多方迅速收复失地，2000 年 1 月 11 日股价重返 9 元附近的价位，这是典型的“聚宝盆”形态，该股小幅整理约一个月后开始大发神威，2 月份连收涨停，在 9 元的基础上再翻一番。

这种图形的技术意义为：主力先大肆打压再迅速收复失地，通俗地说是挖掘空头陷阱。其意图是清洗前期上升过程中的获利盘，故打压时一般会非常凶狠，设法将原来的上升形态完全“糟蹋”，用放量下跌的形态折磨持股者的信心。但主力将股价打低之后又不愿给人乘虚而入的机会，因而很快便将股价“复原”，“井”的右边通常由两三根长阳线构成，迅速将股价拉至回调前的位置附近。一旦发现主力拉人下轿，后市往往是快马加鞭的阶段，投资者对此类个股可跟踪观察，一旦股价回升至下调前的位置附近时（亦即是“井”部挖成时）即可及时跟进。沧州化工（600722）（图 1-16）自 1998 年 8 月之后一直保持平缓的升势，1999 年 1 月 25 日起却一反常态，持续下滑跌破原来的上升通道，最低跌至 8 元（启动初的位置附近）便止跌回升，日线图上出现“聚宝盆”的形态，聪明的投资者应知道淘金的机会到了。光明家具 2000 年初的走势亦类似“聚宝盆”。

## 第一篇 黑马股谱

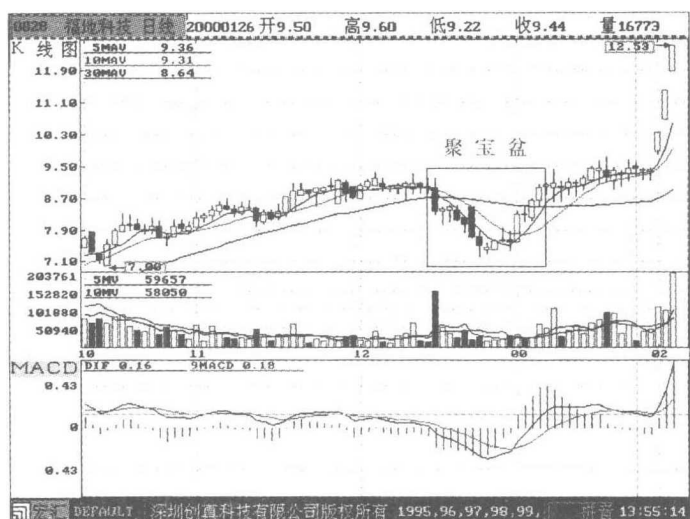


图 1-15 广东福地 1999 年 12 月日 K 线图

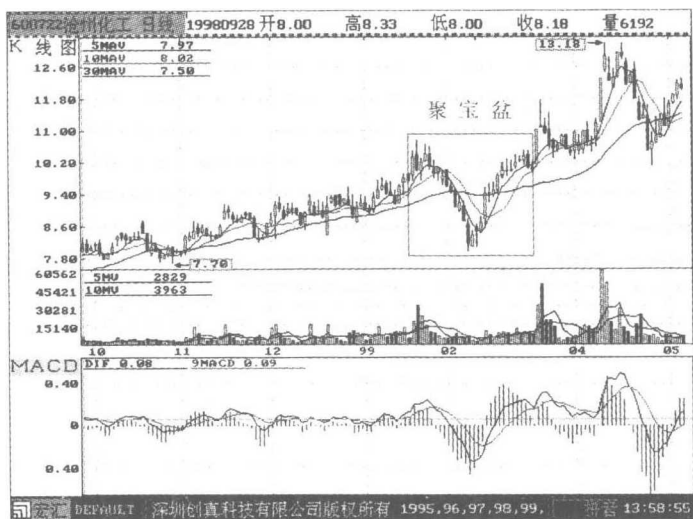


图 1-16 沧州化工 1999 年 12 月日 K 线图

## 黑马形态之六：

### “抗跌勇士”

大盘大幅上扬时看不出庄家的实力，此时“南郭先生”亦能混在涨幅榜前列，大盘调整时主力便原形毕露，实力弱的则随波逐流，走势弱不禁风；而有大庄驻扎的个股走势坚挺，与大盘及多数个股分道扬镳。大盘整体走强时很难选股，大家都半斤八两；大盘走弱时个股立刻可分三六九等，此时观察哪个个股是“抗跌勇士”日后必将成为领涨先锋。

“抗跌勇士”不是一种孤立的形态，而是与大盘相对照得出来的黑马图形，即将大盘走势图与个股走势图放在一起对照：若个股与大盘的走势类似，都是不断走下坡路，说明该股无主力关照，或是主力实力较弱，或是主力无心护盘；若大盘走弱该股能保持如下形态时：

1. 小幅盘升，逆势而上；
2. 横盘整理，蛰伏不动。

这说明该股主力实力强大，日后必然大展雄图。这又可分为两种情况：

一是大盘持续下跌，特别是连续数月阴跌时，该股能保持小幅上扬或是横盘整理态势，日后成为大牛股的可能性



## 第一篇 黑马股谱

较大。大盘回调的时间越长，“考察”的时间延长，该股久经考验，屹立不倒，越能证明其是强庄猛股。如 1999 年 9 月 10 日之后大盘“阴雨连绵”，连续阴跌三个月，至 12 月底才见底回升，累计跌幅达 20%（图 1-17）。与大盘持续走下降通道相反，四川湖山（0801）自 1999 年 7 月份起即构筑一条标准的上升通道，大盘节节走低，该股芝麻开花节节高；期间大盘跌 20%，该股逆市涨 40%，而且升势温和，走势不紧不慢，无暴涨暴跌现象。明显为大黑马相，果然 12 月底大盘一转好，该股即大发神威，不仅快速填满权并连创新高（图 1-18，图 1-19）。

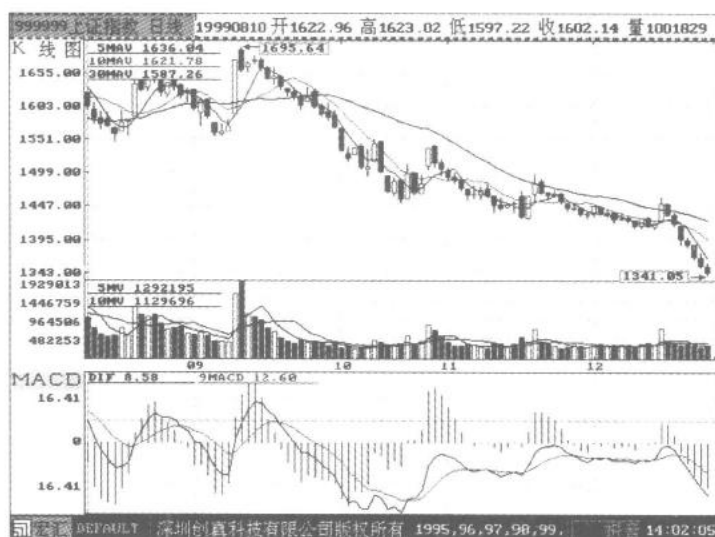


图 1-17 沪指 1999 年 9~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

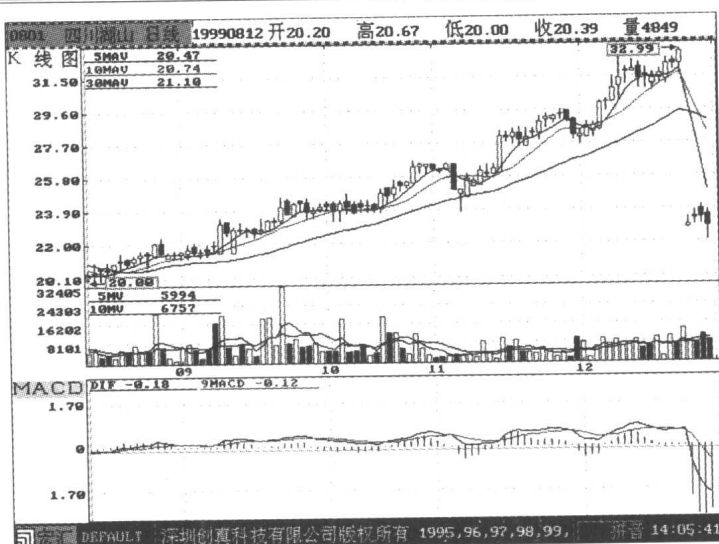


图 1-18 四川湖山 1999 年 9~12 月日 K 线图

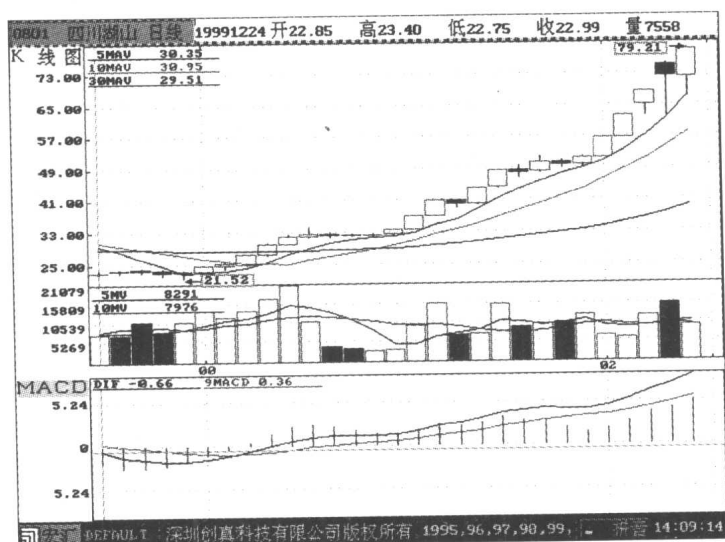


图 1-19 四川湖山 2000 年 1 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

四川湖山是一个“逆风飞扬”的例子，有些个股在大盘持续下调时保持小幅整理态势，跌幅远远小于大盘，表明有实力机构护盘，日后亦有大展身手的时刻。如同样在 1999 年 9 月至 12 月大盘调整期间，上海九百（600838）基本在 10~12 元的箱体内存整理，9 月 10 日收盘价在 11 元附近，12 月 27 日收盘价为 10.89 元，期间大盘跌幅 20%，该股几乎呈原地踏步状态，明显有主力蛰伏其中，一旦大盘转暖，该股当仁不让，快速放量脱离箱顶，展开一轮中期上升行情（图 1-20）。

另一种情况下，大盘遇到某种突发性利空，短期出现急

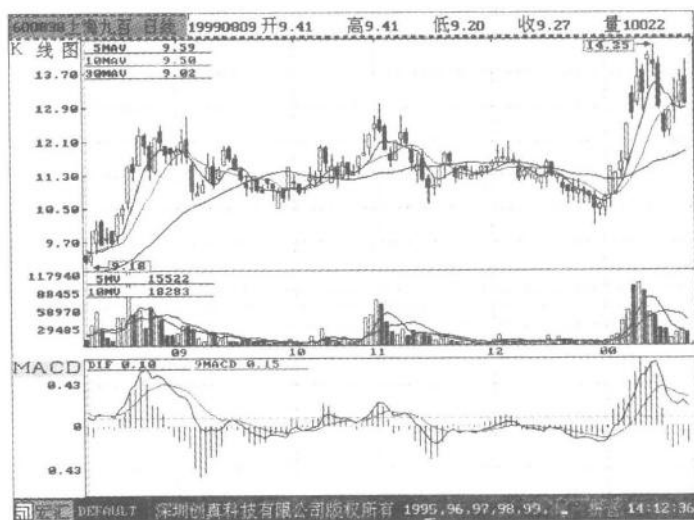


图 1-20 上海九百 1999 年 9~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

跌，股指大幅下挫，市场出现恐慌性抛售，部分个股不为所动，逆流而上，尽展大黑马的风采，体现出大庄家的手笔。例如 2000 年 3 月 14 日管理层公布转配股分批上市的消息，股指跳空下行，收一带长下影的阴线，3 月 16 日，受台海关系不明朗因素刺激，股指低开低走，沪指跌去 80 点，跌幅接近 5%，我们看看在这两天挺过来的个股的后续表现。河池化工（0953）2000 年 3 月 13 日价量配合脱离整理区，第二天即遇大盘急跌，该股大幅放量，换手接近 40%，尾市仍顽强涨停，3 月 16 日再次成为急跌中的中流砥柱，再封涨停，随后该股如火箭般连续飙升（图 1-21）。

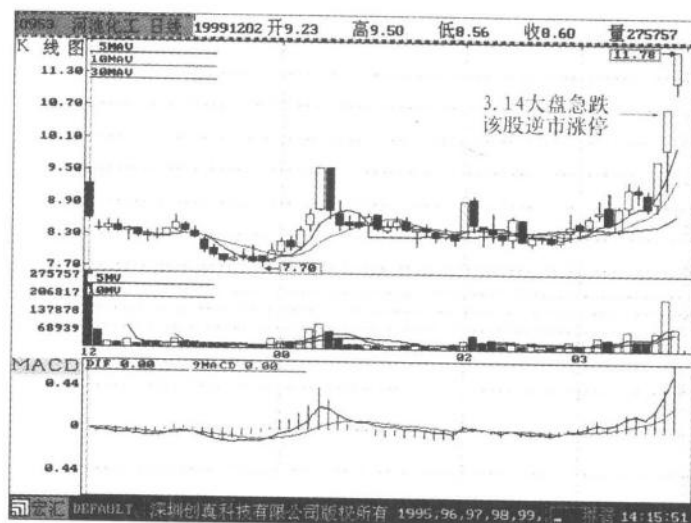


图 1-21 河池化工 2000 年 1~3 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

---

投资者寻觅“抗跌勇士”时需注意：

1. 多观察一段时间，仅仅一两天逆市走强尚难以体现出主力的实力，若某股在大盘长期回调时能挺直腰板，方显英雄本色。
2. 对逆市呈强的个股应采取区别对待的原则，抛弃涨幅已大仍搔首弄姿的个股，此类个股往往有诱多意图。
3. 重点关注一些在大盘回调时保持小幅整理状态，既不随波逐流，亦不过于张扬的个股。

## 黑马形态之七：

### “踏雪无痕”

一些长期牛股，行情持续性强，一个周期下来，累计涨幅巨大。长期持有的投资者钱赚得手发烫，特别一些个股走势轻盈，悄无声息之间已连上数个台阶。红星宣纸 1999 年初尚在 7 元附近的价位，一年过去升幅已达 5 倍以上，好似武侠小说里的轻功高手，飞檐走壁，踏雪无痕，我们称这种缩量上行的个股为“踏雪无痕”形态。

这种形态的主要特征是：

1. 整理期间成交极度萎缩，每天甚至仅成交数百手，成交量柱状图呈小米粒。
2. 上扬过程中成交量并未放大，每天的换手率一般不超过 1% 即能保持升势。
3. 随着股价的上升，有时成交量反而减少，呈价量背离状态。
4. 股价波动幅度很小、日线图上多为一些小阴小阳，无大起大落现象。

## 第一篇 黑马股谱

出现这样的图形，其技术意义为：

1. 主力已完全控盘，筹码高度集中，想拉多高自然由主力说了算；
2. 上升缩量，说明主力无派发的可能及意愿，后市仍将看涨。

例如，红星宣纸（现海螺型材）（0619）（图 1-22）1999 年 10 月连收几根长阴之后进入缩量整理期，至 12 月中旬近三个月里，每天的成交量多为数百手，最少的一天仅

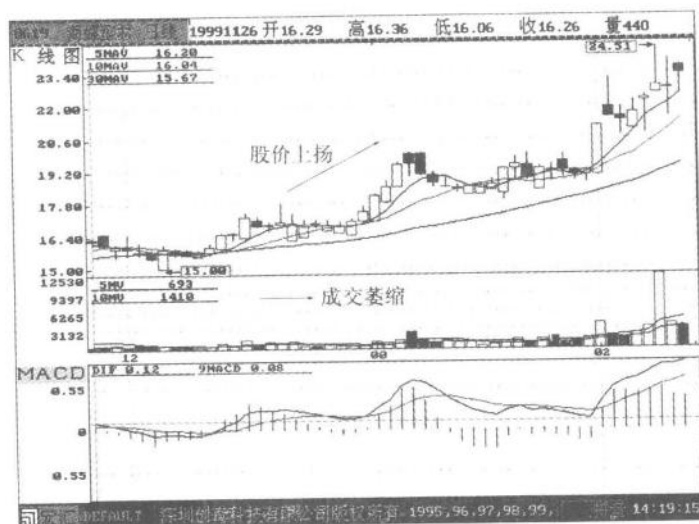


图 1-22 海螺型材 1999 年 10 月~2000 年 2 月日 K 线图

## 跟庄追击

成交 152 手，成交量柱状图出现一路米粒。2000 年开始缓缓盘升，成交量并未显著放大，每天换手率很少超过 1%；3 月份股价升势开始加速，而每天成交量反而比 2 月份少，这是典型的“踏雪无痕”形态：股价越往上升，成交反而比前期减少；随着股价升高，愿意抛售的人反而减少，反映出市场强烈的惜售心理。

把握这种形态的要点是：

1. 成交极度萎缩。
2. 股价波动幅度小，且每天的开盘、收盘价都比较接近。
3. 重心并未下移，而是呈横盘整理态势，都说明主力高度控盘，而且无出局可能，日后再来一波的可能极大。

亿安科技（0008）1999 年 7~10 月亦出现“踏雪无痕”的状态（图 1-23）：每天成交量很少，三个月累计成交才 1 400 多万，换手率不超过 40%，主力根本无出逃的可能；每天的开盘、收盘都比较接近，短期看似乎在原地踏步；日 K 线带着较长的下影线，明显有主力护盘。既然在目前价位难以吸引跟风盘，多数主力的做法是再将股价推高，20 元的价格有人嫌贵不肯掏腰包，干脆将价格抬到 100 元，到时跌至 50 元已属于“严重超跌”，不愁没人捧场，犹如服装店老板先将价格抬高 5 倍再打对折卖，自然有人觉得买到了“便宜货”。

而上升过程中放出大量，一是说明主力已再衰三竭，能



## 第一篇 黑马股谱

量消耗巨大，短期面临调整。二是说明主力有派货企图，特别是高位换手率巨大的个股，如上海梅林（600073）2000年2月17、18日换手率超过45%，主力减仓迹象极为明显。

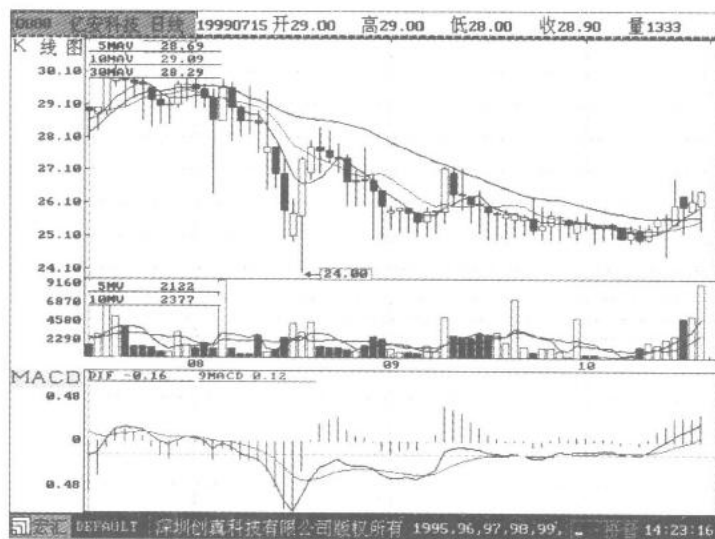


图 1-23 亿安科技 1999 年 7~12 月日 K 线图

## 黑马形态之八：

# 寻寻觅觅“睡美人”

世间万物都有自己的运行法则，股市的运行法则是涨久了必跌，跌久了必升，风水轮流转。其中，长期在低位盘整的个股一旦向上突破，行情往往持续较长时间，这类个股可称为“睡美人”。“美人”一旦苏醒，即意味着机会的来临。

“睡美人”形态的主要特征有：

1. 股价在低位沉寂了较长时间，一般两年以上没有出现中级行情（指翻倍以上的行情）。
2. 从周线图上观察，近期低位曾出现连续放量现象，量能超越前期盘整期最大成交量。
3. “睡美人”苏醒时都有一些明显的特征，例如突破整理区、创出新高等等，此时即可及时介入。

寻找“睡美人”最好是从周线图上观察，周线图将考察的时间延长，过滤了一些短线波动，不至于一叶障目，不见森林，更好地把握个股的中期趋势。

把握“睡美人”形态的要点是：

## 第一篇 黑马股谱

1. 盘整时间长，只有经过充分的低位整理，日后突破之后才有爆发力。

2. 突破整理区时必然带着巨大的成交量，周成交量一般会创出新记录，或是连续数周保持大量。

例如新都酒店（0033）（图 1-24，图 1-25）1997 年 7 月以来基本在 4.6~10 元之间波动，2000 年 2 月 28 日至 3 月 3 日这一周的成交量达 4 800 万股，一周换手 80% 以上，成为 1997 年 7 月以来最大的周成交量，股价同时创两三年以来的新高，表明“睡美人”开始苏醒。有时量比价先行，

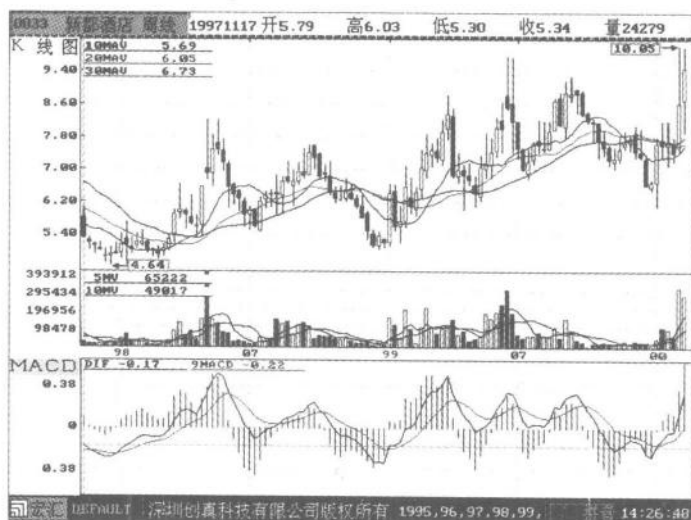


图 1-24 新都酒店 1998 年~1999 年周 K 线图

## 跟庄追击

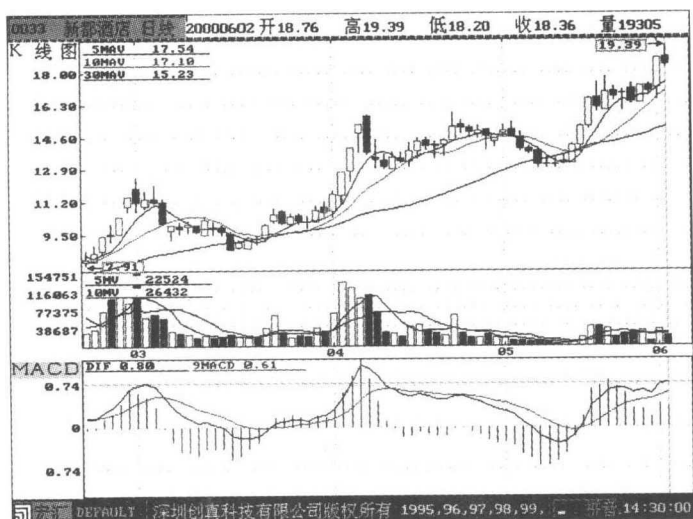


图 1-25 新都酒店 2000 年 3~6 月日 K 线图

量创出新高而股价依然慢半拍，这类个股可重点关注，有了量的推动，价迟早会加快脚步。如大连商场（600694）1998年以来长期在 6~9 元之间波动，从周线图观察，仅仅 2 月 14~18 日一周便成交 5 500 万股，换手率 50%，但股价很快回落整理，似乎属于无效突破走势，但该股回落之后很快企稳，30 周均线缓缓上行，表明长期趋势已发生逆转。

“睡美人”一旦苏醒，行情通常会持续较长时间，行情通常都会延续较长的时间，因而买点会很多，操作中可有多种选择：

1. 在突破整理区后缩量回抽时介入。长期沉寂的个股

## 第一篇 黑马股谱

启动之后一般会有较多的回档，因而可在回调之际介入，如新都酒店 2000 年 3 月 3 日这一周价量同时创出新高后，随后两周连续缩量回调，投资者在回落至 30 日均线附近时介入。

2. 周移动平均线成为多头排列时介入。

3. 周线图上股价创出新高时介入，如莱钢股份（图 1-26，图 1-27）1998 年 7 月之后长期卧底，2000 年 5 月一根长阳创出新高。成商集团（600828）2000 年 3 月 3 日这一周收一放量长阳，突破长期整理箱体，买点悄然而至（图 1-28）。

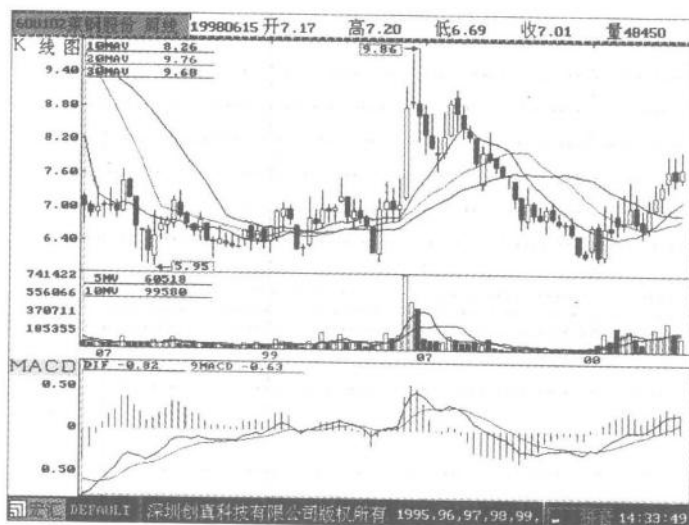


图 1-26 莱钢股份 1998 年 7 月~1999 年周 K 线图

## 跟庄追击

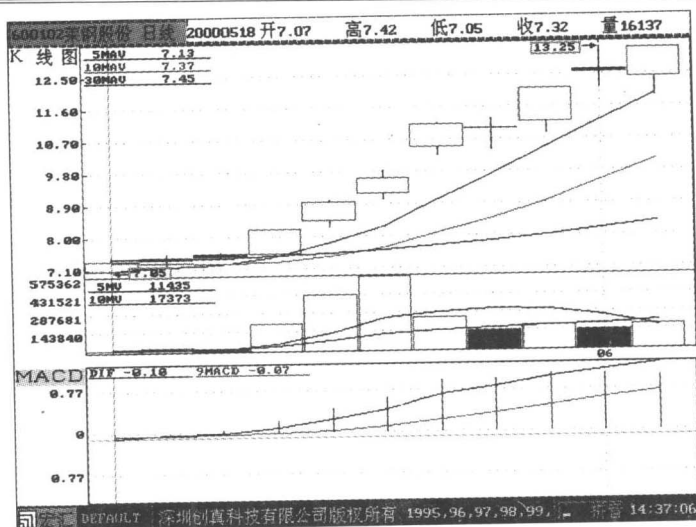


图 1-27 莱钢股份 2000 年 5 月日 K 线图

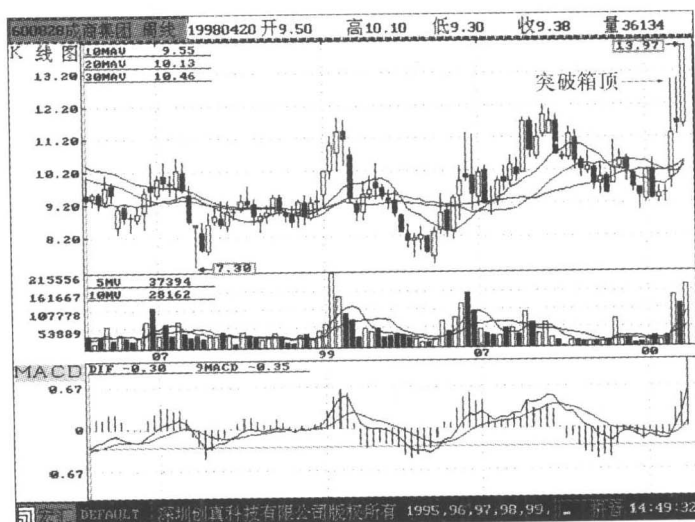


图 1-28 成商集团 1998 年 7 月~1999 年周 K 线图

## 黑马形态之九：

### 一匹黑马三线牵

选股重要的是把握趋势，假如能确认某股整体处于升势，就可不必理会中间的嗑嗑碰碰，守住股票即是最简单有效的办法，“一匹黑马三线牵”这种形态对于捕捉尚处于启动初期的黑马较为有效，这种形态的技术特征为：

1. 将均线系统的参数调整为 10 日、20 日、30 日三条，三条均线明显呈多头排列，中间的通道畅通无阻，都以平缓的角度上移。
2. 股价基本在这三条均线之上运行，有时回落至 10 日、30 日均线之间，但并未出现死叉现象。
3. 初涨期一般升势温和，以小阴小阳的形式小幅推高，最后往往出现加速上扬的走势。

只要翻开不少连创新高的大黑马的走势圖，发现不少这些个股上涨初期都呈现此种特征，如中国泛旅（600118）（图 1-29）2000 年 1 月初以来三条均线即按多头的顺序排成整齐的队形，期间不理睬大盘的涨跌，三均线几乎形成标

## 跟庄追击

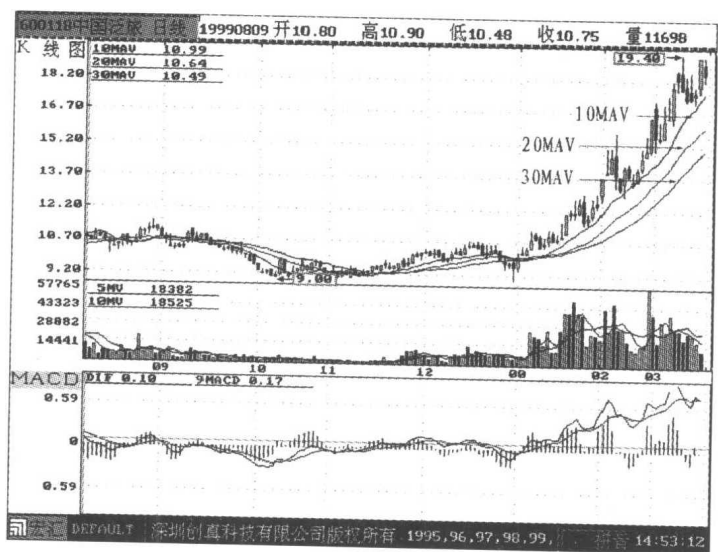


图 1-29 中国泛旅 1999 年 9 月~2000 年 3 月日 K 线图

准的平行线，以约 30 度的角度攀升不止，股价基本趴在 10 日均线之上不紧不慢地爬行，偶有回档，亦仅与 10 日均线轻轻一“吻”便迅速分开，20 日、30 日均线在下面充当“护卫”，三均线中间的两条通道畅通无比，3 月 17 日开始加速上扬（图 1-30）。再如泰山旅游（600756）（图 1-31）自 2000 年初至 3 月份亦出现此种走势，股价基本以 10 日均线为依托、以一固定的角度持续上行，期间仅在 1 月 28 日触及中间的一条线（20 日线），其他时间都以小阴小阳的形式步步推高，从通道理论看属于标准的上升通道，3 月 6 日起开始突破上升通道上轨，进入快速上扬期。新希望（0876）（图 1-32）1999 年 11 月份开始 10 日、20 日、30



# 第一篇 黑马股谱

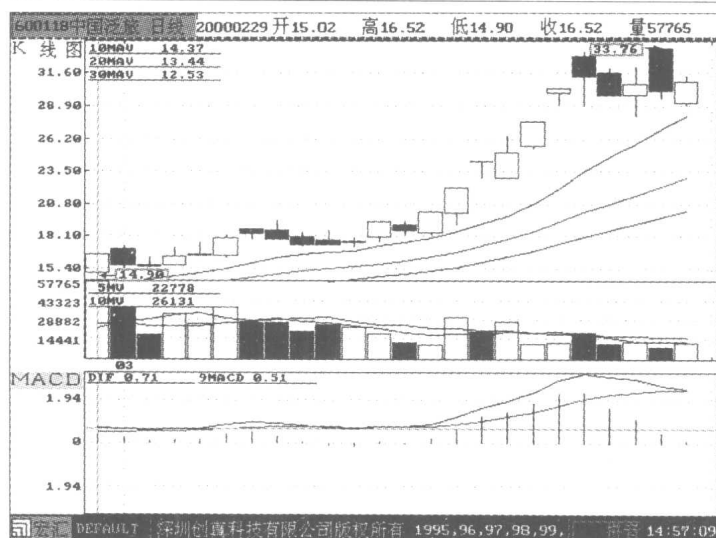


图 1-30 中国泛旅 2000 年 3 月日 K 线图

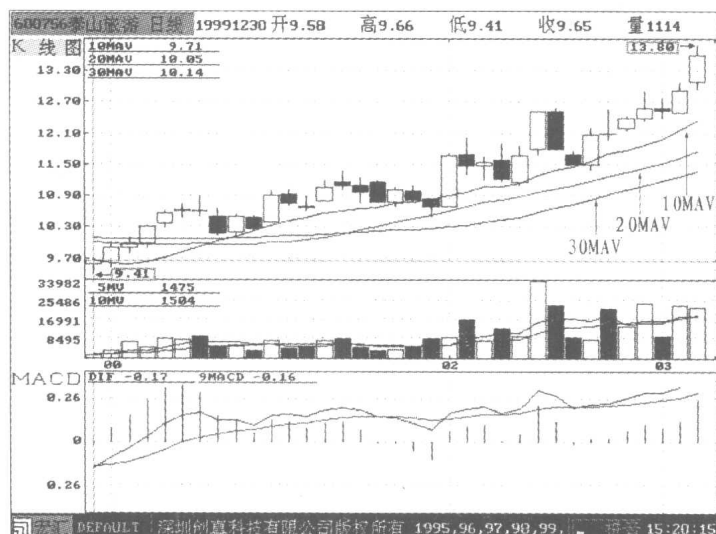


图 1-31 泰山旅游 2000 年 1~3 月日 K 线图

## 跟庄追击

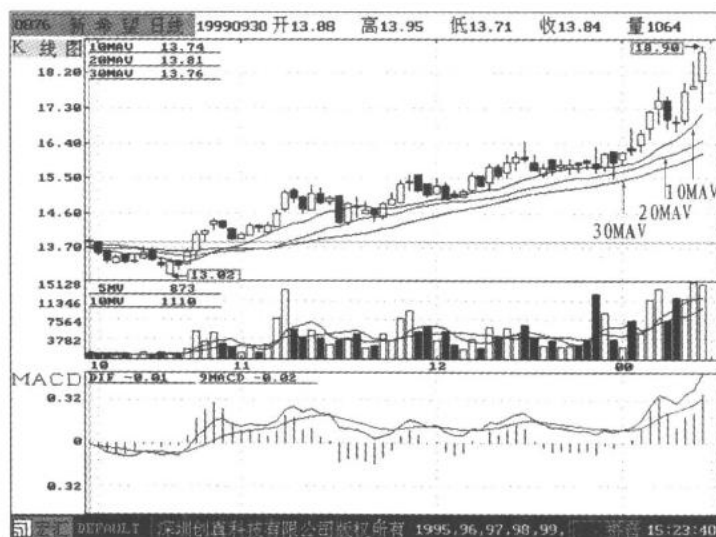


图 1-32 新希望 1999 年 10~12 月日 K 线图

日三均线亦按上、中、下的顺序排队，股价基本在 10 日均线之上运行，10 日均线较曲折，20 日、30 日则平缓上移，股价数度“失足”掉入 10 日、20 日的通道内，但 20 日均线构成强力支撑，很快便能弹起，三条均线犹如三道强有力的栏杆，将黑马围在上升通道上溜达。1 月 13 日股价慢慢与 10 日均线分道扬镳，进入加速上扬期。

这种走势形态的技术意义为：

三条均线代表了短、中期趋势，假如某股三条均线成多头，而且大致平行以相同的角度向上延伸，没有出现纠缠、交叉现象，表明期间股价波动幅度较小，重心不断上移。股

## 第一篇 黑马股谱

---

价基本在三均线之上（有时回落至 10 日、30 日之间）运行，说明该股已被主力资金“牵”着马头，顺着主力的意图“爬山”，没有明显的头部特征之前，投资者可不必理会短线波动，坚持持股，做足波段行情。

## 黑马形态之十：

### “覆水重收”

俗话说，“覆水难收”，“嫁出去的女儿，泼出去的水”。股价亦一样，某些股票一旦见顶回落，是九头牛亦拉不回来的。可是，有些个股筑头后却很快能恢复元气，股价不仅能收复失地，且能创出新高，这种现象可称为“覆水重收”。能够“覆水重收”的个股，其头部通常是尖尖的，可称为尖头，其走势特征为：

1. 某股持续一段升势之后某天突然反转向下，呈单日反转形态。
2. 股价在头部停留的时间短，下跌时迅速，通常是连续跳空下行，在你尚未回过神时股价已跌去一大截。
3. 跌势急、短期跌幅大，股价很快便能企稳回升。
4. 操作时可在止跌企稳之际介入，一般参照 MACD 指标操作。

形成尖头的原因，一般是由于某种突发性的利空打击，主力措手不及，股价出现连续跳空下行，因股价在头部停留

## 第一篇 黑马股谱

的时间短，主力派发的筹码有限，后市必有卷土重来的机会。同时，短期出现较大跌幅，一般表明风险释放得较为彻底，此时介入风险低、收益相对可观，正是拣便宜货的最佳时机。

例如，洛阳玻璃（600876）1999年11月在5元附近见底后缓缓盘升，12月份升势加速，12月23日却突然高开低走，放巨量下挫（估计是受大盘下跌和ST渤化跳水拖累）（图1-33），之后连续数天跳空下行，连跌数个停板，至29日短期跌幅超过20%，已有初步止跌企稳迹象，形成一个单日反转、急涨急跌的尖头，此类急跌的个股只要不是基本

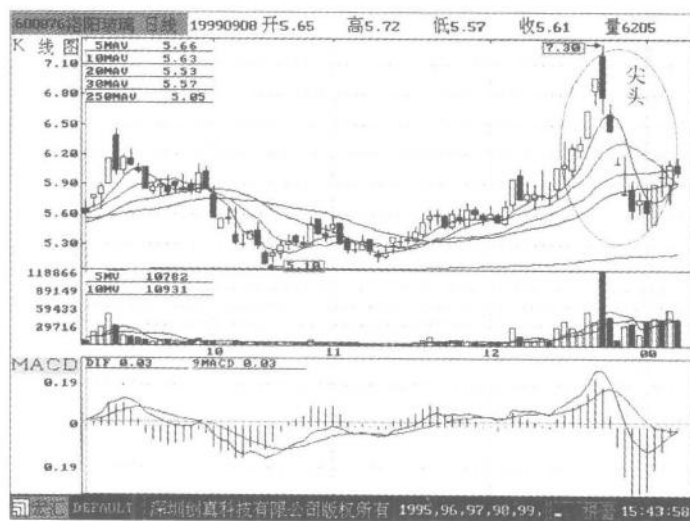


图1-33 洛阳玻璃1999年11~12月日K线图

## 跟庄追击

面出现恶化，决不会一跌不回头，后市即使不出现大行情，亦必然有反弹出现，当然需把握好介入的时机，该股 2000 年 2 月 23 日 MACD 指标金叉，应为极好的短线买点（图 1-34）。

“覆水重收”形态（亦即是尖头）在 ST 板块个股中不断随处可见，由于 ST 板块投机性强，涨起来一哄而起，连拉涨停，跌下去则是一哄而下，连续跌停，因此欲在尖头下拣便宜货的投资者最好多盯着 ST，不断追跌杀涨，例如 ST 渤化较为典型（图 1-35），该股自 1999 年 11 月 17 日开始启动，至 12 月 22 日 25 个交易日便有 24 天收阳，23 日公

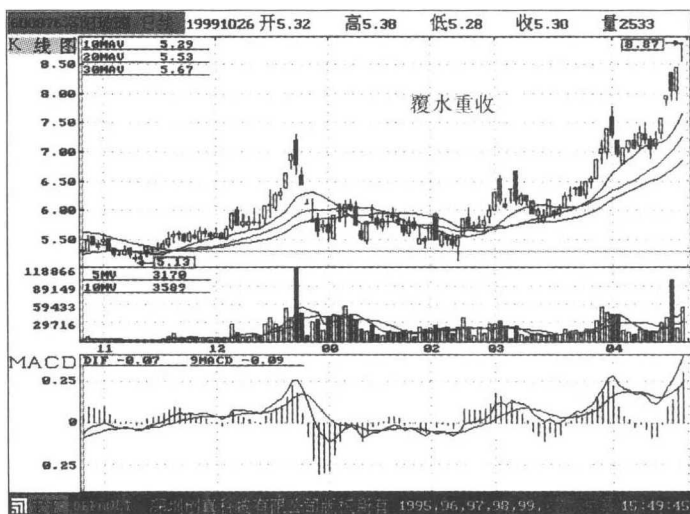


图 1-34 洛阳玻璃 1999 年 11~12 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

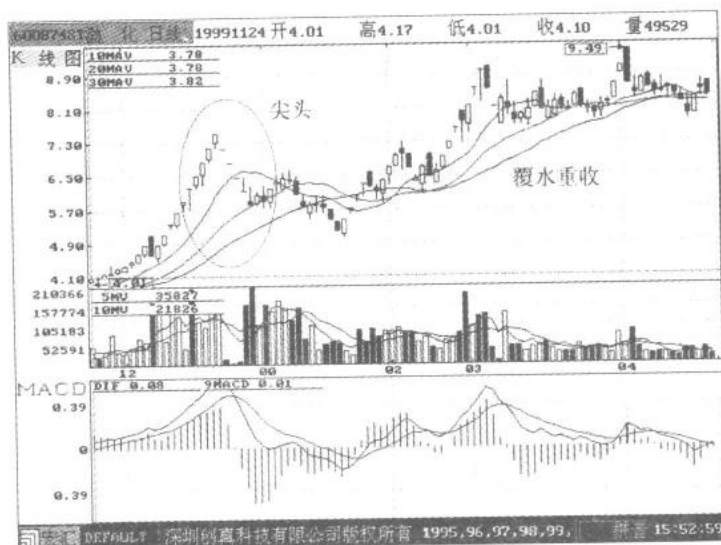


图 1-35 ST 渤化 1999 年 12 月~2000 年 3 月日 K 线图

司发布风险提示公告及预亏公告后，股价快速跌停，连收 5 个跌停后初步企稳，略有整理数天便继续下挫，至 1 月 20 日方喘定，日线图上亦出现一个尖头形态，实践证明，尖头出现后，股价一旦企稳便有再创新高的机会。

与尖头对称的是“平头”，平头指股价在高位反复整理，然后再向下突破，在头部停留的时间长。“尖头”因股价急升急跌，短线风险大，投资者警惕性较高；而“平头”股价长时间停留在高位，一般人则放松了警惕。实际上，“尖头”跌得快，机会往往来得亦快；“平头”看似四平八稳，实则暗藏杀机。“平头”类个股，主力有充分的时间慢慢派发，

## 跟庄追击

一旦派发完成必然会向下突破，此时杀伤力极大，后市往往出现较大跌幅。

例如 ST 粤富华 (0507) (图 1-36) 自 1999 年 7 月中旬至 10 月份一直在 8 元附近呈平头整理，10 月 8 日向下突破，表明原先的高位平台成为一个平头，其后股价反复回调 4 个月方见底回升，可见，平头的杀伤力较大，且较难恢复元气。

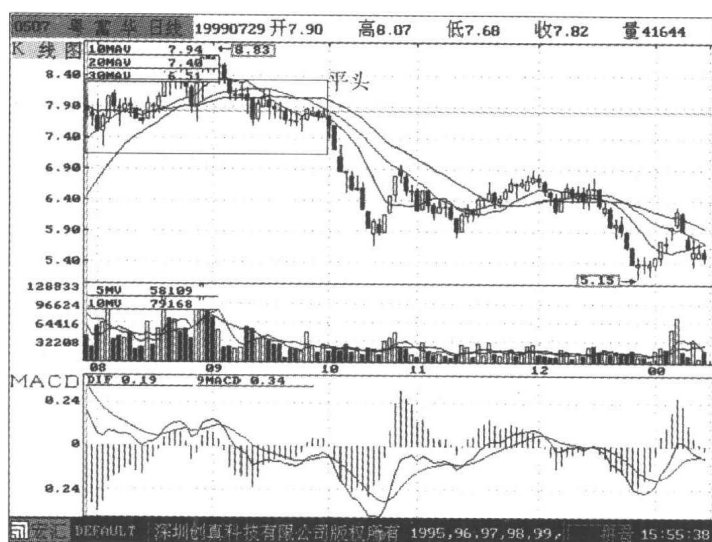


图 1-36 ST 粤富华 1999 年 8~12 月日 K 线图



## 黑马形态之十一：

### “一览众山小”

有句唐诗为：“会当凌绝顶，一览众山小。”股价上行犹如爬山，越往上走压力越大，特别是前期形成的一个个高点，犹如一个个山顶，假如股价能企稳于这些“山顶”之上，投资者即可享受到“一览众山小”的乐趣。一般来说，前期高位套牢了大量的筹码，随着股价逐渐接近头部，解套压力越来越大，前期高位便是股价继续上升需攻克堡垒，假如股价能轻松地破顶而出，通常会顺势向上拓展空间，因此这种形态可称为“一览众山小”。

这种形态的特征为：

1. 股价已在前期形成一个较重要的头部；
2. 筑底成功后缓慢回升，慢慢收复失地；
3. 多方量能积累到一定程度，强势突破上次头部。

这种形态的技术意义为：股价一旦突破上次高点，说明：

1. 已完全消化了前期套牢盘的压力，主力不惜银两解放所有的套牢大众，说明其志存高远，前期高位并不是主力

## 跟庄追击

的目标位，后市极有可能向更高的山峰攀登。

2. 确认该股已步入中期强势，假如初涨期的小阴小阳尚无法断定股价已转势的话，一旦股价突破上次高点，则可确认该股已转势，应引起投资者的高度关注。

美亚股份（0803）1999年9月21日在11.77元附近形成头部，之后反复盘跌，12月份在8元附近见底，股价缓缓回升，2000年2月16日缩量涨停，突破上年高位阻力，解放所有套牢盘后股价一马平川，牛气十足（图1-37，图1-38）。再如，川长江（0586）1999年6月25日在13.62

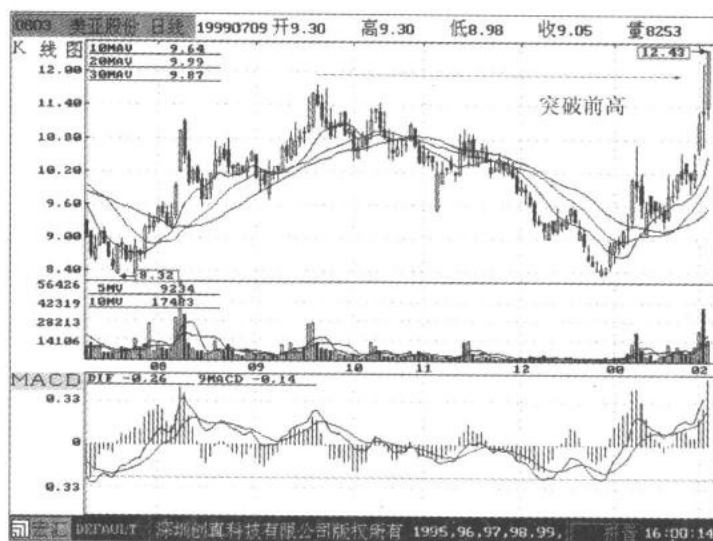


图1-37 美亚股份1999年8月~2000年2月日K线图

## 第一篇 黑马股谱

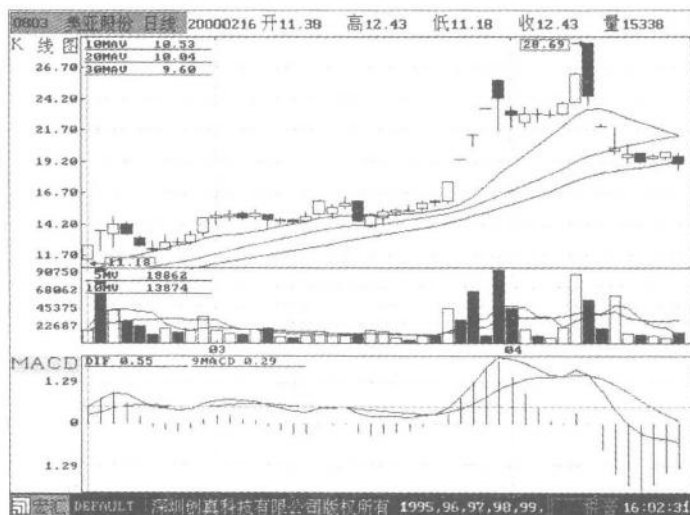


图 1-38 美亚股份 2000 年 3~4 月日 K 线图

元见顶后反复盘跌，半年之后才探明底部，之后小幅回升，但 2000 年 2 月份之前升势极为温和，并未引起市场关注，2000 年 2 月 16 日收一放量长阳，突破上年高点，中期升势正式确立，此时即为参与的最佳时机。投资者参与此类“一览众山小”的个股时需注意：

1. 突破时势头越强，后劲越充足。若是突破时带着较大的成交量，或是以涨停的方式突破，都说明该股势头越强，如安彩高科（600207）2000 年 4 月 6 日跳空涨停，创最高收盘价，短线爆发力十足。深益力（0028）2000 年 2 月 14 日突破前期高点时亦以跳空涨停的形式快速上攻，其后反复推高（图 1-39, 图 1-40）。

## 跟庄追击

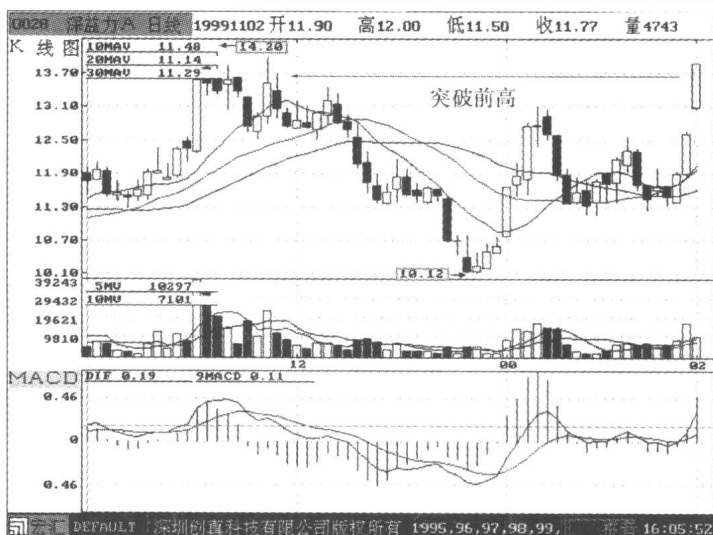


图 1-39 深益力 1999 年 12 月~2000 年 1 月日 K 线图

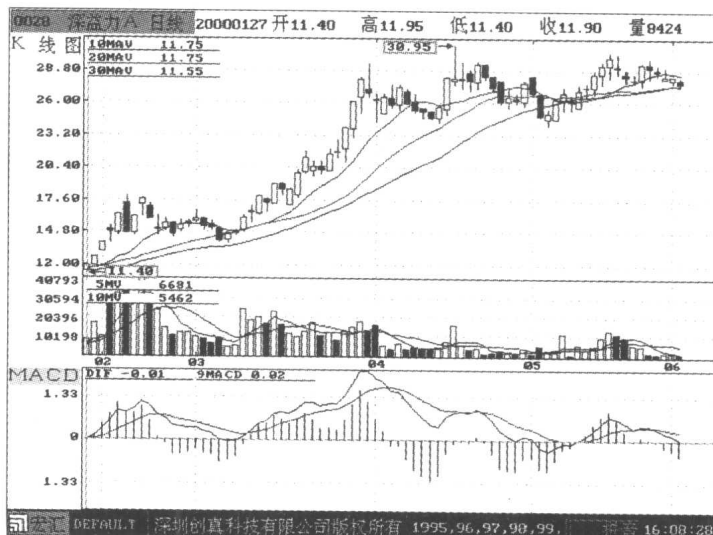


图 1-40 深益力 2000 年 2~5 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

---

2. 有时前期形成多个高点，越是突破重要的高点，转势的信号越明确。

3. 突破前期高位时，一般股价已出现一定的涨幅，投资者不妨在已形成明显的上升趋势时即可介入，一旦创出新高时再加码。

## 黑马形态之十二：

# 底量超顶量，行情无限量

价升量增、价跌量缩为大盘或个股运行的正常形态，在  
高价圈时成交量一般很大，一旦创出天量股价随时有见顶可  
能，如 1999 年 6 月 25 日两市创出 800 多亿的天量，股指很  
快见顶，在低价圈一般成交极度萎缩。假如某股反其道而行  
之，在低位大幅放量，甚至超过筑头时的成交量，则可称为  
“底量超顶量”，表明后市看好。

这种形态的特征为：

1. 前期（一般以一年为限）筑头时带着较大的成交量。
2. 回落后有企稳迹象，某天在相对低位（低于前期头  
部）放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手  
率超过 10%。
3. 放出大量后股价能够有效企稳，并能很快展开升势。  
通常表明后市还有较大的空间，此时即可及时跟进。

底部放大量，可断定为主力大举进场的一个标志，假  
如底部的量超过头部的量，呈“脚重头轻”的状态，极有利

## 第一篇 黑马股谱

于化解头部的阻力，主力用巨大的成交量来打“地基”，股价的根基扎实，有利于向上拓展空间，例如马钢股份（600808）1999年6月30日在4元附近筑顶，同时创出8700多万股的成交量，其后反复回调，2000年在2.6元附近构筑坚实的底部，3月16日长阳脱离底部时成交量高达1.27亿股，换手率超过20%。在跌无可跌的低位，主力无出货的可能性和必要性太小，可断定为主力大规模进场，预示着该“黑疙瘩”有摇身一变变成黑马的潜力，果然该股后市连上新台阶（图1-41，图1-42）。再如长春兰宝（0631）5.19行情中的顶部为1999年6月29日的15.8元，

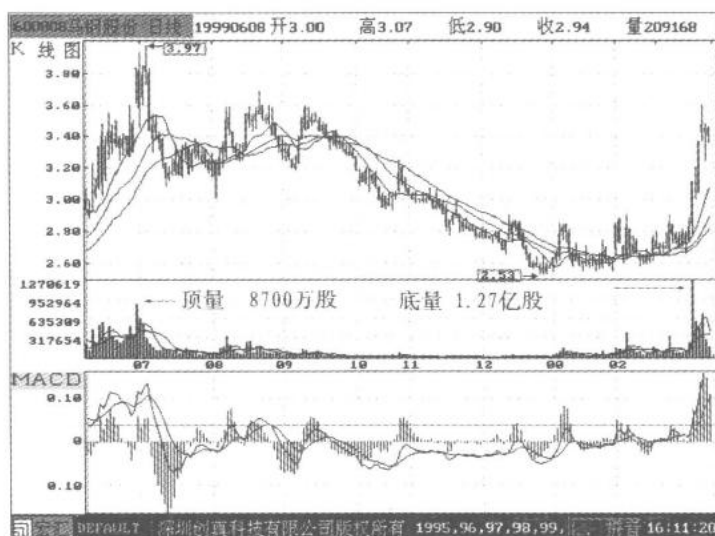


图1-41 马钢股份1999年7月~2000年2月日K线图

## 跟庄追击

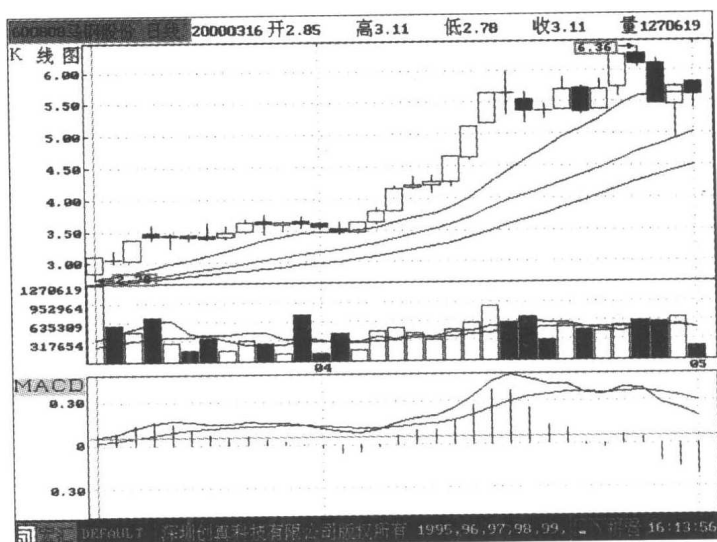


图 1-42 马钢股份 2000 年 3~4 月日 K 线图

该轮行情的天量为 6 月 25 日创下的 997 万股，经持续回调后 2000 年年初见底，2 月 21 日起连拉三根阳线脱离底部，23 日成交高达 1 680 万股，换手率超过四分之一，呈“底量超顶量”形态，为未来的不俗表现埋下伏笔(图 1-43)。

当然，并非所有的黑马都需要“底量超顶量”，有些主力喜欢悄无声息地默默吸纳，低位并无明显的放量现象，“底量超顶量”仅说明这类主力吸筹的心情极为迫切，大口鲸吞筹码时毫无掩饰之意，日后成为黑马的概率大增。

把握“底量超顶量”形态有几个要点：



## 第一篇 黑马股谱

1. 前期的顶一般指中级以上的顶部，一般指一年期以内的顶部；
2. 过顶巨量应是在相对低位出现，应低于前期头部；
3. 巨量的标准可通过单日换手率来判别，一般应大于流通盘的 10%。

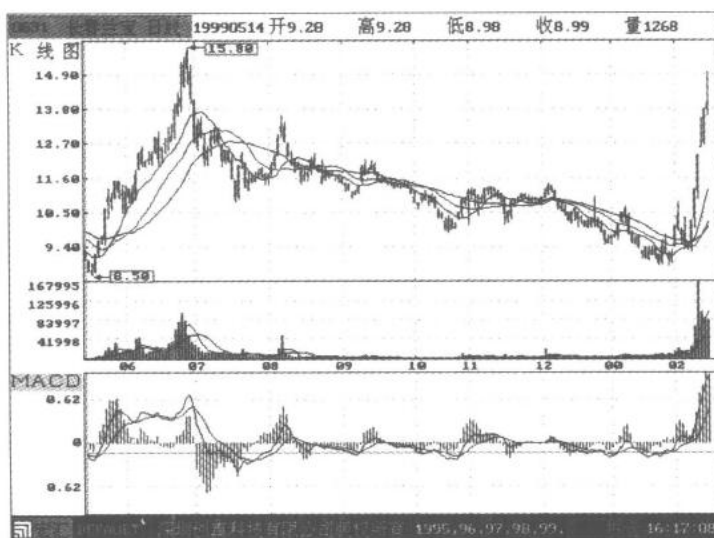


图 1-43 长春兰宝 1999 年 6 月~2000 年 2 月日 K 线图

## 黑马形态之十三：

### “老庄出征”

我们经常看到有些个股在低位连放大量，明显有主力大举介入的迹象，但是一旦你跟进之后股价却长期沉寂、波澜不惊，犹如眼看着鬼子进了村，待你张开网正想来个瓮中捉鳖，却发现里面空空荡荡，什么也没有，究竟主力庄家像蒸气一样蒸发了？还是主力学会了隐身法，我们散户的肉眼凡胎无法察觉？

天下熙熙，皆为利来。主力一旦重兵介入某股，不可能在无任何获利空间的情况下弃股而去！除非公司基本面出现特大利空，否则主力不会轻易撤退。不过，做庄过程中亦经常出现这样的情况：由于主力对大盘走势判断失误，刚刚完成筹码收集任务大盘便“倾盆大雨”，持续回调，聪明的主力不会逆水行舟，而是顺势而为，暂时蛰伏不动，往往在长达数个月的时间里股价随波逐流，主力似乎像加热的水，变成了水蒸气消失了。但只要大盘一转好，早已埋伏其中的主力便会挺身而出，股价很快便大展宏图。我们把前期进庄的主力重新拉抬称为“老庄出征”。

这种形态的主要特征为：

## 第一篇 黑马股谱

1. 在相对低位连放大量，明显有主力资金进驻。
2. 股价仅略有表现便长期沉寂，主力似乎消声匿迹。
3. 只要大盘配合，该股重新活跃，成为耀眼的明星。

例如，黑龙股份（600187）于1999年上市，5.19行情中随大盘走强，但升幅落后于大盘，股价从8元附近涨至12元附近，整体升幅约50%，按照一般主力的做庄周期看，这点升幅是难以完成做庄目标的（一个中线庄家，从低点至高点一般要有一倍左右的升幅），该股5、6两个月成交共9000万股（这是鬼子进村的信号），而7、8、9、10四个月回调整理期间，共成交5200万股，即使这四个月的成交量全部为主力派发的量，亦不可能将5、6月份进场的筹码出清，这从每天的成交数亦可看出来，6月份最多一天成交576万股，而低迷的11月份最低一天仅成交6.7万股，假如将6月份这一天成交量以11月份的水平出货，需80个交易日才能出尽！在确认主力并未从股市中“蒸发”之后即可重点跟踪，12月份大盘尚未止跌，该股已率先止跌回升，其后步入长期牛市（图1-44，图1-45）。

同样，深天地（0023）亦是在5.19中出现一波短暂的行情，升幅约50%，5、6月共成交7200万股，随后即连续调整数个月，7~12月调整期共成交5800万股，少于上次上升期的量，2000年2月开始飙升，连续七天涨停，犹如黑马从天而降，实际上，这是潜伏了一年多的老庄的杰作（图1-46，图1-47）。

从以上的例子可看出这些老庄股的共同特征为：

## 跟庄追击

1. 进驻时升幅不大，时间较短。
2. 调整期漫长，但实际跌幅并不大。
3. 调整期的成交量必然少于进驻时的成交量。
4. 老庄一旦重新发力，其目标往往比较高远，短期爆发力十足，往往是快牛行情。

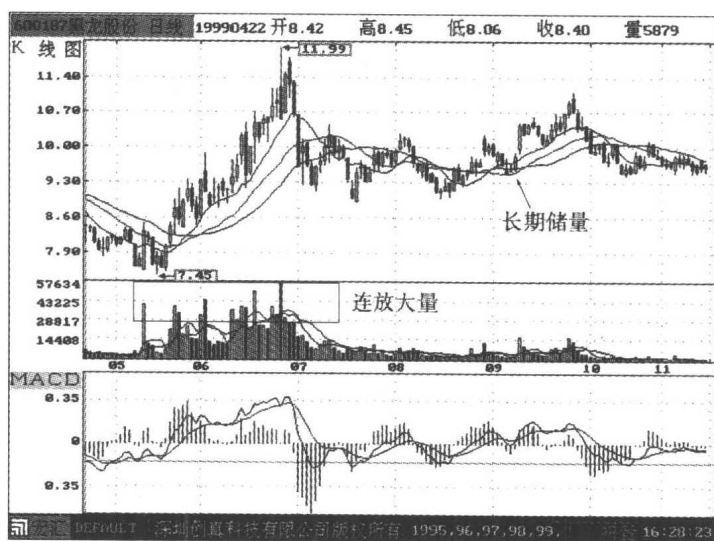


图 1-44 黑龙股份 1999 年 5~11 月日 K 线图

## 第一篇 黑马股谱

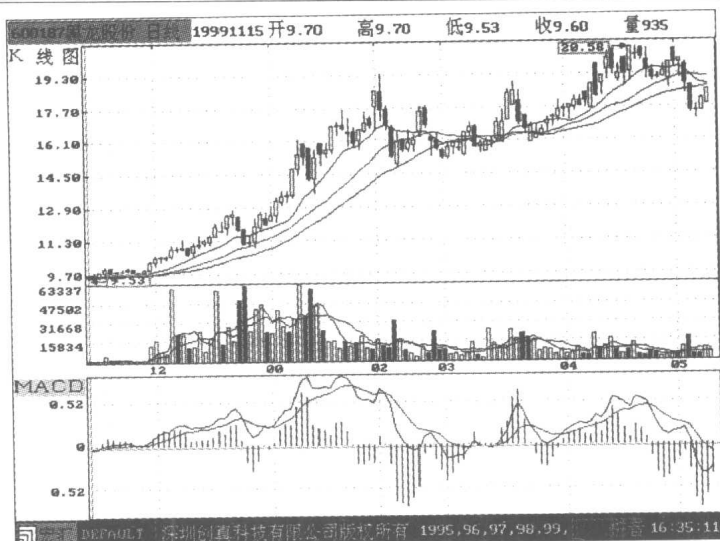


图 1-45 黑龙股份 1999 年 12 月~2000 年 5 月日 K 线图

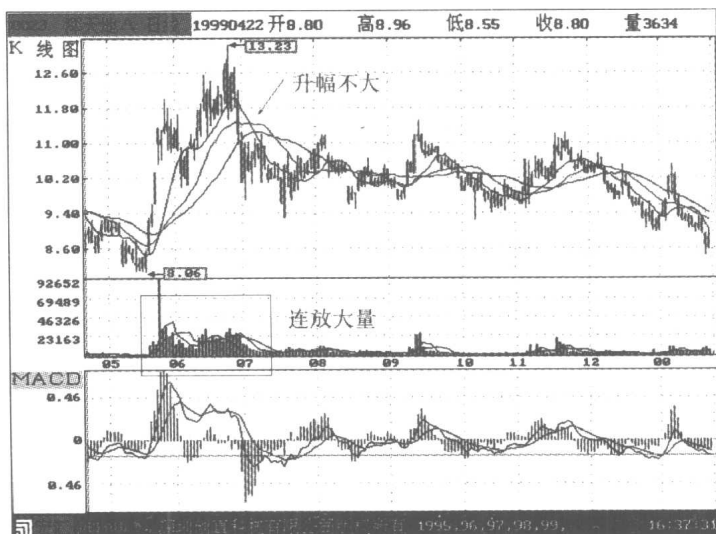


图 1-46 深天地 1999 年 5~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

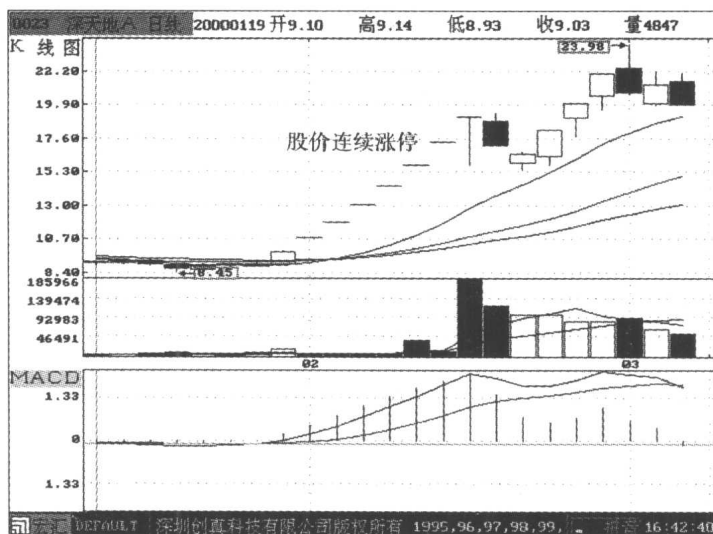


图 1-47 深天地 2000 年 1~2 月日 K 线图

## 第二篇

# 新股不败

新股、次新股似乎是两市永远的热点。几乎每一轮行情次新股都会有所表现。本篇主要总结新股上市后各种走势特点，从图形、换手率、行业、盘子等各个方面总结出炒作新股、次新股的一整套策略。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



## 新股不败之一：

### “平地春雷”

新股、次新股机会多多，但上市后走势多种多样，有些个股上市后沉寂数月，过早买入会白白积压资金，如何把握短线买点，投资者不妨关注“平地春雷”的形态，这种形态往往是新股启动的信号。某些个股上市后长期横盘，从走势图上看一片风平浪静，某天突然拉出一根放量长阳，甚至是莫名涨停，犹如红彤彤的太阳从平静的湖面升起，即可称之为“平地春雷”，此时，蛰伏的庄家开始从冬眠中苏醒过来，即将大显身手，投资者可即时跟进。

平地春雷的走势特征为：

1. 股价上市后数月呈横盘整理状态，不理睬大盘的涨跌，均线呈胶着状态。
2. 某天突然拉出一根放量长阳，甚至突然涨停。

这种图形的技术意义是：

新股上市后主力将股价压制在一个狭小的区域内，悄无声息地默默吸纳，走势图上波澜不惊。一旦主力“吃饱喝足”，时机成熟之后便突起骑兵，拉出一根长阳，表明启动的号角已经吹响，此时即为极好的介入时机。万杰实业

## 跟庄追击

(600223) 是典型的代表 (图 2-1)。该股 1999 年 12 月份上市, 上市后基本在 13 元附近的平台蓄势整理, 平静的湖面下却有熔岩在翻滚, 主力不断调兵遣将, 在平台处驻扎了大量兵力, 2000 年 3 月 15 日放大量涨停, 显示主力已按捺不住, 平静的湖面响起春雷, 此时即是最佳介入时机。

实战中经常会出现假突破的现象, 即拉出一根长阳之后很快便重归沉寂, 再度回落到整理区, 对付假突破可增加一些辅助规则:

1. 多观察一两天, 拉第一根长阳时不必急于介入, 若第二天能保持强势, 说明真突破的可能性较大。庄家在真正进攻前都会搞几次“演习”, 让急于介入的投资者扑个空, 一旦你失去耐心时再来真突破。河池化工上市后基本在 8 元附近波动, 2000 年 1 月 10 日、2 月 14 日分别拉出一根长阳突破整理区, 但第二天却回落至启动初的位置, 此时急于介入会破坏心态。3 月 13 日再度启动, 此时不妨先静观其变, 该股第二天继续保持强势, 此时介入亦可逮住后面的几个涨停 (图 2-2)。

2. 结合均线系统来判断。“平地春雷”并非是说启动前毫无征兆, 河池化工在 3 月初即开始温和放量, 均价线和均量线率先形成多头排列, 3 月 13 日出现“惊雷”时就不必“惊诧莫名”了, 而是水到渠成、瓜熟蒂落的突破, 但该股 1 月 10 日、2 月 14 日拉长阳时均线并无明显的趋势。

3. 若突破时带着较大的成交量、突破后走势坚挺, 都表明主力跟你“玩真的”, 此时即可大胆介入。

## 第二篇 新股不败

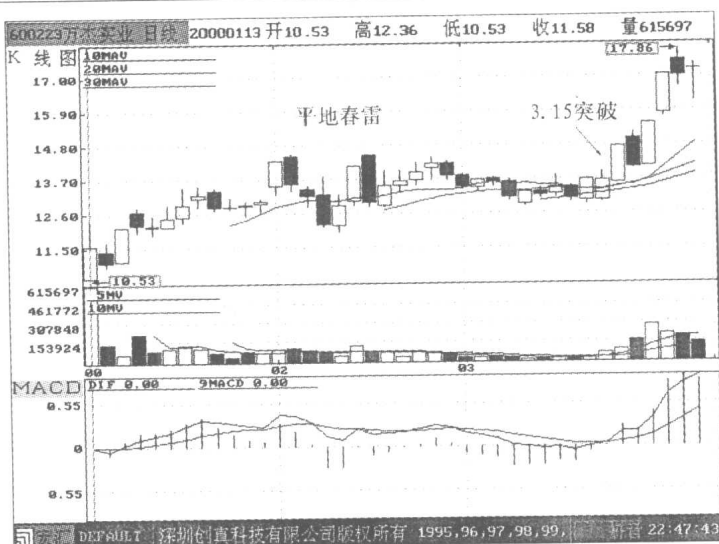


图 2-1：万杰实业 2000 年 1~3 月日线图

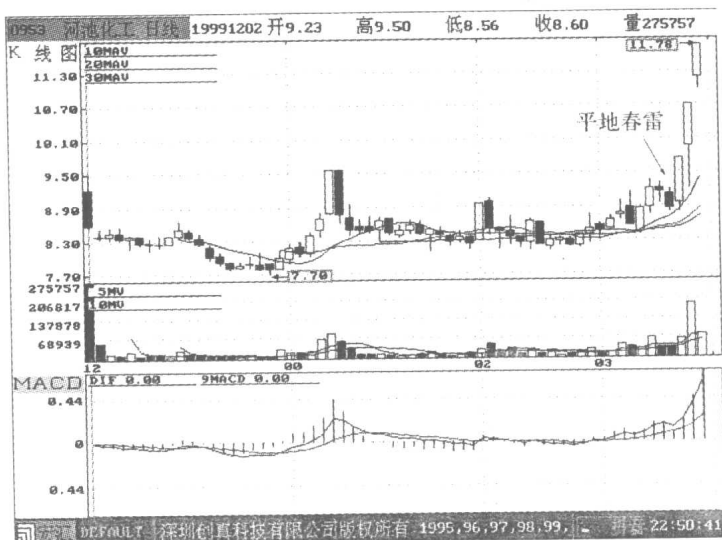


图 2-2 河池化工 2000 年 1~3 月日 K 线图

## 新股不败之二：

### “故地重游”

指股票上市后出现一个低点小幅走高，受大盘影响或其他因素影响再度回落，股价重返上次低点附近企稳，亦即是股价重返“老地方”，此时即是安全的买入信号。

如图 2-3：股票在 O 点上市，经反复整理后创出 A 点的底便小幅走高，但升势温和，在 B 点见顶回落，在前期附近止跌，假定为 C 点，该点的位置与 A 点不相上下，亦即是股价二次探底，一旦发现股价在前期低位附近呈跌无可跌的状态，即可及时跟进。

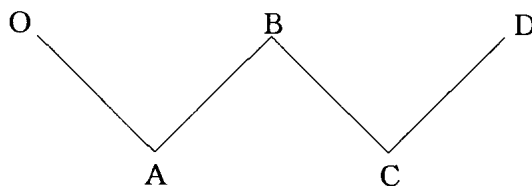


图 2-3

这种新股的走势特点为：

1. 新股上市定位一般都较为模糊，你无法判断其价值

## 第二篇 新股不败

几何，底在何方，跌至 A 点一般你难以立刻断定该点位便是底，不敢冒然出兵，但若日后股价再度重返该低点幅度受到支撑，说明该点位牢不可破，即可确认为底部。

2. 股价从 A 点升至 B 点，一般升幅有限，不超过 50%。这可说明两个问题，一是从 A 点升至 B 点，明显属于主力资金行为，可断定该股有庄；二是升幅不大便回落，说明炒作不充分，新鲜货炒成了“夹生饭”，主力岂会善罢甘休？

3. 一旦确认在 C 点附近受到支撑，在 C 点与 D 点之间都是买入点，但一般初涨期升势都温和，有些投资喜爱在 D 点、亦即是突破前期高位 B 点才动手，此时升势一般已可确认无误。

例如南方建材（0906），该股 1999 年 7 月上市，经反复振荡后 8 月 17 日创出 12.5 元的低点，在此位附近受支撑后止跌回升，但升幅较为温和，11 月份在 16 元附近见顶回落，主力小试牛刀，升幅仅 30% 左右，显然这点升幅主力是无获利空间的，回落后 12 月 28 日创出 12.45 元的低点，与上次的低点接近，其后又数次回试支撑，大型双底筑成，此时即可及时介入（图 2-4）。天山股份（0877）1999 年 1 月上市，稍加回档后 3 月 1 日创出 9.41 元的低点，随后便小幅回升，短期出现约 20% 左右的升幅后便再度回落，5 月 17 日创出 9.68 元的低价，股价已故地重游，受到强劲支撑，形成扎实的底部，投资者可在 5 月 17 日左右抄底，亦可在 5 月 31 日股价突破上次高点时再跟进（图 2-5）。

## 跟庄追击

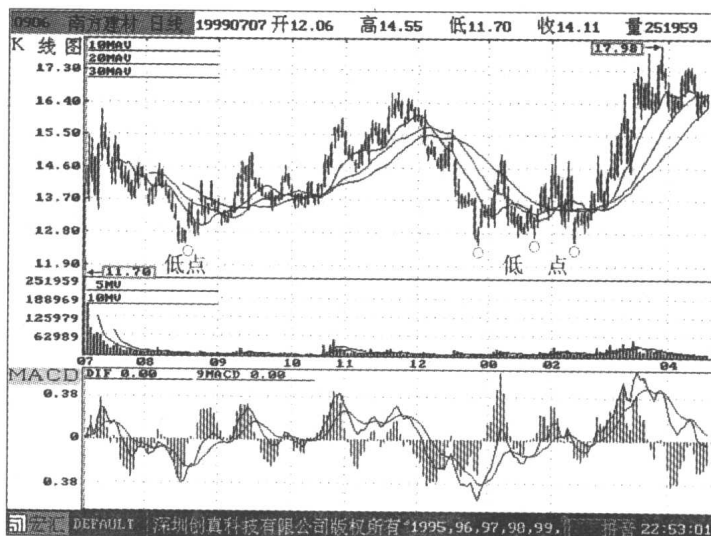


图 2-4 南方建材 1999 年 7 月~2000 年 2 月日 K 线图

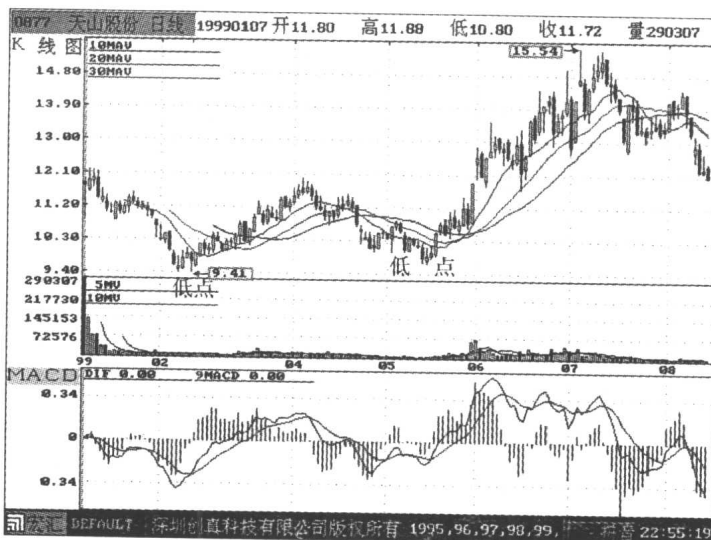


图 2-5 天山股份 1999 年 2~7 月日 K 线图

## 第二篇 新股不败

---

对“故地重游”形态的新股，需注意几点：

1. 构筑该形态的时间越长，说明底部支撑力度越强，日后升幅可能越可观。
2. 第二次探底时有可能跌破上次低点，但只要回落幅度不太大，投资者可观察一旦有止跌企稳时即可及时跟进。

## 新股不败之三：

### “峰回路转”

大部分有庄介入的新股都不会是一上市便走牛，往往是以退为进，先小幅回调一段时间，慢慢探明底部后再转身向上，走出一波中级行情，这种形态可称为“峰回路转”——在回调之际一般人难以判断其日后走势，而某天出现的一根长阳将趋势完全扭转。

其形态特征为：

1. 上市后小幅走低，从走势图上看并无主力关照。
2. 在出现一定跌幅（一般最大跌幅不超过 30%）后止跌企稳，逐渐构筑底部。
3. 股价缓慢盘出底部，或是一根大阳线拔地而起，将回调势头扭转，躲在幕后的主力开始跳上前台，上升趋势确立。

这种图形的技术意义为：新股上市后定位较为模糊，需要一段时间来寻找合适的支撑位，由于一级市场投资者套现，上市后多数个股都会回调一段时间，同时，主力吸纳亦需要充足的时间，股价小幅走低正好为主力吸货营造良好的条件。据统计，在指数低迷时上市的个股日后多有出色的表



## 第二篇 新股不败

---

现，与上市时定位偏低、易于吸引主力关照密切相关。回调幅度有限，套牢盘不重，易于日后拉升。假如上市后股价一泄千里，表明该股套牢盘沉重，导致长期无庄关照，股价将长期沉寂。

电广传媒（0917）1999年3月25日上市，当日收于19元附近，其后即呈现一个标准的“峰回路转”形态（图2-6）：连续出现小阴线，股价步步后退，即使看好后市的投资者信心亦开始动摇，4月27日最低探至15.4元开始筑底，阴跌一个多月，最大跌幅不超过20%，5月19日一根长阳突破中短期均线压力，升浪正式展开。

参与此类“峰回路转”的个股在寻找最佳买点方面可根据以下信号确定：

1. 出现一根长阳突破数条中短期均线时介入，如上述的5月19日的电广传媒，再如1999年9月上市的金牛能源（0937），该股盘跌数个月之后1月6日亦收一长阳，同时突破5日、10日、30日均线，升势确立。

2. 在突破下降趋势线时买入，有些个股转势时并未出现大阳线，而是以小幅横盘的形式盘出底部，若股价突破下压线时亦表明趋势扭转，如四川双马（0935）（图2-7）1999年8月上市后持续回调，连接上市当日的9.78元与10月份的9.3元两高点形成下降压力线，2月下旬突破该线时即可介入，类似个股如新乡化纤（0949）。

3. 在10日与20日均线第一次出现金叉时介入，如1999年5月的法尔胜、京山轻机。

## 跟庄追击

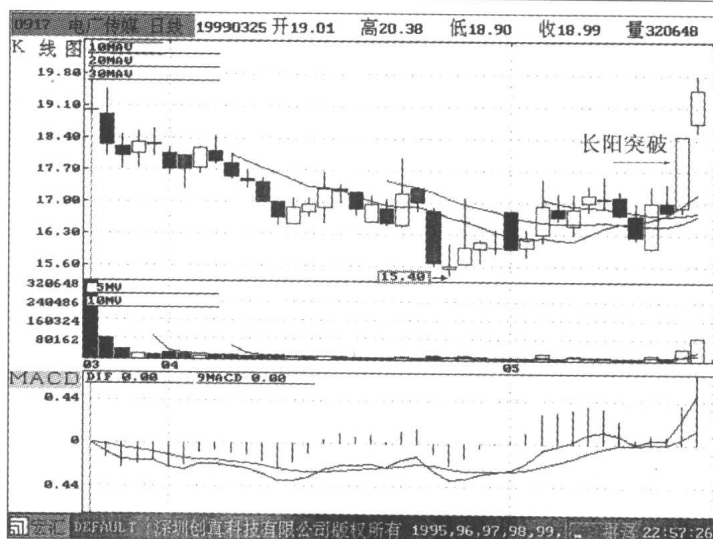


图 2-6 电广传媒 1999 年 3~5 月日 K 线图

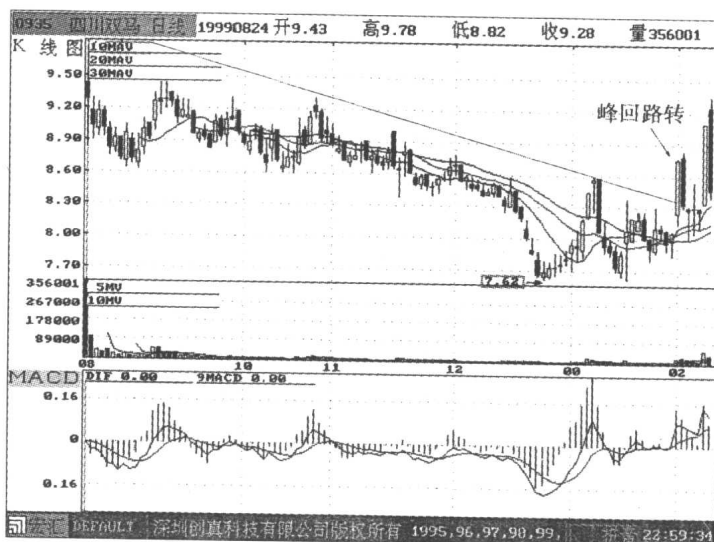


图 2-7 四川双马 1999 年 8 月~2000 年 2 月日 K 线图

## 新股不败之四：

### “一泄千里”

有些新股上市后，便一直走下坡路，几乎没有尝过“涨”的滋味，此类走势可称为“一泄千里”，投资者无论在什么价位买入，几乎都得留下买路钱，遇到此类个股宜绕道而行，不幸深陷其中的亦应壮士断臂、及时抽身。

此类个股的走势特征为：

1. 上市后即开始缓慢盘跌，跌势绵绵不绝。
2. 股价一般在 60 日均线之下运行，该均线持续向下延伸，成为束缚股价的枷锁。
3. 即使偶有反弹，力度极弱，升幅有限，往往很快便继续跌势。

股市中一般人的买卖习惯是买涨不买跌，假如某股一上市便不断下调，留下重重的套牢盘，欲拉抬此类个股犹如推着石头上山，因此必将被主力打入冷宫。炒股讲究市场人气，假如几乎所有买入该股的投资者都亏了钱，必将引发越来越多的人加入抛售行列，恶性循环的结果，导致该股成为

## 跟庄追击

缺乏人烟的“沙漠地带”，成为吞噬钱财的“罗布泊”。

一汽轿车（0800）（图 2-8）1997 年 6 月 18 日上市，最高冲至 16.8 元，该价位便成为“世纪之顶”，当日收于 15.49 元，之后便一直与熊共舞：大盘进一步，它原地踏步甚至往后退；大盘退一小步，它退一大步。两三年时间里，玩过跳水，尝过盘跌、阴跌等花样，惟独与涨无缘，期间曾在 1998 年 11 月、1999 年 3 月、1999 年 5~6 月出现放量反弹，但很快便重归跌势，反弹仅仅是换一批人进圈套。造成个股“沙漠化”的原因在于：

1. 大盘处于高位，此时上市的新股价位被高估，一旦

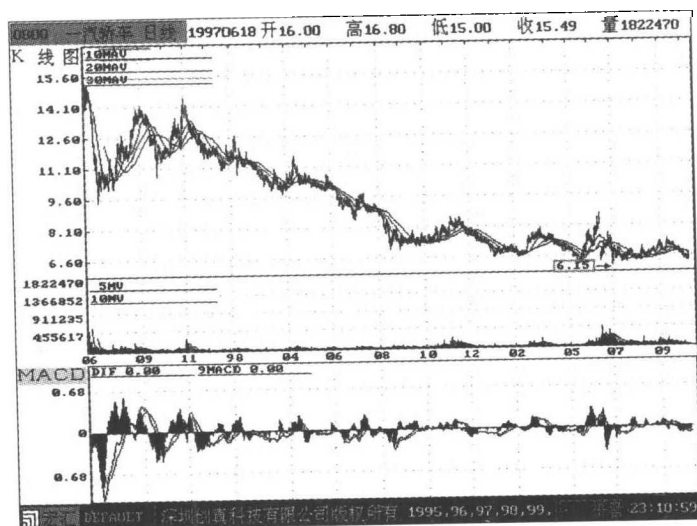


图 2-8 一汽轿车 1997 年起日 K 线图

## 第二篇 新股不败

---

大盘价值回归，便如海水退潮，众多鱼蟹只有任人宰割，1997年大盘高潮时上市的大批个股，如一汽轿车、唐钢股份、大冶特钢、盐田港、惠天热电等都阴跌不止，投资者对大盘处于高位时上市的新股宜保持警惕，里面通常注有大量的水份。

2. 上市前被“吹股手”的“投资价值分析报告”大肆吹捧，导致定位过高，上市便开出天价，一级市场人人欲落袋为安，股价仅风光一两天便一蹶不振，如五粮液上市后数天内冲至近70元，隆源实业1999年6月上市一度冲至54元，一级市场投资者已掠夺10倍的利润，必将导致此类个股寸草不生。

此类个股，一旦跌势已成，便如同掉入无底洞，即使跌幅巨大亦无参与价值，偶尔出现的反弹能否参与，可根据年线“一票否决”：有效突破年线、且年线已勾头向上则可玩玩，否则不宜冒险。

## 新股不败之五：

### “金子出土”

新股、次新股是一座座“金矿”，矿藏丰富，但新股上市后走势多种多样。金子的表面总是覆盖着厚厚的沙土，要从这些个股里淘金，需有敏锐的眼光，除了要善于观察分析个股上市之后的各种走势，还要根据不同的个股采取不同的操作策略。对新股买点的把握，不同形态的个股是不同的：对“疯牛出栏”型的快牛股，越早介入越好；对“峰回路转”型的个股，可在转向时介入；对“牛”途漫漫型的个股，可在上升过程中不断低吸；对“故地重游”型的个股，可在回落至前期低点附近时介入。对上市后小幅盘落或是振荡整理的个股，可在突破上市的高点附近时介入，此时“金子”破土而出，正是淘金的好时光：新股一旦突破上市后的高点，表明主力即将发动主升行情，可称为“金子出土”，此时宜及时跟进。

罗顿发展（600209）（图2-9）1999年3月上市，上市后开于9元附近，之后即一路盘跌，最低跌至5月17日的7.52元，此时根本无法看到主力活动迹象，“金子”上面蒙着厚厚的尘土，一般人肯定弃之不顾、一跳而过，5月26

## 第二篇 新股不败

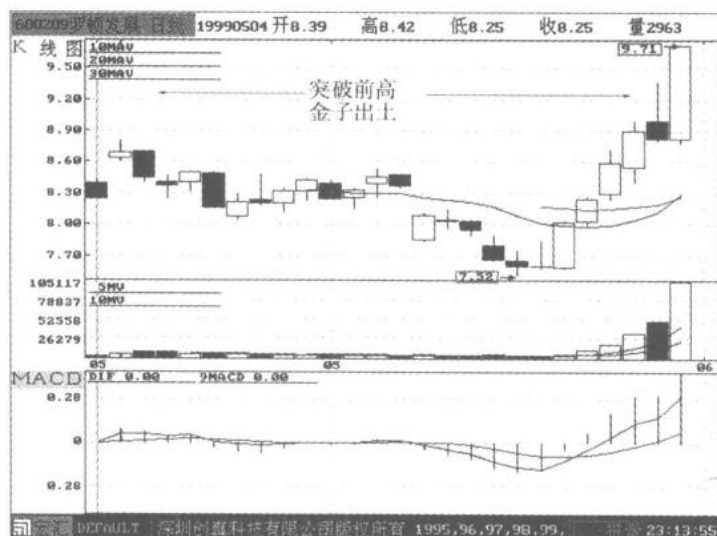


图 2-9 罗顿发展 1999 年 5 月日 K 线图

日一根长阳线突破上市当日的高点（指当日收盘价），“金子”开始破土而出。在新股里淘金的投资者来得早不如来得巧，此时介入即可享受买入即涨的乐趣。江苏吴中（600200）（图 2-10）1999 年 4 月上市，之后亦小幅下滑，5.19 行情到来后企稳回升，6 月 2 日突破上市后的最高点，强势正式确立，投资者此时即可断定该股正步入中期升势。

金子何时才算破土而出，既可用突破最高价作标准，也可用突破最高收盘价作标准，因最高收盘价一般低于最高价，在强势市场里一旦确定该股处于升势时，在突破最高收盘价时介入可占据先机。上述的罗顿发展假如以突破最高价

## 跟庄追击

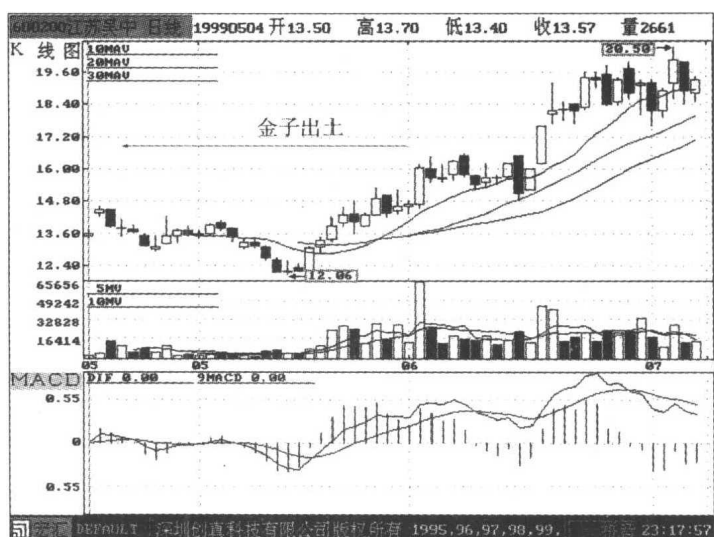


图 2-10 江苏吴中 1999 年 5~7 月日 K 线图

为标准，5 月 27 日才算有效突破，时机稍慢了点。

在判断是否是有效突破时，可依据以下的规则：

1. 突破时带着较大的成交量，表明突破时能量充足。
2. 突破时以长阳线甚至涨停的形式出现，表明爆发力十足，有效突破的可能性大增。

在次新股中，为何可将股价突破前期高点作为买入点呢？原因在于：



## 第二篇 新股不败

---

1. 某股突破前期高点，首先可断定该股蛰伏有庄家，前期不显山露水只是由于大盘处于弱势，该“金子”亦被沙土掩盖；

2. 突破前期高点时越轻松，越坚决，说明该股庄家实力越强，财大气粗，后市的上升空间相对乐观；

3. 破土而出时表明该股主力初显身手，后市通常将面临急升段，但股价离底部的距离并不远，此时追涨买入风险程度远低一些老庄股。

## 新股不败之六：

# “牛”途漫漫

有些个股一上市便被主力相中，主力将上市价作为长跑运动的起跑线，之后即展开马拉松式的长期牛市行情，例如大连国际上市当日创下的 12.51 元便成为世纪之底，经过一年多的运作，该股已从中不溜秋的位置爬上高处不胜寒的天价。天一科技 1999 年 2 月上市时混在低价股的行列，一年过去，如今在高高的山峰上俯视开盘价，此类个股有什么特征呢？跟随此类个股有何诀窍？从日线图观察，有长庄介入的新股有如下的特征：

1. 一上市便明显有资金吸纳现象，股价或是上下反复呈箱形振荡，或是小幅推高重心不断上移，或走势逐渐脱离大盘自成一统，初涨期升势都很温和，没有出现大起大落的现象。

2. 这些个股初期多呈小幅盘升的态势，如大连国际、天一科技、凯迪电力、国电南自等股上市后几乎没有经过像样的调整，以小阴小阳的形式稳扎稳打，步步为营。部分个股出现一定的升幅后随大盘进行较长、较深的回调，如钱江

## 第二篇 新股不败

摩托（0913）1999年5月上市后便小幅推高，在5.19行情中走势温和，8月份在10元附近见顶后出现长达四个月的调整，跌幅仅20%，成交量极度萎缩，并无主力出货的迹象，且低点明显抬高，随大盘转好再度走强，新高不断涌现，目前仍处强势。

3. 运作周期较长，往往出现跨年度行情，特别是一些成长性好的科技股，长线主力一旦介入，往往会通过不断除权填权来分享公司高成长的成果，如东方电子、大唐电信等。

天一科技（0908）（图2-11）为一上市便“与牛共舞”

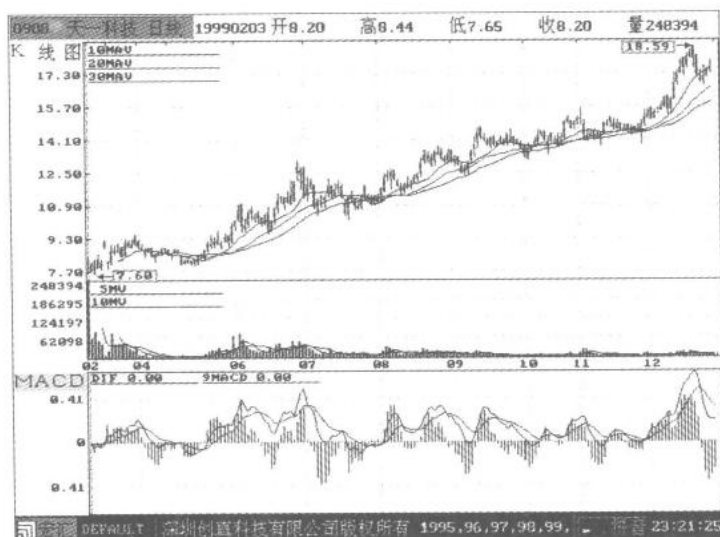


图2-11 天一科技 1999年2~12月日K线图

## 跟庄追击

---

的典型。该股 1999 年 2 月 3 日 4050 万股公众股上市，上市当日收于 8.20 元，从基本面看即有成为黑马的潜质：盘子较适中，小于 5 000 万；上市定位不高，10 元以下的股价日后向上拓展的空间广阔；原名天一泵业，主营产品为水电泵，市场并未给予过多关注（越是被市场忽略的公司主力越感兴趣）。从技术上看亦很有特色：上市后即以小阴小阳的形式缓缓推高，升幅不大、升势温和，仅升至 10 元附近便回落整理，在轰轰烈烈的 5.19 行情中亦未出现连拉长阳，而是以原来的步伐不紧不慢地踱步，体现出主力志在高远，不愿急于暴露的实力；在 9~12 月大盘回调过程中走势坚挺，重心不断上移，主力坚持“走自己的路”；一旦大盘走牛，该股便开始加速上扬。从时间和升幅上看，该股自上市至 2000 年 4 月份，牛市持续了一年多，一路涨多跌少，升幅超过 4 倍，之后便是更改名称、增加经营范围、高送配等等老掉牙的“故事”重演。

总结一下，参与此类“牛”途漫漫的个股可注意几点：

1. 对新股一旦发现主力缓慢推高时即可介入，一轮行情下来往往会有可观涨幅。
2. 持股时间宜稍长，在没有出现明显的见顶迹象时宜一路持股。
3. 初涨期一般升势缓慢，此时最考验投资者的持股耐心，最后往往会有加速上扬的阶段，若能在上市初期即介入，可从“鱼头”吃到“鱼尾”，亦可在确认升势之后一路加码，“革命”不分先后，但越早加入越占据主动。

## 第二篇 新股不败

比较典型的长牛股如凯迪电力（图 2-12）、国电南自、大连国际，投资者者可从日线图上仔细观察其走势特征，掌握此类个股的运行规律，从而确定正确的跟庄策略。

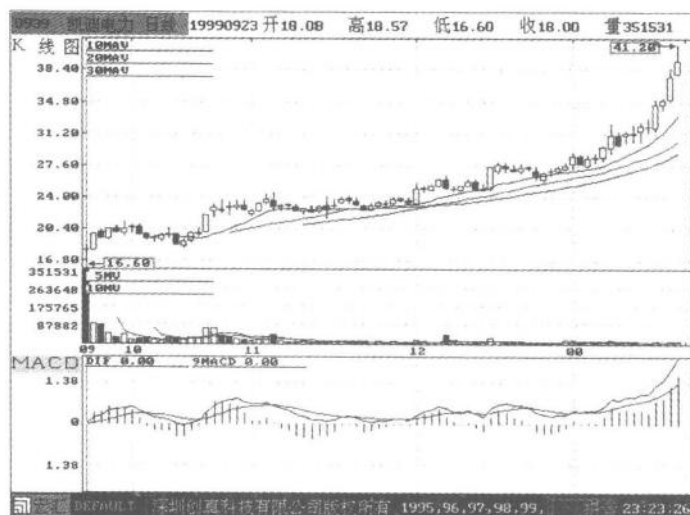


图 2-12 凯迪电力 1999 年 9 月~2000 年 1 月日 K 线图

## 新股不败之七：

# 无限机会在小盘

新股上市后，能否获得主力青睐，取决于大盘走势、个股素质等等多方面的因素，其中流通盘的大小往往是重要的因素，盘子的大小，对以下的几个方面影响较大：

1. 该股的流通市值，决定主力投入资金量的大小。
2. 该股的股本扩张能力。
3. 该股的股性。

一般来说，盘子越小，所需的资金量越少，日后的股本扩张能力越大，越有利于主力操作，小盘股性一般走势会较活跃，易得到市场的认同。

近年来上市表现良好的个股，在股本未扩张前的流通盘如下：

● 河池化工，5 000 万股；三爱海陵，5 000 万股；法尔胜，6 000 万股；吴忠仪表，6 000 万股。

● 中通客车，4 500 万股；大连国际，3 500 万股；天一科技，4 500 万股；凯迪电力，4 500 万股。

● 清华紫光，4 000 万股；南天信息，4 000 万股；铁

## 第二篇 新股不败

---

龙股份，2 500 万股；浙江东日，1 250 万股。

● 鲁润股份，1 961 万股；国电南自，4 000 万股；银河科技，2 100 万股，等等。

可见，不管个股处于什么行业，盘小则灵（一般将流通盘在 6 000 万股以下的列为小盘股），虽然大盘股中亦不乏有表现优异的品种，如虹桥机场等，但在中小盘股中表现出众的个股则比比皆是，黑马频出，亦即是小盘股获得主力关照的概率大大高于大盘股，预期升幅亦较可观。投资者在挑选次新股时，注意弃大就小，胜算的概率将大增。但在实战中，亦发现一些小盘股上市后长期沉寂的情况，据分析，这些遭人冷落的小盘股一般具有以下特征：

1. 上市时定位过高，如流通盘仅 1 700 万股的华神集团上市时收于 39.14 元（当天最高冲至 60 元），流通盘 2 000 万股的大龙泉上市时收于 25.5 元，这些个股上市后绵绵阴跌，累计跌幅巨大，可见，物美价不廉亦不会有买家光顾，投资者宜回避一些一上市便高高在上的品种。

2. 上市初期炒作过火，导致价值回顾之路漫漫无期，如浙大海纳流通盘 3 000 万股，上市后当即被恶炒，犹如疯牛出栏，短暂的风光之后则是绵绵的阴跌。

大盘股上市后走强的难度则相对较大，能否获得主力青睐，存在的变数很多，特别是一些钢铁、汽车、石化行业类个股，上市后甚至跌破发行价。

## 新股不败之八：

# 进退取舍看换手

股市似乎在鼓励多生多育，越来越多的“新生儿”在两市降生，为大家提供了丰富的品尝新鲜货的机会，那些一上市便逮住首创股份等股的投资者可充分享受逆市获利的快感。但新股上市后走势千差万别，有些上市后长期沉寂，有些上市后阴跌不止。哪些个股上市后可能存在机会呢？投资者不妨重点关注上市的换手率，该指标用来判断主力是否进驻极为有效。

上市便被市场打入冷宫的个股，通常成交清淡、换手率低。上市便被主力大口吸纳的个股，通常成交活跃、换手率高。从近年来表现良好的新股看，有以下规律：换手率越高，越有可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳，日后走牛的机会大增；换手率越低，表明该股并无主力光顾，走强的难度极大。

实战中，走牛的新股一般符合以下的标准：

1. 上市头一个小时，换手率超过 40%。
2. 上市首个交易日，换手率超过 60%。



## 第二篇 新股不败

---

例如，近期上市表现良好的个股：湖北迈亚 4 950 万股于 2000 年 4 月 27 日上市，头一小时成交 2 000 万股，换手率 40%，全天成交近 3 000 万股，换手率 60%，换手充分，上市后持续上攻；中科三环（0970）流通盘 3 500 万股于 2000 年 4 月 20 日上市，头一个小时成交 1 550 万股，换手率 44%，首日成交 2 180 万股，换手率 62%，换手充分，为主力介入的一个明显信号。这些个股上市后都表现坚挺。例外的情况是，首创股份流通盘 1.2 亿股在 4 月 27 日上市，头一小时成交 3 375 万股，换手约 30%，全天换手约 60%，略低于上述标准，但并未影响该股上市后连续涨停，估计与该股流通盘稍大、上市定位偏低有密切关系。

若首日换手率超过 70%，更显示了主力建仓的迫切心情，此时应列为重点关注名单，例如国电南自首日换手率达 78.7%，清华紫光首日换手率达 73.7%，凯迪电力首日换手超过 77%，这些个股日后惊人的表现，其实上市当日的换手率中已泄露了天机。

而上市后表现不佳的个股换手率普遍低于 50%，如 1999 年 7 月上市的天津汽车，首次上市 1.78 亿股，首日换手仅 40%，上市后便如坐上滑梯般阴跌绵绵；浦发银行上市当日换手约 50%，尚未到“及格线”，明显无主力关照，导致该股长期沉寂。

投资者可将头一小时换手超过 40%、首日换手超过 60%作为选择新股的“及格线”，再在超过及格线的个股中参考行业、流通盘等因素进行取舍。

## 新股不败之九：

# 新股上市的声东击西战术

新股有提前炒作与推后炒作之分。提前炒作指在上市前宣传攻势便铺天盖地，市场叫好之声此起彼伏，上市开盘价便成为头部，之后便一蹶不振，或是高开低走，一路阴跌，或是长期沉寂，鲜有表现。推后炒作则指上市前保持低调，上市后低开高走，反复走强。投资者宜把握主力人弃我取的炒作思路：被市场普遍看好的个股，定位普遍较高，收集筹码不易，一般难有主力光顾；而行业不特殊、宣传低调、被市场忽略的个股则常被主力相中，特别是同一天上市的两个新股，主力常采用声东击西战术：对市场呼声极高的热门股不断出掉申购来的筹码，而大规模进驻被市场忽略的冷门股。

1999年11月10日有两个新股上市，浦发银行和中原油气，浦发上市前便大造升势，颇有问鼎沪市龙头的架式，果然该股一上市便卖了个好价钱，开于29元附近，市盈率高达60倍以上，全天成交达42亿元，犹如众星捧月般被大肆追捧，但该股仅高开后便一路下泄，当日收一长阴，其后持续阴跌，浦发让大家“普罚”了一把（图2-13）。而同

## 第二篇 新股不败

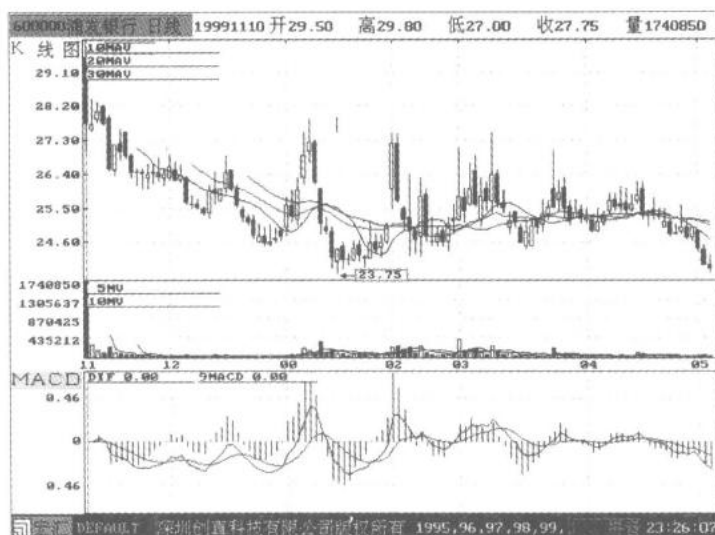


图 2-13 浦发银行 1999 年 11 月~2000 年 4 月日 K 线图

日上市的中原油气（0956）（图 2-14）盘子偏大，行业属性一般，难以吸引市场的关注，被冷落在一边，上市开于 6.8 元附近，之后便横盘整理，午市后该股却大显神威，股价犹如芝麻开花节节高，最高冲至 9.1 元，当日上下落差达 2.39 元，一根红彤彤的长阳与浦发拉出的黑脸形成鲜明的对照。中原油气低开高走与浦发高开低走，源于浦发在上市前已被炒作，一上市便见顶回落，中原油气则属于推后炒作，上市后低开高走，为日后的炒作预留下充足的空间。主力利用散户对浦发的热情，在高位出掉中签的筹码之后再悄然介入被市场冷落的中原油气，该股第二天低开低走，其后

## 跟庄追击

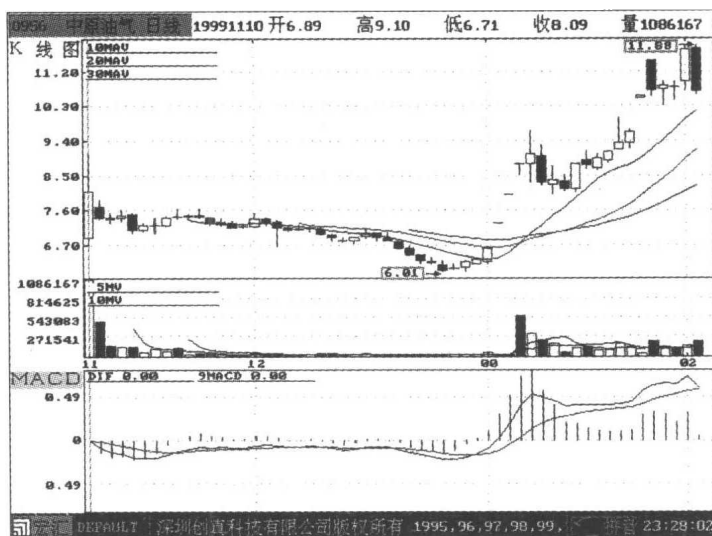


图 2-14 中原油气 1999 年 11 月~2000 年 2 月日 K 线图

随大盘出现一定的跌幅，但主力并未弃庄而逃，2000 年 1 月份大盘一转好，该股便连拉涨停，成为耀眼的明星股。

类似的走势在 1999 年 8 月 10 日上市的东北高速 (600003) 和华西村 (0936) 亦曾出现。投资者不宜被某些个股耀眼的光环迷惑了双眼，而中了主力的声东击西的圈套。

## 新股不败之十：

# 行业、业绩、成长性

在挑选新股时，行业、业绩、成长性是我们判断某股是否具有投资价值的重要依据，但这三种因素中，我们更应该注重哪个方面呢？一般来说，公司所在的行业决定了该公司的成长性，进而影响了公司未来的业绩；成长性则体现了公司的发展潜力；而业绩仅仅说明现在，难以说明将来。选股时应行业重于成长性，成长性重于业绩。

行业重于成长性。个股所处的行业应为我们取舍的重要因素，挑选行业可把握几点：

1. 该行业应有较广阔的发展前景，通俗地说是属于朝阳行业，例如电子、信息、生物制药、环保等等行业的新股常有黑马奔出，而日落西山的行业，如汽车、钢铁、石化、家电等行业个股往往板块集体走软。

2. 产品市场占有率高，在本行业中竞争力强，例如东方钨业是国内最大的钽铌稀有金属生产厂家，产品90%出口国际市场，具有资源优势与竞争优势，天一泵业（现天一科技）是我国潜水泵的骨干企业，这些在本行业内

## 跟庄追击

---

处于龙头老大地位的公司上市后都有出色表现，而一些行业竞争激烈的公司如家电企业上市后表现平平。

3. 行业独特，行业越新颖，越能吸引主力关注，有些公司一只股票便代表一个板块，市场内没有其他个股与之类比，股价便可突破传统市盈率的限制，自然任由主力发挥。例如电广实业（现电广传媒）从事传媒业，当时在两市中为独一无二的行业，没有可比性，上市后表现出色。同样，凯迪电力从事垃圾发电，行业极为独特，一上市便有主力光顾。成长性当然亦应重点考虑，但一个公司是否具有成长性，很大程度上由该公司所属的行业决定。

成长性重于业绩。某公司业绩优良，但所在的行业前景暗淡、成长性差，或是炒作题材匮乏，难以获得主力关注的，例如业绩极其优良的五粮液、雅戈尔上市后一路走低，明显无主力关照，而一些具有良好成长性的科技股虽然业绩平平，上市时定位不菲，仍有主力大口高吸，以便日后以更高的价格高抛。两股若有同样的赢利水平，投资者可重点关注其中成长性高的个股。

## 第三篇

# 买点与卖点

炒股所有的理论，简单归结为如何寻找买点与卖点的问题。本篇精心总结出十几种可靠性强、实用性高的买卖信号及其买卖法则，准确把握这些信号和法则，将有助于您在股市纵横驰骋。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



## 买点与卖点之一：

### “野马脱缰”

“野马脱缰”是一个安全性高的买入信号，其技术特征是：

1. 将 K 线参数调整为 5 日、10 日、30 日、40 日、60 日，共 5 条。

2. 专门挑选前期已经过长时间下跌的个股（一般调整时间在三个月以上），这些个股一般都已经过较充分的调整，5 条均线正如拴住马匹的缰绳，压得股价抬不起头（此时 5 条均线一般在股价上方构成空头坚强的空头阵营）。

3. 某段时间股价不再创新低，先是短期均线先拐头，逐渐中期均线亦扭转方向，股价逐渐摆脱各均线的束缚，先是 5 日线，接着是 10 日线，最后，突然出现一根放量长阳，股价企稳于这 5 条均线之上，此时，便是“野马”摆脱“缰绳”的时刻，此时，便是投资者打开钱袋子、买下即将升值的票子的最佳时机！

例如上海梅林（600073）1999 年 6 月 29 日在 10 元附

## 跟庄追击

近见顶，之后反复回调近半年，12月份中短期均线开始逐渐拐头，股价渐次站稳在5日、10日等均线之上，12月10日一根长阳线摆脱所有的均线的束缚，成交量为288万股，为上日82万股的3.5倍（图3-1），这是太阳升起、前途充满阳光的信号，这是黑马摆脱缰绳、获得自由的开始！亦是股价脱离慢慢熊途、走向中期升势的冲锋号角！因而，一旦发现“野马脱缰”，便是最准确的买入信号。

投资者需注意几点：

1. 突破时（或是突破后的一天）较上日成交量迅速放大，突破前后的成交量通常呈几何级数增长，突破的可靠性

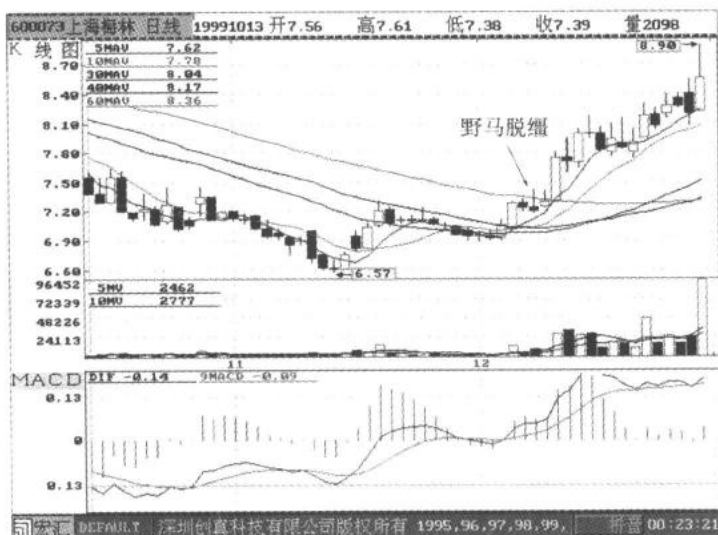


图3-1 上海梅林1999年11~12月日K线图

### 第三篇 买点与卖点

大。武汉石油（0668）1999年12月30日成交仅800多手，第二天股价出现“野马脱缰”信号，当天成交放大约一倍，为1590手，第三天则成交1.14万手，较上日放大7倍！（图3-2）青百A2000年1月4日成交3380手，第二天长阳突破各中短期均线阻力，成交量为9170手，接近上日的三倍。成交量为“野马”奔跑需饱餐的嫩草，没有量的配合突破的可靠性将大打折扣。突破当天往往比上一日放大数倍（有时则是突破后一天比突破当天放大数倍）。

2. 实战中经常出现一根长阳线突破各均线之后第二天又迅速回落的假突破现象。预防假突破的方法是多观察两

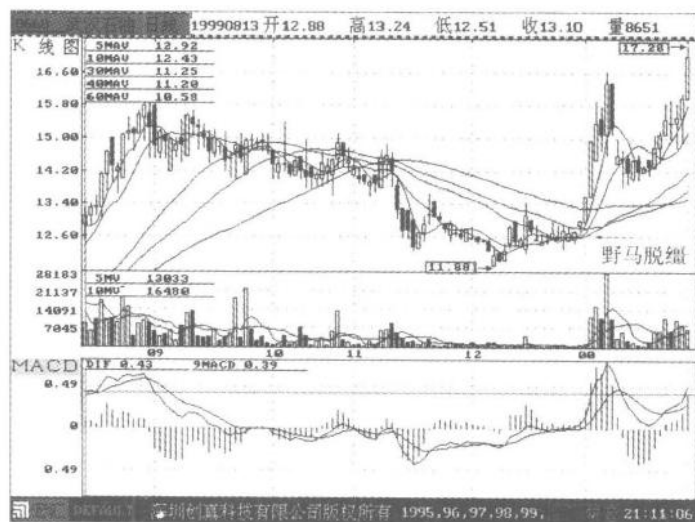


图 3-2 武汉石油 1999 年 9 月~2000 年 1 月日 K 线图

## 跟庄追击

天，若突破后的第三天股价仍能企稳于各均线之上，则说明为真突破。深南玻（0012）2000年2月17日、21日两次出现股价突破各均线的现象，但第二天均重返均线之下，说明此时为假突破尚未到介入时机，2月28日“三渡赤水”，发出“野马脱缰”的信号，成交1.69万手，第二天成交6.8万手，为上日的4倍！投资即可在第三天买入（图3-3，图3-4）。

3. 该信号只适合于那些前期已有较大跌幅的个股，不适合反复盘整的个股（这些个股均线互相缠绕，买卖的信号不明确，需用其他方法指导买卖）。

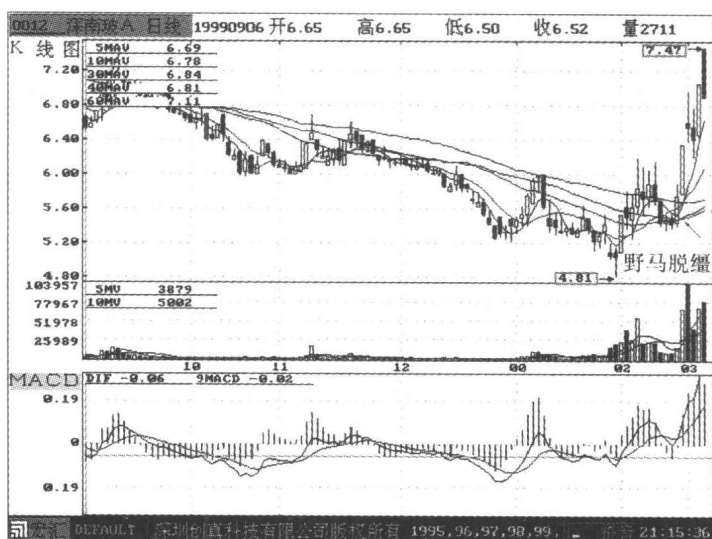


图3-3 深南玻1999年10月~2000年1月日线图

### 第三篇 买点与卖点

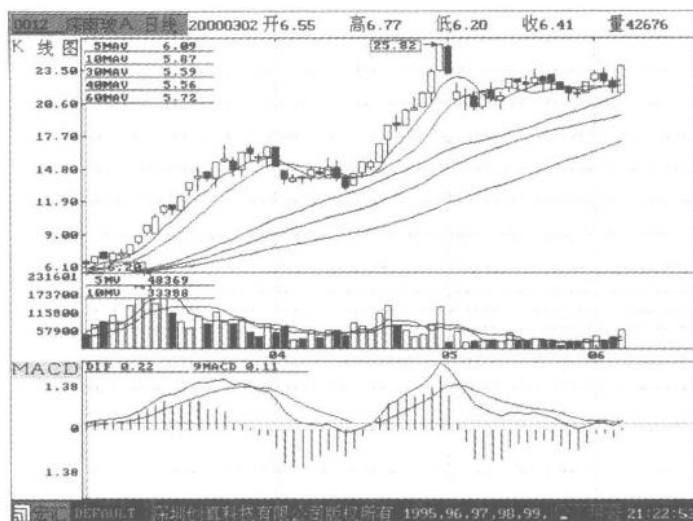


图 3-4 深南玻 2000 年 3~6 月日 K 线图

4. “野马脱缰”只能用来作为买入信号，不能用来选股，亦不能确定所买的个股日后涨幅的大小，但实践证明，此信号安全性高，突破之后或多或少都出现一定涨幅，长期坚持用此种“傻瓜操作法”，必然是大赚小赔。

5. 一根放量长阳为野马脱缰的典型形态，但有些个股突破时并不采用如此张扬的手法，而是在低位反复盘整后再慢慢盘出底部，股价先是被均线的天罗地网覆盖，接着再逐一企稳于各均线之上，其操作手法类似。

## 买点与卖点之二：

### “亢龙有悔”

追逐强势股，最困难的是如何把握短线买点，若在强势股连拉数个涨停之后再跟进，很可能庄家来个急刹车，买到的是短线高点。古语云，“亢龙有悔”，短期走势强劲个股亦有回档之时，回档之际可称为“亢龙有悔”。既然是“亢龙”，必然是实力强劲的主力介入，在其连续飙升的时候不妨静观其变，紧紧把握其“有悔”的时刻，亦即是回落企稳的时刻介入，一是保证买到的个股属于强势股，二是避免了追高风险。可见，买得早不如买得巧，逮强势股还需活用毛主席的策略：“敌进我退”。连续走强的个股说明敌强我弱，不如暂时撤退；敌退我进，此时即是最好的介入时机。“亢龙有悔”应用要点为：

1. 该股近期走势较强，明显有主力资金运作其中。
2. 短线见顶后回落整理，在 30 日均线附近止跌。
3. 回落过程中成交量快速萎缩，市场惜售心态明显。
4. 一旦发现 DIF 线与 MACD 线金叉，即可及时介入。

### 第三篇 买点与卖点

例如，新都酒店（0033）2000年1月4日探底回升，之后振荡走高，3月1日在升幅的100%处（12.48元）短线见顶回落，回落过程中成交快速萎缩，3月20日成交量仅为峰值的十分之一左右；3月16日一度跌破30日均线，但很快重新返回该线之上，在跌至9元以下、短期跌幅达30%左右时已有企稳迹象，3月23日DIF线重新上穿MACD线形成金叉，此时适宜“敌退我进、打其虚弱”（图3-5）。

类似新都酒店走势的个股大量存在于两市之中，在

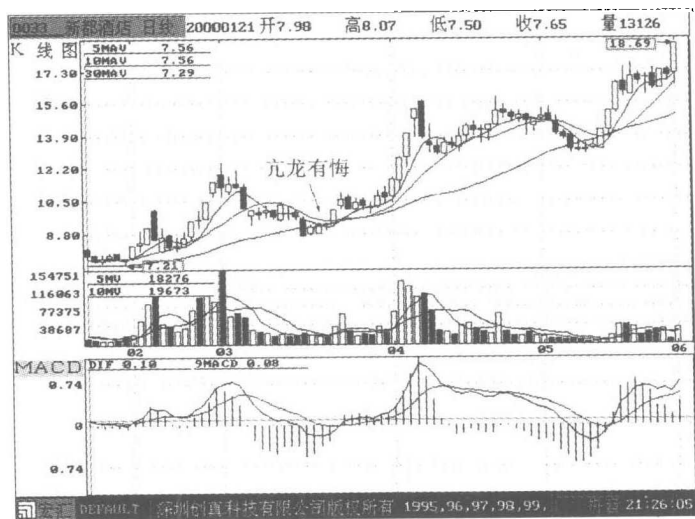


图 3-5 新都酒店 2000 年 2~5 月日 K 线图

## 跟庄追击

“亢龙有悔”时介入风险低、短线启动的可能性大。投资者对此类个股常有如下疑问：

1. 庄家已在高位派发怎么办？
2. 短线见顶回落后何时才能断定股价企稳？
3. 若股价止跌后仅是短暂反弹之后再继续下跌如何办？

对这些疑问，需从价、量、技术指标、回调幅度、整体升幅等方面判断。一般来说，强势股主力持筹量通常都极重，一次出清的可能性不大，若回落时成交快速萎缩，说明出逃的资金量有限，多属于短线获利盘。从形态上看，“尖头”（头部停留时间短）的个股主力出逃的可能性更小，特别是受大盘回调影响的急跌更是安全的买点。而在高位反复振荡之后再向下突破的个股危险性较大，一旦确认主力未全身而退，此时越跌越意味着机会。判断股价是否企稳的依据主要有几条：成交已一再萎缩；连续数天的低价都在相似的价格附近；短期跌幅高达 30% 左右；中短期均线逐渐修好；重要的指标（特别是 MACD 指标）重新发出买入信号。

有些投资者担心强势股回调之后可能一去不复返（即反弹之后仍继续跌势），此时不妨根据中期平均线（主要是 30 日线）判断，若 30 日均线逐渐下移，说明中期趋势向淡，而回档之后 30 日均线依然昂然上移，说明后市依然向好。例如济南百货（600807）2000 年 2 月 29 日之后的回落便符合上述特征（图 3-6）：

1. 短期跌幅超过 30%。
2. 3 月 17 日在 30 日线附近止跌回升。



### 第三篇 买点与卖点

3. 回落过程中成交快速萎缩，只相当于峰值的十分之一左右。

4. 3月23日起 MACD 指标重新金叉，买点悄然而至。

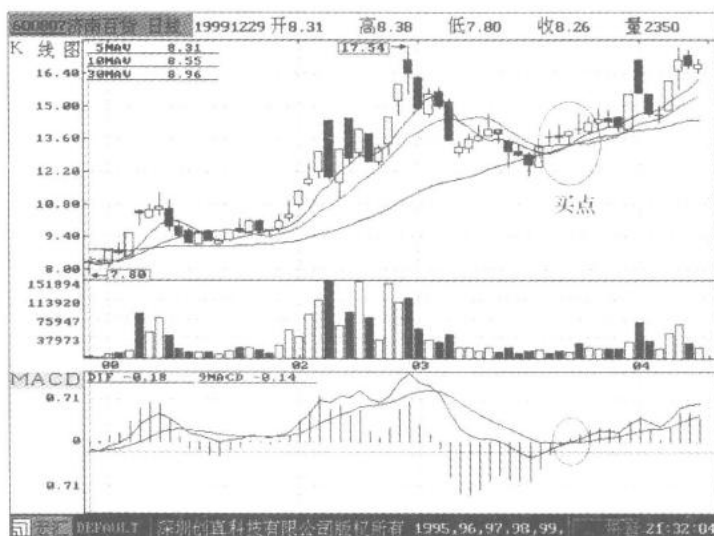


图 3-6 济南百货 2000 年 2~4 月日 K 线图

## 买点与卖点之三：

### 买“亏”与卖“盈”

每年上市公司都需在年报、中报中向投资者提交“成绩单”，此时成绩优异的公司都会红光满面地宣告：本公司上年每股盈利××元，净资产收益率增长××%（一连串激动人心的数字），未了总不会忘记附加一条配股预案。成绩为负数的公司多数哭丧着脸：虽经全体员工共同努力，但市场竞争激烈，即使提着篮子送货上门以跳楼价贱卖亦无人光顾，因此上年亏损×万元，将被ST处理，请投资者注意投资风险，云云，股价应声大跌。但两种类型的公司的股价走势其后却截然不同：业绩大幅增长的个股股价并未向上增长，而是逐渐往下“长”，业绩亏损的公司急跌之后很快企稳，低位慢慢放量之后逐渐上行，过了一两年又是一条“好汉”。这样的故事年年在两市中上演，年年给大家买“亏”和卖“盈”的机会：即某公司出现亏损，股价往往出现最后一跌，此时是最佳的买点，称为买“亏”，哪家公司亏买哪家；假如公司业绩大幅增长，报表公布后股价往往走到尽头，此时是很好的卖点，称为卖“盈”，哪家公司大幅盈利，不妨将优厚的送配方案留给别人，自己及时撤离。

### 第三篇 买点与卖点

市场存在这样的规律：亏损——股价大幅下挫——股权转让、重组——扭亏为盈——股价飙升。这规律未改变之前决定我们只能买“亏”。万里电池（600847）1999年1月13日预告1998年将亏损，股价在长期回调的基础上再次跳空下行，很快探出5.64元的低点，离1998年的高点几近腰斩，该点便成为长期大底。4月22日公布年报，股价仍有所回调，但已无法再创新低（图3-7，图3-8）。

若股价前期已有较大跌幅，亏损年报一旦公布，往往成为底部的“催生婆”，此时年报“地雷”引爆，“货物”既安全又便宜。蜀都（0584）1999年6月22日在10元附近见

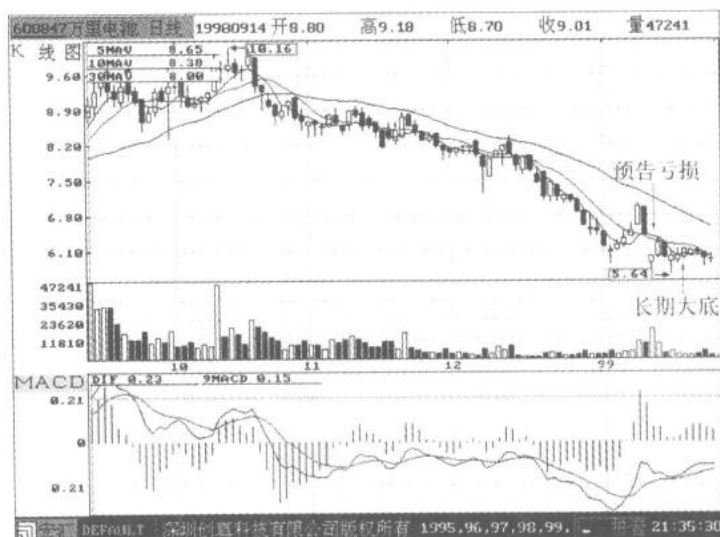


图3-7 万里电池1998年10~12月日K线图

## 跟庄追击

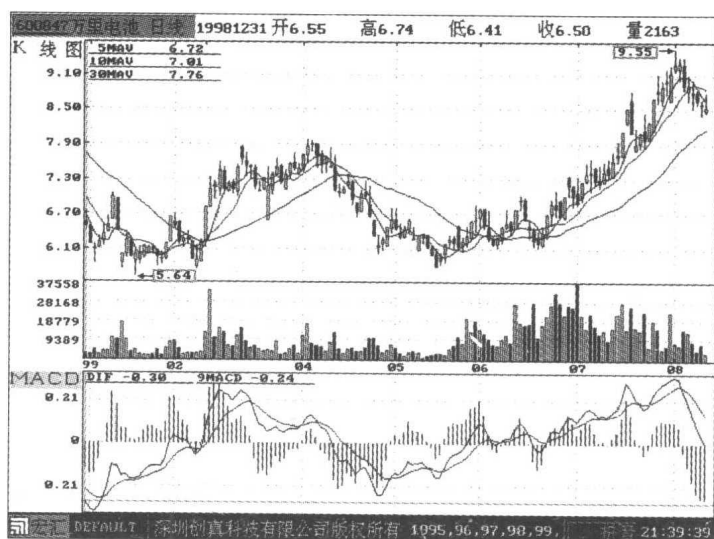


图 3-8 万里电池 1999 年 1~8 月日 K 线图

顶，之后呈三波下调，12 月 15 日开始加速下滑，25 日的年报更是在走势图炸出一个跳空缺口，很快创出 6.2 元的新低（图 3-9，图 3-10），可以说，正是亏损的年报，使多头放弃抵抗，“缴枪不杀”，探明底部，股价很快反转向上。银山化工（0675）上市后亦表现平平，一直与“轰轰烈烈”等字眼沾不上边，1999 年 9 月以来又持续阴跌，2000 年 1 月 27 日预告亏损，股价跳空下行，很快探出 7.35 元的上市新低，买点悄然而至（图 3-11）。

业绩优良的个股年报公布后走势较为复杂，一般来说，若公布前已有较大的涨幅的个股一般警惕，特别是一些绩差股经一番妙手回春的重组之后变成的“绩优股”更应提防，

### 第三篇 买点与卖点

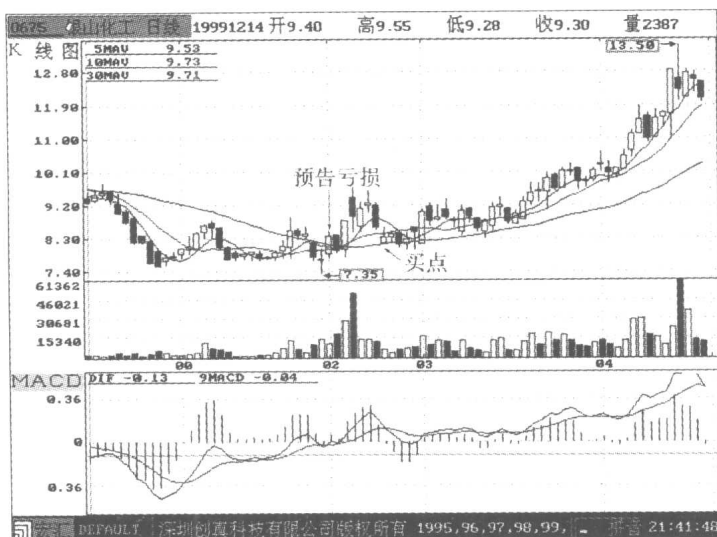


图 3-9 蜀都 A1999 年 7~12 月日 K 线图

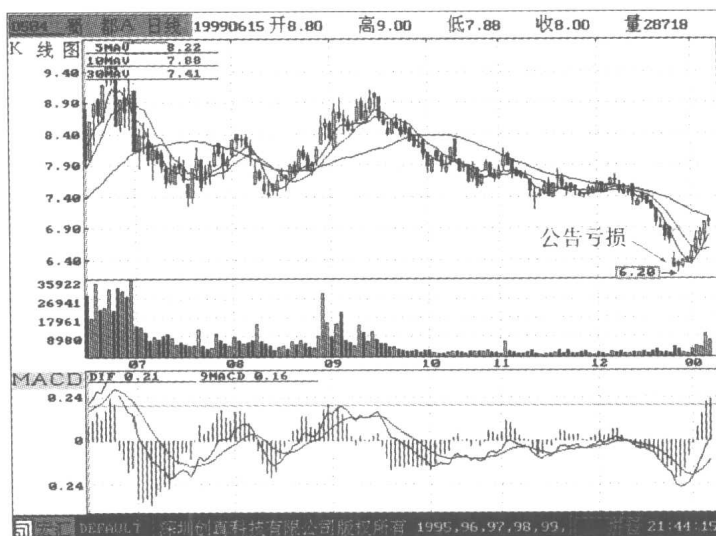


图 3-10 蜀都 A2000 年 2~4 月日 K 线图

## 跟庄追击

不少优良年报并不适合在阳光下“生活”。

当然,对亏损年报需仔细分析,上述个股之所以能够“起死回生”,与公司股本较小、存有重组潜力有关,一些经营恶化、扭亏无望的公司则可能成为扶不上墙的烂泥,特别是国家对亏损公司逐渐实行退出机制,一批 ST、PT 公司难以再延口残喘,或许,沾上“麻风”(ST 处理)尚能救治,沾上“爱滋”(PT 处理)则难以救药了。参与此类个股可注意几点:

1. 在年报公布后、股价急跌企稳之后再参与。
2. 若低位有放量现象,则可大胆跟进。
3. 重点参与一些盘子较小、资产没有烂得不可收拾、有重组可能的个股。

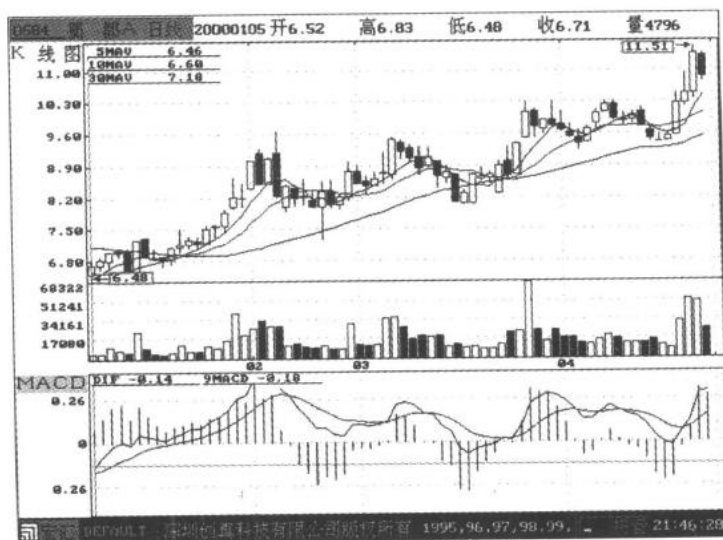


图 3-11 银山化工 2000 年 1~4 月日 K 线图

## 买点与卖点之四：

# “源头活水”

“套牢”是股市操作中久治不愈的“顽症”，分析套牢的原因，无非是买价高了：不是在腰部买入便是在头部哄抢，在腰部买入的，主力稍一“杀价”便会发现买亏了；在头部买入的，更是被迫在高高的山岗上站岗放哨。但在走势曲线“画”出来之前，你很难判断目前的价位是头部？腰部？抑或下轮行情的底部？宋朝有诗人曾有句诗：问渠哪得清如许，为有源头活水来。假如我们能找到股价的源头，即使日后出现怎样的波折、振荡、回档、反复，都是在我们的成本之上波动，伤不到我们的一根毫毛，主力拉升，我们则可充分享受坐轿的乐趣。

寻觅股价的源头，一般从以下几个方面着手：

1. 根据大盘的走势寻找，不少个股走势与大盘密切相关，大盘见底时个股亦跟着见底，因此，大盘连续大幅下调时是寻觅源头活水的最佳时机，如1998年8月份，1999年5.19行情前等，但大盘的“底”可不那么容易抄的，有时一年半载过去“底”亦未来临，因此借助大盘来寻找个股的

## 跟庄追击

---

“源头”需要有千年等一回的气概。

2. 从个股的基本面寻找。从基本面看，股价的源头一般出现在公司的基本面出现严重恶化、前景极度暗淡时，这又主要包括几种情况，一是公司牵涉官司诉讼，例如 ST 海虹 1998 年 7 月 16 日公告，公司银行帐号被冻结、资产被查封，让人对其能否持续经营产生怀疑，正是这个人见人怕的公告，股价探出了 4.94 元的低点，成为持续走牛两年、升幅达 20 倍的大牛股的源头。二是公司预告（或公告）亏损、业绩大幅倒退等，亦有助于我们寻找股价的“泉眼”，如 ST 白云山 1999 年 4 月 24 日公告上年亏损 8 亿多，一举荣获“亏损状元”光荣称号，吓得该股的股东连滚带爬，弃股而逃，股价连续跳空下行，不足一个月，在 5 月 18 日探出 3.1 元的低点，找到了这个“泉眼”，财源必将如山泉一样不断流淌：先是涓涓细流，最后汇成滚滚洪流。再如，银山化工（0675）2000 年 1 月 27 日预告上年将出现重大亏损，第二天股价即探出 7.35 元的上市新低，善于利用坏消息的投资者可总结出：一旦在“重大”亏损公布之后通常是“重大”的买入机会。总之，没有坏消息，便没有股价的底部，亦即是没有股价的源头，越是重大的坏消息，或许反而是最大的机会。当然，这些坏消息出来时一般人都会吓得落荒而逃，此时进场得有把本钱都捐出去的大无畏精神。

3. 从技术面看，一般股价经过大幅下挫、处于跌无可跌的状态时，技术指标处于严重超卖、指标数值处于历史低位时，源头即有可能出现。

4. 从绝对价位看，1999 年的 10 大牛股起步价多在 8



### 第三篇 买点与卖点

---

元以下，因此投资者可对 10 元以下的低价股重点关注。黑马往往从 1 米甚至半米以下低矮的马厩中爬出。如 1999 年 1 月 17 日粤华电预告亏损，股价迅速跌至 3.65 元，该价位已创两三年来的新低，MACD 等技术指标亦处于历史低位附近，说明股价严重超卖，若此时能断定一时半载该股不会被停牌处理（熟悉中国国情的投资者应该可以肯定）即可大胆进场拣便宜货。

选好潜力股，耐心持有约两年左右的时间，做一个“忍者神龟”。为何要持有两年时间，我们先来看看统计数字，据统计，自 1998 年初到 2000 年 3 月为止，各个个股的“源头”至峰值，最大涨幅超过 3 倍的个股占相当比例，以深市为例，涨幅超过四倍以上约有 60 家，占总数的 15% 左右，其中亿安科技、中科创业、ST 海虹、湘火炬、合金股份、东方电子等股升幅接近或超过十倍，这些涨幅超过四倍的个股除了环保股份、东方电子、合金股份、银河科技、风华高科等少数科技股起步价高于 10 元，其他个股启动时都在“1 米”以下（10 元以下）。启动时并无华丽的题材，启动后期间经历反复的回调、吓人的跳水、漫长的盘整，日 K 线图可用“九曲回肠”来形容，但经过螺旋式上升，最后多数都能达到数倍的涨幅。从中可发现，多数庄家炒作周期大大延长，往往长达数年时间，例如 5.19 行情后经过漫长的、深幅的调整，真正出货的主力并不多（本轮行情大部分为去年的老庄重炒剩饭即为证明），只要大盘一转好，便重新组织新一轮进攻，股价再上新的一个台阶，真正出货时应是由源

## 跟庄追击

---

头算起数倍升幅的位置附近了。因此，找到了源头，我们所要做的便是让财源源源不断地流入我们的腰包，而不是在市场上劳神费力整天选股、换股。

一般来说，股价的“源头”处股价都很低，价低的原因是基本面出现这样那样的问题。对这样的股票投资者有两个疑问：

一是值不值得长期投资；

二是两年过后，该股题材是否适合当时市场的口味。

选股当然应首先从基本面优良的个股中选取，但类似东方电子、环保股份等优质货实是可遇不可求，不妨退而求其次，一个普通的中线庄股通常都有数倍的涨幅，并不要企求骑上最快的黑马。股价的“源头”一般都黑不溜秋的，一旦股价炒上去，不愁没有人帮其寻觅到耀眼的题材。网络股行情刚持续两个月，便有约 200 家公司声称与网络沾亲带故，即使日后流行人造卫星，炮制类似的题材对国人来说亦是小菜一碟。

## 买点与卖点之五：

# 假利空进场，假利好出场

股市里各种消息鱼目混珠，真相与假象比邻而居，如果没有一双慧眼，没有一个独立思考的大脑，很易人云亦云，特别是一些利空消息长期被市场认为是利好，一些实实在在的利好却被人视为利空，在错误的理论指导下必然是错误的操作：该买时却卖出，该卖时却买进。

买卖守则中有一条是：假利空进场，假利好出场。哪些是假利好呢？典型的是高送股，“大比例送股”一直被市场认为是大利好，有高送股题材的个股被市场趋之若鹜。实际上，大比例送股主要玩的是文字游戏，某股 10 送 10，你原有 100 股变成 200 股，如果不填权，上市公司送给你的是便是空头馅饼：正如把该属于你的一块蛋糕切成两小块再送给你，你得到的价值并未增多。而且，送股之后业绩一般难以同步增长，每股收益被摊薄，不少个股第一年将绩优“送”成绩平，第二年将绩平再“送”成绩差，第三年将绩差再“送”成亏损，将家底送光后光荣地加入 ST 队伍，这样高送股的个股能有长期投资价值？若送股之后填权呢？有不少个股主力正是利用散户填权预期，将股价拉高之后再大比例

## 跟庄追击

---

送股，市价一降低便不断派发，大比例送股成为诱人上钩的诱饵，类似个股成为陷阱最多的地带。送股在一定程度上已成为伪装成利好的利空。只要仔细观察一下，可发现高比例送股成为主力派货时的法宝，不少个股一旦大比例送股，行情便不断贴权，类似的假利好出台，出场是回避风险的最好办法。

哪些消息是假利空呢？目前主要有：

1. 科技股业绩下降。
2. 科技股增发新股。
3. 配股。

业绩下降一般被认为是利空，但对科技股来说，可能坏事成了好事：

1. 素质优异的科技股因大家一致看好，没有特别的原因因股价大幅下跌的可能性不大，主力难以吸到筹码，而出现业绩下降之类的利空，极易将股价打出一个低点，如 1998 年天大天财年报公布，连跌三个停板，短线机会来临；1999 年 4 月中信国安年报公布，股价快速下调，但很快止跌企稳，成为难得的买点。

2. “扶贫”式的增发新股，投资者较难以接受，科技股增发新股情况则较为特别，往往是公司将步入快速发展的一个信号，筹资投向有潜力的项目，增强了公司的发展后劲，使其更具投资价值，因此增发新股的科技股多被庄家相中，

### 第三篇 买点与卖点

---

如东大阿派、托普软件增发新股后都出现较大涨幅，投资者亦可在假利空出来时及时进场。

市场人士对公司配股亦颇有微辞，不少人认为是上市公司“圈钱运动”而回避，其实配股后对上市公司带来诸多益处：配股之后，公司的每股净资产提高（配股价高于每股净资产）；若配股投向的项目前景看好，更是为公司的发展“添油加料”；投资的项目通常会带来相应收益，每股收益被摊薄的比例很小。因此，配股是被人们误解了的利好，是假利空。特别是配股类个股为二级市场投资者提供丰富的机会：主力通过配股收集廉价筹码，除权后几乎都做上一波。近期配股除权的个股多数填满权，甚至创出新高，如中信国安、福建三农、燃气股份等等，为投资者提供了丰富的机会。

## 买点与卖点之六：

# “启明星”照亮股市“钱”图

单独一根实体很短的阴线或阳线，可称为星线。特定情况下，星线的实体缩小为十字线，此时称为十字星，为星线的一种特殊形态。在下跌过程中星线若与其他 K 线配合，可形成一种“启明星”的 K 线形态，该形态属于底部反转形态。正如天上启明星出现后，太阳将很快会升起一样，日线图上启明星形态出现后，预示着股价将结束漫漫熊途，大阳线即将露脸。

在下跌趋势中出现星线，特别是十字星出现时，通常为一个警告信号，表明多空力量正在悄悄地发生转变，此时由原来的空头占据主动变为多空势均力敌，双方转入僵持状态，下跌趋势有可能转变。若日 K 线组成启明星的形态，见底的信号更为明显。该形态的特征是：

先是出现一根长长的阴线实体，表明空头进入最后的疯狂；

第二天出现一根实体很短的小阴或小阳（星线），通常两线之间会有一个跳空缺口，卖方力量逐渐衰退，已失去了将市场进一步压低的能量；

### 第三篇 买点与卖点

---

第三天股价止跌回升，出现一根坚挺的大阳线，明显向上推进进入第一天的阴线实体之内，表明多方已夺取了控制权。有时形态会出现一定变形，如第一、第二根线之间没有出现缺口，或是中间的星线不是一根，而是出现多根，都属于启明星形态的变体。

1998年以来沪市大盘的几个重要底部都呈较明显的启明星形态（或其变体），如1998年8月17日至19日，第一天开于1152点，收于1070点，阴线实体达82点；第二天以1054点低开，收于1071点，实体仅17点，为一典型的星线；第三天以1072点高开，收于1126点，该中阳实体深入到第一天的阴线实体内，第一、第二天之间的跳空缺口当天即被回补，该形态属于启明星形态的变体，大盘从此形成重要的底部。

1999年2月5日至9日，大盘又出现一启明星形态：

第一天开于1101点，收1081点，为一中阴线；

第二天跳空以1076点低开，收1065点，两线之间有5点的缺口；

第三天的中阳线深入到第一天的阴线实体内，大盘止跌回升。

数源科技（0909）1999年5月14～19日亦为一个启明星形态（图3-12）：14日开于10.7元，收于10.03元，几乎为一光头光脚的长阴线，空头力量强大；17日跳空下行，收一十字星线，显示空头已无法肆无忌惮，多头力量逐渐增长，18日亦为一十字星线，多空已经势均力敌；19日收一光头的、坚挺的长阳线，已完全收复14日的失地，四

## 跟庄追击

天的 K 线组合形成一个明显的启明星形态，果然，该股在“启明星”的照耀下连续拔高，成为冉冉升起的一颗新星。

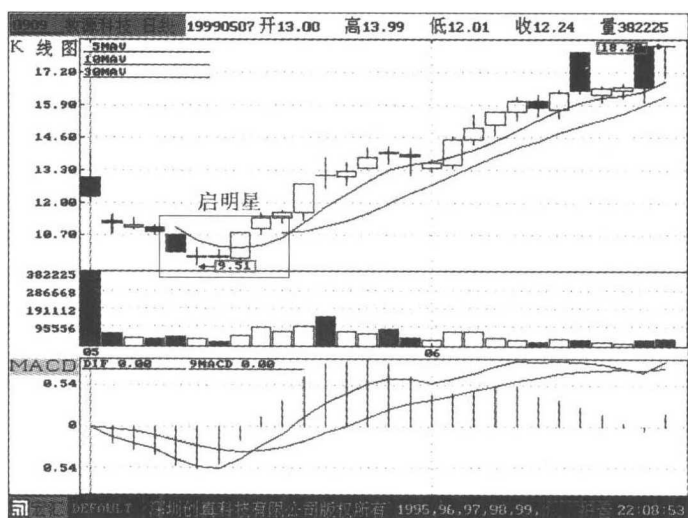


图 3-12 数源科技 1999 年 5 月日 K 线图



## 买点与卖点之七：

# 多空鏖战谁“吞”谁

在 K 线组合中，有一种重要的反转形态：吞没形态（或称为抱线形态），表明原有的趋势将扭转，包括看涨吞没形态和看跌吞没形态，都是由两根 K 线组成，但意义相反：看涨吞没形态出现在下跌趋势的末期，先是出现一根小阴线，其后出现了一根坚挺的大阳线将阴线吞没，或是说将“阴线抱在怀里”，后市看涨；看跌吞没形态出现在上涨趋势中，先是出现一根小阳线，接着出现一根大阴线将小阳线完全吞没，成为顶部反转信号，表明空方占据主动，后市看跌。

吞没形态的判别标准有三条：

1. 在吞没形态出现之前，市场必须处于较为清晰的上升趋势或下跌趋势中，而不是处于盘整行情中。
2. 吞没形态由两根 K 线组成，且第二根 K 线必须覆盖第一根 K 线实体，但不一定要覆盖前者的上影线或下影线。
3. 两根 K 线颜色相反，即看涨吞没形态中前阴后阳，看跌形态中前阳后阴。

## 跟庄追击

单纯的两根 K 线在走势图上随处可见，仅仅凭两根 K 线判别是否属于反转信号略显得单薄了些，但是，若在该形态出现时带有如下特征，构成反转信号的可能性大增，投资者可结合进行综合判断：

1. 在吞没形态中，第一根 K 线的实体越短，第二根 K 线的实体越长，其反转的意义越明确。以 1999 年沪市大盘两个重要的顶底为例（图 3-13，图 3-14），5 月 18 日收小阴，19 日收一覆盖大阳，构成了典型的看涨吞没形态，

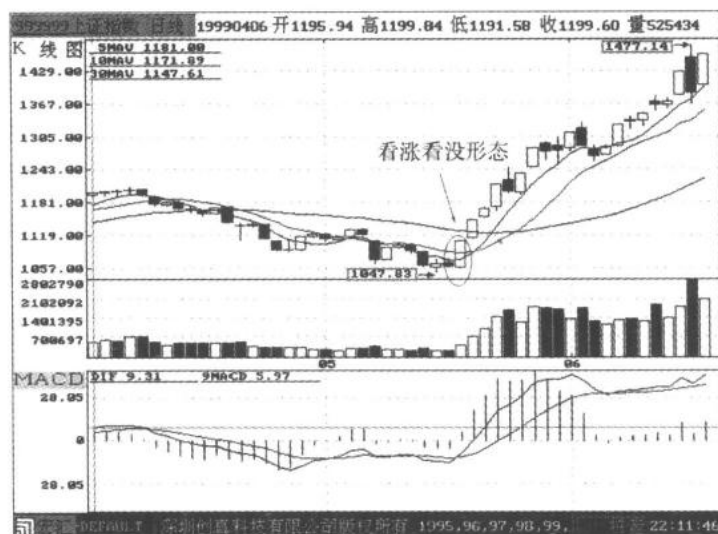


图 3-13 沪市大盘 1999 年 5~6 月日 K 线图

### 第三篇 买点与卖点

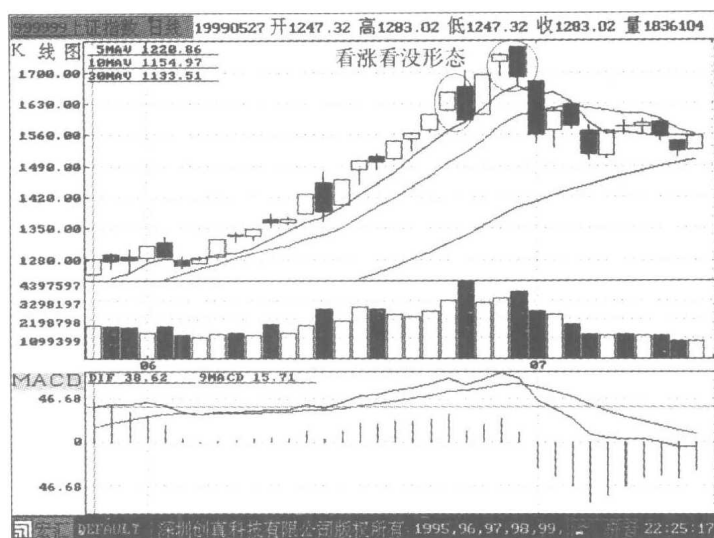


图 3-14 沪市大盘 1999 年 6 月 1 日 K 线图

第一天开 1 066 点，收 1 059 点，阴线实体仅 7 点，第二天开 1 058 点，收 1 109 点，实体达 61 点，多头张开血盘大口将空头一口吞没。6 月 29 日开于 1 722 点，收于 1 739 点，为一小阳线，30 日开 1 755 点，收 1 689 点，收一中阴，构成一看跌吞没形态，阳线实体仅 11 点，阴线实体达 66 点，多头大势已去。

2. 在吞没形态中，第二根 K 线伴随着更大的成交量，其反转的信号越明确。6 月 24~25 日，6 月 29~30 日分别构成了两个看跌的吞没形态，其中收阴的两天成交量分别达 439 亿元、378 亿元，大盘从此形成了重要顶部。

## 跟庄追击

---

3. 在吞没形态中，有时出现一根阳线吞没数根阴线、或是一根阴线吞没数根阳线的情况，若第二根 K 线向前吞没的 K 线越多，反转的意义越明确，昌九股份（600228）2000 年 8 月 9 日的长阴吞没 8 月 5 日、6 日的两根阳线，该股短线见顶；吉发股份（600893）6 月 25 日的阴线吞没了 6 月 21～24 日四根小阳，多头已无力回天。

4. 在急剧下跌后出现看涨吞没形态，市场转势的信号更为明确；同样，在快速暴涨之后出现看跌吞没形态，后市反转下跌的可能性大增，如 6 月 29～30 日的看跌吞没形态即是在快速暴涨之后出现。新都酒店（0033）1999 年 12 月 24～27 日出现的看涨吞没形态是在股价连续加速下滑的情况下出现的，此时转势的信号就有较高的可信度。

## 买点与卖点之八：

### “旭日初升”

专家建议我们：牛市中的每次回档都是介入的时机。话是不错，但有两个问题，一是如何判断某股是否正处于牛市？二是买入的时机如何把握？根据“旭日初升”的形态可较好地解决这两个难题：所谓“旭日初升”指等待年线已勾头上行之后，股价跌破年线又重新收复年线，年线将日线图分割出一个“水池”，我们把股价从“水池”爬起称为“旭日初升”，其后一般股价都会出现一定涨幅。年线无疑是牛熊的分界线，若年线已调头向上，股价即使再度跌破年线，其跌幅亦极其有限，可认为是牛市中的回档。股价跌破年线后，在低位整理一段时间后再重新企稳于年线之上，说明股价已真正探明底部，此时介入风险低、中线持有一般可获取较丰厚的收益。这种形态的特征为：

1. 年线已拐头向上，呈缓步上移态势，股价在年线之上运行；
2. 股价跌破年线，成交量同时萎缩，呈“散兵坑”状态；

## 跟庄追击

---

3. 股价缓慢回升、重新站稳在年线之上时，表明股价已探明底部，旭日开始徐徐升起，此时即可介入。

徐工股份（0425）经过长期下调，1998年8月年线拐头向上，股价亦在年线之上运行，但股价并未出现多大涨幅，11月份便开始持续阴跌，1999年2月份跌破年线，股价再次下探，几乎将原来的升幅悉数抹去，股价在年线下运行4个月，成交量柱状图呈散兵坑状态，5月份企稳回升，6月重新站在年线之上，形成一个“旭日初升”状态，此时即可及时跟进，该股从此踏上漫漫“牛”途，牛市持续近两年时间。从6月14日突破年线时的9元算起，一年后升幅超过4倍（图3-15，图3-16）！

从“旭日初升”中选股和把握买入时机，只适用于那些上市超过一年的个股，特别是前期已经过长期、深幅调整的个股，对上市时间短的新股、次新股不适用，一些呈波段式走势的个股参考价值亦不大。同时，“旭日初升”时普遍个股已有一定的涨幅，亦即是该形态并不能保证你能买到最低点，但一般是长期升势的低位区，及时介入、持股稍长一段时间一般都会有所斩获。辽房天（0558）1999年年线都是缓慢上移，11月中旬跌破年线，2000年2月15日再跳空上行，一举收复年线，股价开始持续走牛（图3-17）。

### 第三篇 买点与卖点

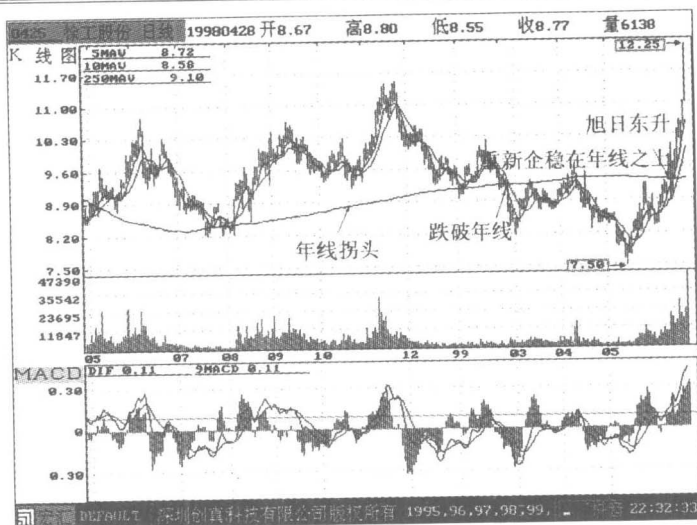


图 3-15 徐工股份 1998 年 7 月~1999 年 5 月日 K 线图

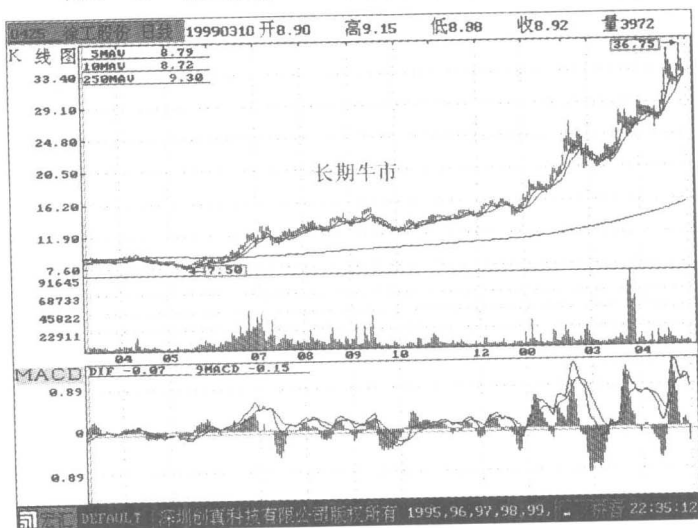


图 3-16 徐工股份 1999 年 4 月~2000 年 4 月日 K 线图

## 跟庄追击

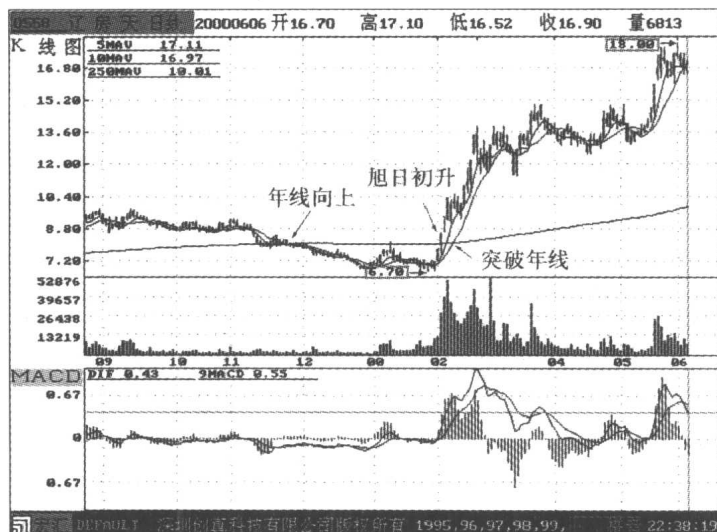


图 3-17 辽房天 1999 年 9 月~2000 年 6 月日 K 线图



## 买点与卖点之九：

### “乌云盖顶” 头难伸

在 K 线组合中，看跌吞没形态属于一种反转形态，与看跌吞没形态相似的是乌云盖顶形态，该形态同样是一种顶部反转信号。该形态亦由两根 K 线组合，第一天为一根阳线，第二天以超出第一天最高价的价位开盘，之后却很快往下行，以接近当天最低价收市，阴线实体明显深入到上一日的阳线实体之中（一般要求下穿阳线实体的 50%）。乌云盖顶形态出现后，经常形成重要顶部及次级顶部。

该形态之所以向淡，原因在于市场本来处于上升趋势中，第一天仍能保持收阳，市场气氛热烈，第二天股价跳空高开，但高开后很快调头下行，市场信心出现动摇，多方阵营出现分化，部分多头甚至多翻空，导致股价见顶。如长春热缩（600110）1999 年 6 月 28 日开于 16.08 元，收于 16.95 元，为一中阳线，第二天以 17.30 元高开，仅仅冲高至 17.50 元便调头向下，收于 16.53 元，阴线实体深入至阳线的二分之一处，该股形成重要的顶部。

一根阳线之后出现一根阴线，往往难以断定股价必然会反转，但若在以下情况出现时，技术分析上的见顶可能性大

## 跟庄追击

---

增：

1. 第二天的阴线下穿上日阳线实体越深，越有可能成为市场顶部，不过该阴线并未完全覆盖上日阳线，否则会变成看跌吞没形态。乌云盖顶仅表示股价上空出现了“乌云”，乌云不一定带来暴风雨，而看跌吞没形态表明空头已完全占据主动，此时已是“山雨欲来风满楼”，因此看跌吞没形态见顶的意义更明确。沪市大盘 1999 年 6 月 15 日以高于上日收市 1 427 点，以 1 453 点开盘，收 1 387 点，高于上日开盘的 1 382 点，形成了乌云盖顶形态，但其后大盘迅速止跌回升，并未见顶，而 6 月 29～30 日形成看跌吞没形态时大盘则形成了重要顶部。

2. 若第一天为一根光头光脚的阳线，第二天高开后却几乎收一光头光脚的长阴，股价见顶的可能性较大。兰州民百（600738）1999 年 6 月 29 日收一光头光脚的中阳，第二天以 16.80 元高开后直线下挫，收于次低点 14.59 元，从此见顶；川投控股（600674）6 月 29 日收一光头光脚长阳，30 日收一高开低走长阴，从此形成重要顶部；福耀玻璃（600660）7 月 13、14 日形成了典型的乌云盖顶，股价自此反复回调。

3. 若第二天股价冲高至某一重要阻力位而回落，或是创出新高之后回落，通常表明多头遇到强大阻击，刚刚买入的新买家发现买入的股票为“泰坦尼克号”，加重了市场的

### 第三篇 买点与卖点

恐慌心理，见顶的可能性大增；收阴的同时带着较大的成交量，表明不少多头已向空头“投诚”，兵败如山倒，主力已无法控制步步溃退的局面。焦作万方（0612）1999年6月24~25日形成乌云盖顶形态，收阴时带着855万的成交量，换手率超过10%，多头败局已定。福建三农3月31日开于13.4元，收于14.68元，为一坚挺的大阳线，第二天跳空1.32元以16元高开，获利盘蜂拥而出，股价直线下挫，收于13.5元，长阴线深深地插入上日阴线之中，成交量高达1700万股，属天量级，为一典型的乌云盖顶形态（图3-18），巨大的套牢盘使股价犹如被一座大山压得抬不起头来。

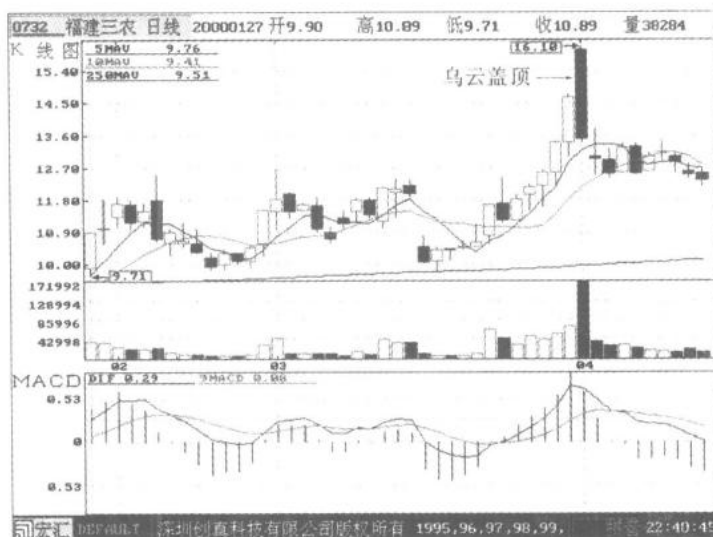


图3-18 福建三农2000年3月日K线图

## 买点与卖点之十：

### “红色三兵”战股市

多空力量的强弱，从 K 线形态、K 线组合中即可看出端倪，光头光脚的长阳表明多方气盛，短期可涨；长长的上影线表明多方力量衰竭，空头即将反扑；如果股价经过持续下调，在低位企稳后连收三根实体不大、依次上升的阳线，表明多头力量不断增强，技术上称为“红色三兵”，此时多头力量虽然处于“萌芽”状态，但收市价不断抬高，表明多方将士勇往直前，后市看好。

“红三兵”属于持续形态，由相继出现的三根阳线组成，阳线的收市价一个比一个高，并且每根 K 线的收市价均接近当日最高价，称为“红三兵”。该形态出现在以下区域时，向多意味较浓：

1. 市场经过较长时间的下跌，基本探明了底部，或是在低位横盘了一段时间，股价向上探头探脑，有突破迹象。例如浙江中汇（600677）自 1998 年 10 月份以后持续下调，至 2000 年 1 月创下 4.98 元的低点后基本探明底部，2 月份大盘创出新低该股并未创新低，3 月 1～3 日出现“红三

### 第三篇 买点与卖点

---

兵”，连续并排的三根阳线，显示多方力量在不断增强；

2. 股价处于平缓上升的趋势中，假如离底部不远的地方出现“红三兵”，后市价格将进一步坚挺。如上述的浙江中汇在5月19～21日又出现“红三兵”，此时离底部仅有20%左右的涨幅，该股从此重拾升势。

“红三兵”形态，一般要求每天开盘价都位于前一天的阳线实体内，但有时稍稍出现向上跳空亦较为常见；每天收市价都位于当日的最高价附近，亦即是没有上影线，或者上影线很短，表明升势较为稳健。若带有较长的上影线，说明多方已遇到阻击，短期攻势受阻，例如鲁润股份（600157）1999年8月19～21日出现“红三兵”，其中21日的阳线带有较长的上影线，第二天冲高回落，收一“射击之星”，短期升势受阻。天一泵业（0908）8月3～5日出现“红三兵”，但最后一根阳线实体极短，表明前方受阻。投资者需注意，此时虽然短期有整理要求，但并未改变中期升势，鲁润股份、天一泵业在短暂整理之后都继续上攻。

另外，需注意“红三兵”的实体都较短，若是实体很长的阳线，多头能量释放过猛，短期有可能衰竭，如王府井（600859）1999年9月9～13日收三根长阳，短期强势之后很快便短线见顶。

沪市大盘12月28～30日出现一个典型的“红三兵”形态（图3-19）：每天收盘价一个比一个高；除第一天带上影线外，余下两天几乎以当天最高收盘价收市；阳线实体很短；由于大盘自9月份开始回调，已连续调整三个多月，跌

## 跟庄追击

幅达 20%，此时连续出现小阳线，意味着大盘有见底回升的可能，果然大盘从此形成重要的底部，展开一轮中级上升行情。

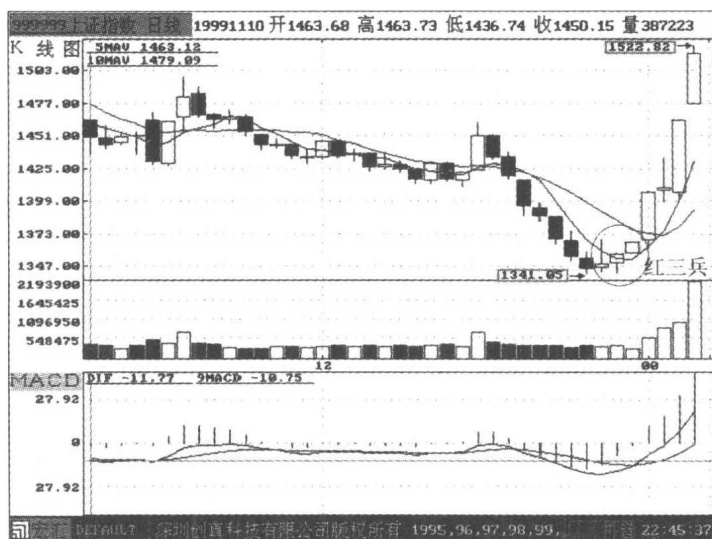


图 3-19 沪市大盘 1999 年 12 月～2000 年 1 月日 K 线图

## 买点与卖点之十一：

### “通道溜马”

飙升的快马让人既爱又怕。亿安科技 20 多元时，专家告诫我们“涨幅已大，不宜介入”，后来站在 100 元高高的山峰上俯身一看，以前我们不敢买的高价原来还处于山脚呀！不少人对手中疯涨的股票越看越不踏实，稍有回档便疑神疑鬼，害怕庄家突然举行跳水比赛。其实，投资者如果掌握股价见顶的标志，在该标志未出现之前放心持股，一旦出现该标志便坚决出局，有利于坚定持股信心。掌握行情见顶的标志之后，我们便可放心地骑着快马在股市纵横驰骋。

笔者在前一本书《跟庄技巧》中为大家找到了这样的一根“缰绳”，即投资者在持有热门股时，可根据 5 日、10 日均线的交叉决定出局与否（见书中的“黄金通道溜黑马”）。所有的热门股在行情展开时，5 日均线都会与 10 日均线结为“亲家”（两者金叉），其后两条均线之间形成一条通道，笔者称之为“黄金通道”，只要两均线不死叉，亦即是通道不封闭，持股便是安全的，投资者可不必要理会短线波动一路持有；一旦死叉可先出局观望。有些热门股短线整理时通道关闭，整理结束后重新出现金叉，通道再度开启，原先出局

## 跟庄追击

的可再杀个回马枪。亿安科技 2000 年 1 月 4 日两均线金叉，通道开通，其后便一直在 5 日均线之上运行，两均线“井水不犯河水”，为明显的持股信号。再以领头羊上海梅林为例，该股自 1999 年 12 月初 5 日均线与 10 日均线金叉后，期间虽然股价有所波动，2000 年 1 月 18 日甚至跌停，但两均线之间始终有段空隙，未出现死叉的现象，一路持有的获利巨大。大盘的走势亦可据此原则作出预测。

掌握这个原则，犹如骑马握住缰绳，我们既不必挖空心思地预测庄家的目标位，在持股过程中亦无需担惊受怕，充分享受最甜的主升段。用通道溜马的理论时需注意：

1. 由于初涨期一般不易察觉，且不少个股盘整时频频金叉、死叉，对操作指导意义不强，能在通道开通时（5 日、10 日金叉）买入当然效果最佳，只要通道不关闭，投资者亦可在通道开通之后再逐步介入。

2. 该理论最适宜用来寻找强势股的卖点，即强势股通道一旦关闭，不管是否被套，都应及时退出。

3. 强势股盘中的回档、急跌、横盘，只要两均线不死叉，便是继续持股的信号。

4. 该理论对处于盘整阶段的个股不适用。

炒股并不需要太高深的理论、太复杂的公式，将均线理论灵活应用即可受用无穷。下面试应用该理论来寻找卖点。四川湖山（0801）1999 年 12 月 24 日除权，通道暂时遭到破坏，除权后很快展开填权行情，2000 年 1 月 7 日 5 日均



### 第三篇 买点与卖点

线上穿 10 日均线，通道开通，其后便可一路加买，2 月 18 日见顶回调，假如此时未能及时出逃，不妨等待 2 月 28 日通道关闭之际再卖出，当日收盘价比峰值已缩水 15% 左右，但及时出局的可避免更多的损失（图 3-20）。再如深深房（0029）见底反转，之后便反复盘升，期间虽出现大幅的振荡、甚至跳水，但 5 日均线与 10 日均线之间一直是开通的，说明可一路持股，至 4 月 17 日两均线死叉时卖出（图 3-21）。可见，用此理论无法卖在最高点，但可卖在次高点。

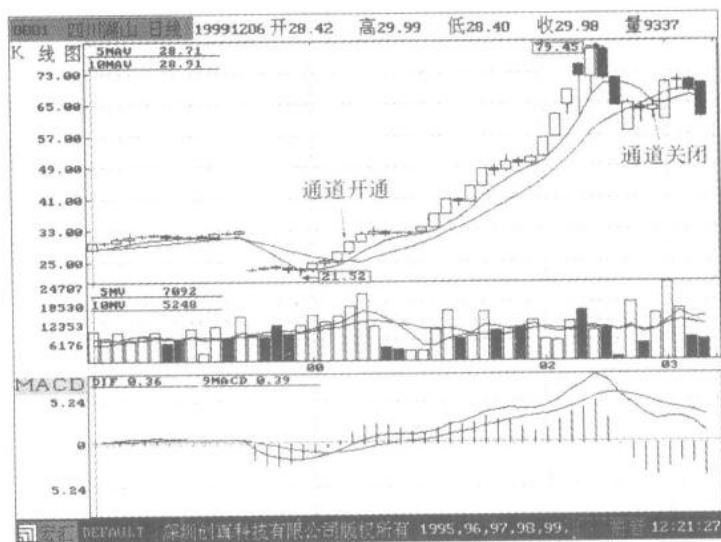


图 3-20 四川湖山 2000 年 1~3 月日 K 线图

## 跟庄追击

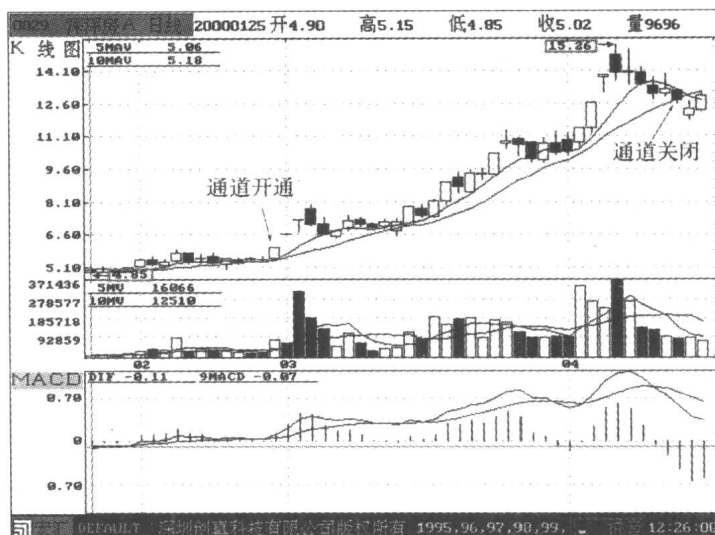


图 3-21 深深房 2000 年 2~4 月日 K 线图

## 买点与卖点之十二：

### 高价圈内莫久留

股票的需求与股票价格成反比关系，经过一段时间上涨后，投资者由疯狂抢进逐渐意识到手中的筹码发烫，买意随着股价的上涨而逐渐减少，赚钱的不断获利了结，赔钱的则在等待奇迹出现，顺利出逃的庄家则顺势惯压，以便在低位补货，股价因而步步走低，大量的筹码被套在某一高位，这个高位套牢圈便是高价圈。

高价圈属于一个区域，有时两三天便形成，有时在高位反复整理较长时间后再往下突破，高价圈延续的时间较长。内蒙宏峰（0594）1999年7月底在16元附近步入高位区，其后便不断盘落。总的来说，高价圈形成后迟早会向下突破，高价圈实质上是高风险区，此时，若在圈内停留得越久，损失越大，长期持有必将由浅套变成深套。此时快刀斩乱麻及时止损出局，往往是明智之举。

高价圈何时形成，可从K线、移动平均线和成交量来综合判断：

1. 在升势末期，一般会出现连续几根长阳，股价甚至

## 跟庄追击

跳空上扬，进入最后冲刺阶段，回档随时会出现，一般很快会出现长阴线，表明高价圈形成。大盘自1999年6月21日起连续收出光头的大阳线、小阳线，期间仅在25日出现回档，29日跳空上行，股价最后冲刺，30日高开低走，第二天即长阴惯下，高价圈形成，未能在最高价出逃的亦应把握反弹减磅的时机。

2. 从移动平均线来判断。强势股一般在5日、10日均线运行，通常5日均线远离10日均线，随着升势趋缓，两均线逐渐接近，甚至拐头向下，形成盖头形态，表明高价圈形成。ST吉诺尔（0669）8月底波澜再起，新一轮升势展开，5日均线与10日均线井水不犯河水，两线间有较大的空隙。随着升势趋缓，空隙越来越小，9月23日干脆“拥抱”在一起（两线交叉），高价圈形成。近期的强势股金马集团（0602）拉升时两均线距离很远，近日升势转缓，5日均线开始由快速上行转向横向运动，而10日均线继续以较快的速率上升，若升势不能持续，两线很快会连在一起，则易形成高价圈。

3. 从成交量上判断。一般来说，天量附近必然有天价，在出现天量之后成交未能继续放大，意味着高价圈形成。长江投资（600119）1999年9月17日创出24.96元的新高，21日创近期大量830万股，后市成交继续萎缩，高价圈形成。股价跌破天量时的价位时而欲升乏力，可证明高价圈形成。6月25日沪市天量时收于1593点，7月1日收于1560点，跌破天量时的点位，后市反复走低。

### 第三篇 买点与卖点

---

从周线图上观察，振荡行情尖端均是大成交量，一旦回落，很易形成高价圈，短期不易重返此价位。深招港（0024）1997年5月、1998年5月、1999年6月均出现大量，股价同时处于高价。

## 买点与卖点之十三：

### 低价圈中育黑马

若股价处于中级调整期，投资者买进即套，持股信心发生动摇，更失去加码买进的勇气，此时投资者关心的是“底在何方”？随着股价不断下跌，愿意割肉的人日益减少，赔钱的亦学会了等待与忍耐，由于股价便宜，逐渐吸引买入盘，供求关系逐渐发生转变，股价跌势趋缓，由急剧下挫转为小幅走低，最后慢慢横盘波动，跌势扭转，这个低位盘整区便是低价圈，通常黑马都在低价圈中诞生。

在低价圈内买入风险小，即使未能买到最低价，由于股价处于低风险区，只要假以时日，获利机会多多。如何寻找低价圈，也可从K线、移动平均线、成交量来综合判断：

1. 从K线分析。跌势末期，一般会出现连续几根长阴线，股价加速下滑，甚至出现衰竭缺口，技术分析上称为C浪下调。大幅下挫引发杀跌盘涌出，多方完全放弃抵抗之后引来新的投资者，之后很快出现强劲反弹或在低位盘整，表明低价圈形成。大盘1998年6月开始反复盘跌，每下一个台阶多方都进行抵抗，引发股指短线反弹，但这些反弹仅仅

### 第三篇 买点与卖点

---

是延长调整的时间，并未改变中级调整趋势。8月6日起股指下行加速，连收长阴，17日出现衰竭缺口，其后很快出现反弹，低价圈形成。再如长春高新（0661）1999年8月11日起因业绩滑坡影响跳空下行，17日起在低位盘整，空方力量衰竭，该股进入低价圈。

2. 从平均线系统分析。在中级下跌行情中，股价一般在30日均线之下运行，且受5日、10日均线压制，随着跌势趋缓，30日线慢慢由向右下方运动变成横向运动，股价慢慢接近30日均线，若某天股价企稳于30日均线之上，表明股价慢慢走出低价圈。安凯客车（0868）1999年6月底起反复回调，5日、10日、30日均线成空头排列向右下方移动，成为阻挡股价上行的三条坚实防线。9月初跌势趋缓，均线逐渐平移，9月9日一根放量长阳，股价站上30均线的上方，低价圈形成。

3. 从成交量分析。一般来说，随着股价下调，成交量会逐渐萎缩。在成交量无法进一步萎缩时，即使股价继续下调，成交量拒绝创出新低，亦即是价量出现背离，转机即将出现。随着成交慢慢放大，股价亦将逐步回升，低价圈形成。倍特高新（0628）1999年8月11日出现除权缺口，其后因业绩滑坡又跳空下行，股价急跌后在低位盘整，成交不断萎缩，每天仅成交几千手，9月9日量能突然增大，超过1万手，其后成交继续保持大量，新低价不再出现，低价圈确立。

## 跟庄追击

---

发现了低价圈，亦即是发现了投资安全区，这些个股即使不是一飞冲天的黑马，亦是善跑的良好马，投资者欲驰骋股市不妨与良马为伴。



## 第四篇

# 活用指标

本篇主要介绍如何灵活运用常用的几个重要指标，通过这几个指标寻找顶部和底部、买点和卖点，不管对初学者还是老股民，均具有较大的参考价值。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 活用指标之一：

### 捕捉领涨黑马：起死回“升”的 KDJ

应用 KDJ 指标，一般情况下应用规则是 K 线与 D 线金叉时买入，死叉时卖出，但在振荡市中，该指标频频金叉与死叉，买卖信号过于频繁，参考作用并不大。但是假如在以下情况活用该指标，却能够较成功地捕捉到领涨龙头股：

1. 大盘正处于持续下跌的调整中，短期无明显止跌迹象，多数个股随波逐流，步步走低。

2. 该股先于大盘止跌企稳，在大盘调整时逆市走强，但升势较温和，均线系统率先形成多头排列（部分前期已有一定涨幅的个股则可能是维持高位整理态势，先于大盘小幅盘升）。

3. 随着股价缓慢回升，日 KDJ 指标从低位金叉后很快爬上高位，在冲过 70 之后稍有小幅回调，便死叉向下，重新调头下行。

4. KDJ 指标虽然死叉向下，但股价并未大幅下调，通常是仅仅小幅回落之后便继续升势，此时便是最佳买点。

使用这个指标的诀窍有几条：

## 跟庄追击

1. 大盘处于弱市，该股率先走强。
2. KDJ 指标一般是从 70 以上的高位死叉向下，但股价跌幅极其有限。
3. 与传统使用方法有别，即一般使用该指标都是在金叉买入，死叉卖出，这里恰好相反，死叉买入，可谓“起死回生”。
4. 该方法特别适用于捕捉弱市中率先领涨的龙头股：这些个股往往启动最早，升势最猛、升幅最大。

如 1999 年 4 月 12 日起大盘逐渐反复回调，在万马齐喑的调整中，东方明珠（600832）却逆市而起（图 4-1），自 1999 年 4 月 12 日起持续强势上行，均线系统逐渐形成多头排列。大盘回调，但该股已无法往下突破 4 月 1 日创出的 13.66 元低点。4 月 21 日 KDJ 指标在 70 以上死叉向下，但股价跌幅极其有限，其后数天都在 15 元附近晃动，此时即是最佳买点，果然该股在 5.19 行情中大发神威。

再如 1999 年 12 月份综艺股份（600770）（图 4-2）、上海梅林（600073）（图 4-3）启动时亦符合几个条件：大盘自 1999 年 9 月 9 日起开始持续阴跌，多数个股随大盘不断走下坡路，但这两股都先于大盘止跌，其中综艺股份 11 月初即呈小幅上行态势，上海梅林 11 月 12 日创出 6.57 元的低点后亦稳步走高，12 月份 KDJ 指标都达到 70 以上的高位，综艺股份 12 月 13 日被一根大阴线打下，KDJ 指标死叉向下，其后数天即稳定在 24 元附近波动，上海梅林则是在 12 月 21 日死叉向下，但股价并未下调，均线系统保持多头排列，买点悄然而至。

## 第四篇 活用指标

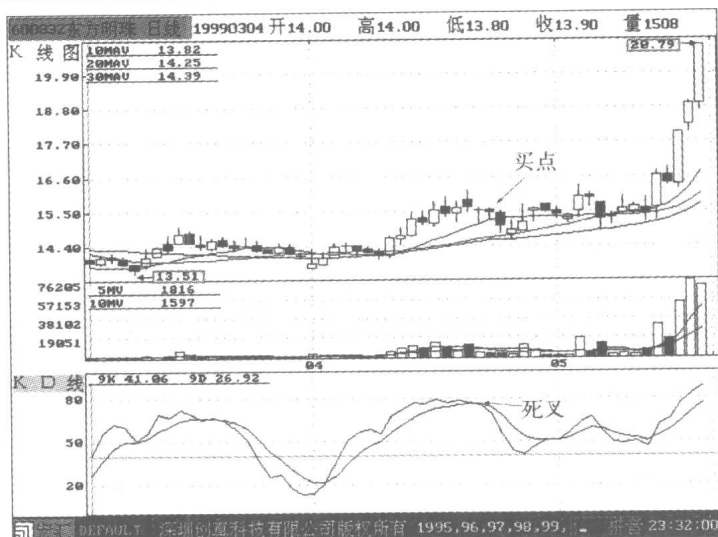


图 4-1 东方明珠 1999 年 4~5 月日 K 线图

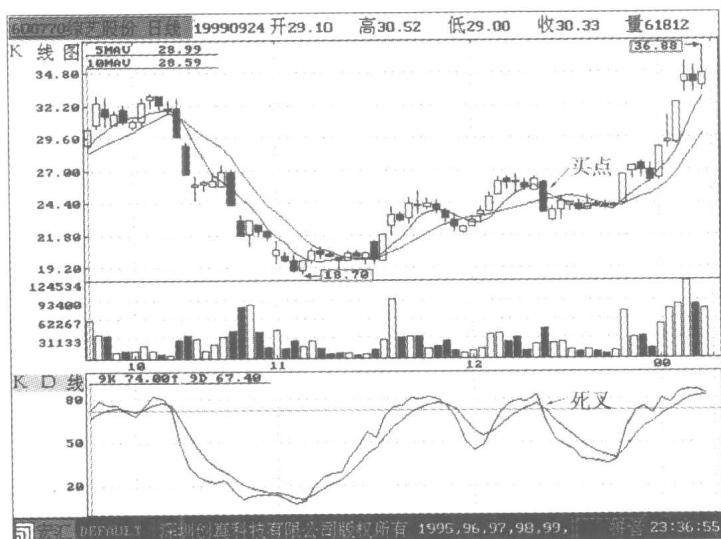


图 4-2 综艺股份 1999 年 10~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

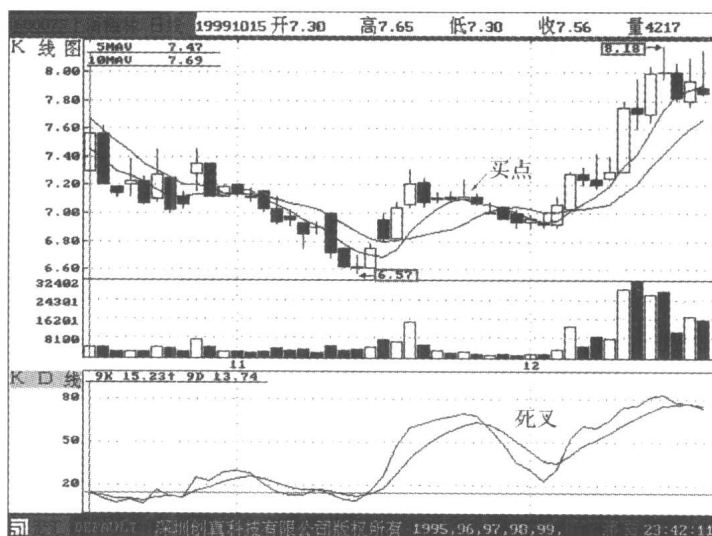


图 4-3 上海梅林 1999 年 11~12 月日 K 线图

## 活用指标之二：

# 逃顶利器：MACD

MACD 是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况作为行情研判的基础，实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号。在实际操作中，MACD 指标不但具备抄底（价格、MACD 背离时）、捕捉强势上涨点（MACD 连续二次翻红时买入）的功能，而且能够捕捉最佳卖点，帮助投资者成功逃顶。其常见的逃顶方法有：

1. 股价横盘、MACD 指标死叉卖出。指股价经过大幅拉升后横盘整理，形成一个相对高点，MACD 指标率先出现死叉，即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉，亦应及时减仓。

如赣南果业（0829）5.19 行情中大幅拉升，1999 年 7 月 1 日起开始横盘整理，7 月 15 日 MACD 开始死叉向下，此时即为逃顶时机（图 4-4）。

2. 假如 MACD 指标死叉后股价并未出现大幅下跌，而是回调之后再度拉升，此时往往是主力为掩护出货而再进行

## 跟庄追击

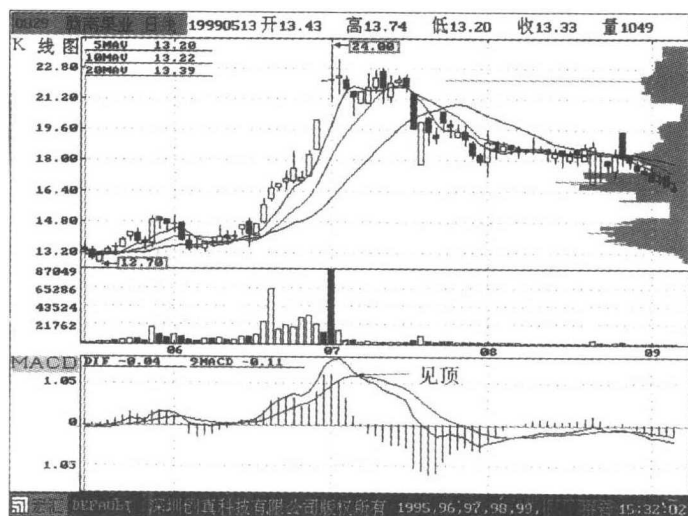


图 4-4 赣南果业 1999 年 6~8 月日 K 线图

最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点，判断顶部的标志是“价格、MACD”背离，即当股价创出新高，而 MACD 却未能同步创出新高，两者的走势出现背离，这是股价见顶的可靠信号，此时不宜等到 MACD 指标死叉时再卖出，该指标死叉时回调幅度已较深，股价已跌至半山腰。

如汉商集团（600774）1999 年 10 月 13 日形成第一个死叉，11 月 17 日再度出现死叉，该死叉的位置明显低于上次死叉的位置，而股价却高于上次，两者出现背离，头部特征明显。



## 第四篇 活用指标

东方明珠（600832）1999年6月9日（图4-5）创出39.8元的高点后回落，6月11日MACD指标出现第一次死叉，稳健的投资者此时可先出局，6月28日再次拉升，创出42.98元的新高，主力刻意制造走势强劲假象，但MACD未能同步创新高，此次出现的死叉位置大大低于上次，说明主力已色厉内荏，股价与MACD指标产生背离，头部形成；ST琼能源（0502）（图4-6）2000年3月8日创出21.59元的高点后回落，MACD指标出现第一次死叉，而4月11日股价创出24.9元的新高，MACD指标出现第二次死叉，其位置大大低于第一次的位置，指标已无力创出新

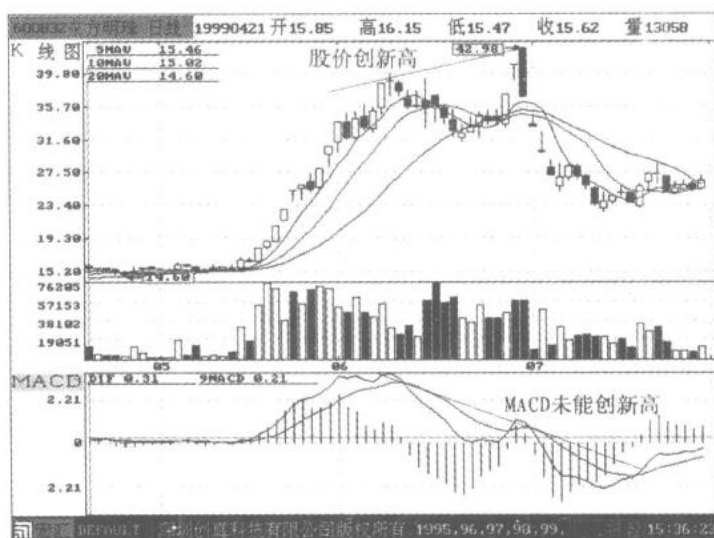


图4-5 东方明珠 1999年5~7月日K线图

## 跟庄追击

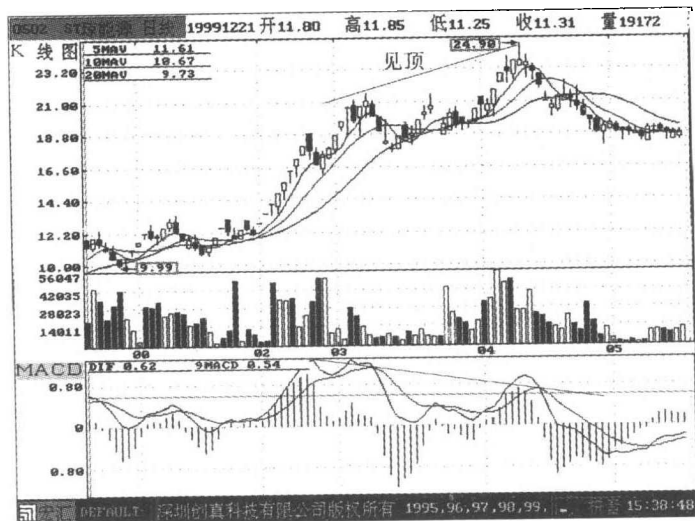


图 4-6 ST 琼能源 2000 年 1~5 月日 K 线图

高，第一次拉高不过是主力为出货而作的最后一次努力，主力已无心恋战，作出强势上攻的姿态，实际上仅仅上升 10% 便反转向下，可谓“最后的晚餐”。

## 活用指标之三：

# 抄底先机：RSI 背驰

相对强弱指数是通过比较一段时间内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析买卖盘的意向与实力，RSI 的值在 0～100 之间波动，若高于 50 表示为强势市场，超过 80 表现市场处于超买状态，而低于 50 表示为弱势市场，下降至 20 以下时，表明股市处于超卖状态，一旦继续下降至 10 以下，表明已处于严重超卖区，股价随时有止跌回升的可能。超买与超卖的范围，每种股票类型的股票是不一样的，不少个股都有自己的一套超买超卖水平，例如对强势股来说，超买的数值较高，长期弱势的股票超卖的数值较低，投资者判断某只股票是否属于超买或是超卖，需参考该股票过去的历史记录。超买与超卖范围的确定还取决于市场的特性，起伏不大的稳定市场显然有别于激烈变动的市场。

在实际应用上，RSI 用来判断底部有较高的准确性，这主要通过背驰走势来判断，即 RSI 上升而股价反而下跌，股价创出新低而 RSI 并未创出新低，形成底背驰，通常是市场即将形成底部反转的重要信号。如凯地丝绸（0411）（图 4-7）1999 年 12 月 24 日 RSI 数值为 13.59，当日股价

## 跟庄追击

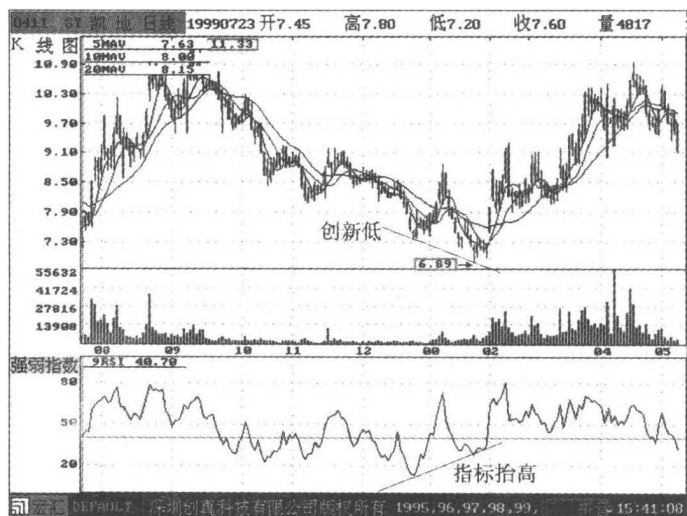


图 4-7 凯地丝绸 1999 年 9 月~2000 年 4 月日 K 线图

为 7.40 元，2000 年 1 月 24 日股价创出 6.89 元的新低，而 RSI 并未创新低，数值为 28.24，两者产生背离，该股自此形成重要底部。良华实业（600817）（图 4-8）1999 年 12 月 28 日创出 12.6 元的低位，RSI（9）的数值为 12.5，而 2000 年 1 月 13 日低开于 12 元，股价创出新低，RSI（9）的数值为 33.17，两者产生背离，该股从此反转向上的（图 4-9）。辽房天（0558）1999 年 12 月 28 日的低价为 6.82 元，RSI（9）的数值为 14.63 元，2000 年 1 月 26 日的低点为 6.70 元，RSI（9）的数值为 41.3，两者背离幅度较大，重要底部产生。

## 第四篇 活用指标

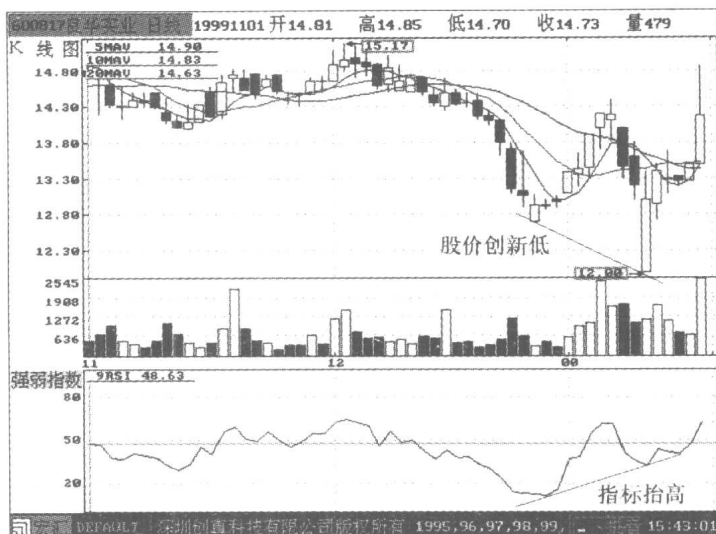


图 4-8 良华实业 1999 年 12 月~2000 年 1 月日 K 线图

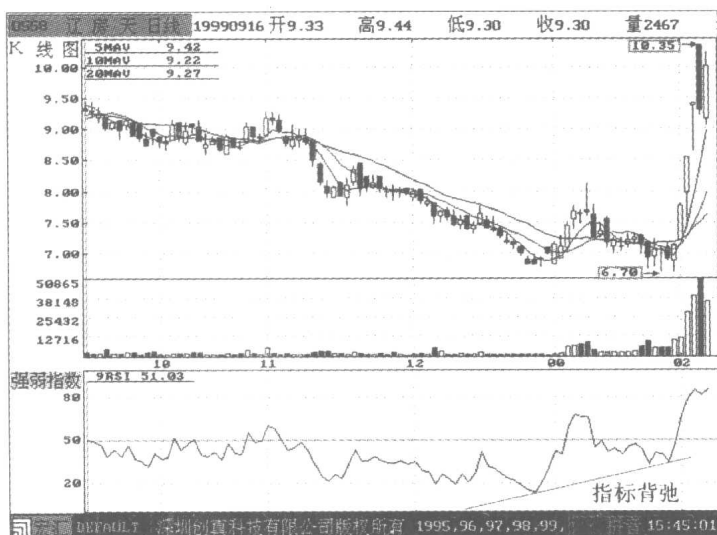


图 4-9 辽房天 1999 年 11 月~2000 年 2 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

总的说来，利用 RSI 背离走势来抄底，机会一抓一个准，实战中需注意几点：

1. 股价越是经过长期、充分的回调，RSI 已出现破底之后出现背离走势，见底的信号越明确，一般来说，若是 RSI 在 20 以下出现背离，见底的可能性大增。

2. 背离幅度越大，即股价小幅回落而 RSI 大幅增加，或是股价在前期低点附近止跌而 RSI 迅速回升，亦为明确的见底信号。

3. 有时出现背离走势后，行情并未反转，或是背离一两次之后才形成反转，“迟到”的反转爆发力极强，股价往往在短期有可观的涨幅。

## 活用指标之四：

# 如何活用乖离率

技术指标众多，不同的指标有不同的适用范围，其中乖离率（BIAS）特别适用于短线客抢反弹时使用，一旦熟练掌握则有利于捕捉随时出现短线的机会，成为趋利避害的有力武器。乖离率指标能够灵敏地反映股价与均线之间的乖离程度，也就是股价与市场平均成本之间的偏离程度。由于市场存在向平均成本（均线）靠拢的惯性，正如地球有地心引力，均线亦有一股引力，促使股价向其靠拢，短线升幅过大的个股会引起获利盘抛售，随时有回档的可能；短期跌势过急、股价离均线太远的个股受“均线引力”吸引，极易出现反弹。因此，乖离率是判断股价是否超买或超卖超跌的依据。不同的个股因股性不同，超买超卖时的乖离程度是不一样的，同一个股不同时期亦有差异，运用时需参考历史数据，但以下规律具有一定的普遍性：

1. 一个股如果基本面没有出现恶化，正常回档中 5 日乖离率低于 -5 时很易出现反弹，特别是该股整体处于上升

## 跟庄追击

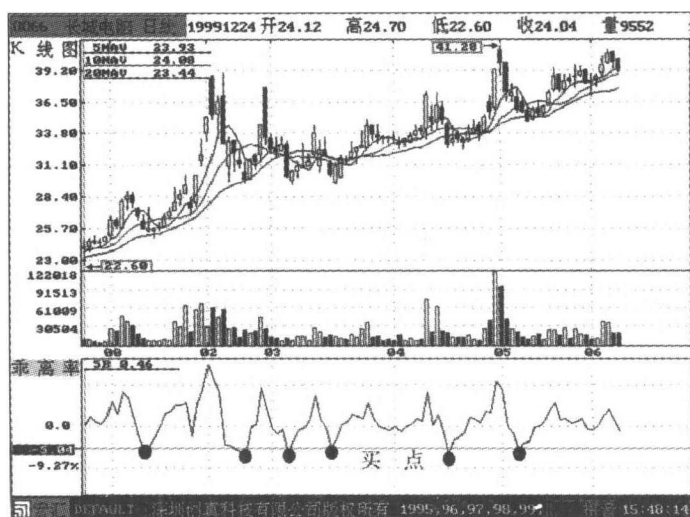


图 4-10 长城电脑 2000 年 1~5 月日 K 线图

趋势，一旦发现低于-5 时即为抢反弹的时机，例如长城电脑（0066）（图 4-10）1999 年 12 月见底回升，在整个上升趋势中多次回档，乖离率一旦低于-5 都出现反弹，如，2000 年 1 月 12 日 BIAS（5）为-6.19，2 月 3 日 BIAS（5）为-6.4，3 月 6 日 BIAS（5）为-6.65，3 月 16 日 BIAS（5）为-6.22，每次反弹升幅都高于 10%。机械运用这一指标，低于-5 及时进场，一旦有 10%左右的升幅及时退出（以抢反弹的心态进场的亦应短线持有，不可恋战）。



## 第四篇 活用指标

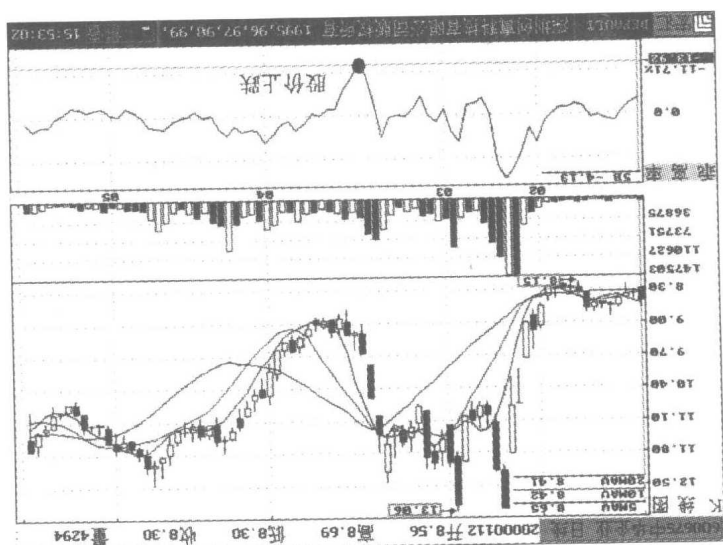


图 4-11 中华企业 2000 年 2~5 月日 K 线图

2. 某些出现突发性利空、或是基本面出现恶化的个股，乖离率负值可能相当大，连跌数个停板亦不一定能止跌，此时不能以某一固定的数值断定股价是否超卖。例如 2000 年 3 月 14 日国家公布转配股将分批上市的消息，转配股数量较大的个股出现较大跌幅，其中中华企业（600675）（图 4-11）、苏常柴（0570）连续三天跳空下行，3 月 16 日 5 日乖离率分别达到 -14.05、-14.42。对此类个股抢反弹时可用以下标准：只要乖离率负值不再增大，即表明股价有可能止跌。例如，上述两股 3 月 17 日 5 日乖离率分别提升至 -

## 跟庄追击

---

10.23、-7.14，负值缩小，股价很快止跌，反弹的时机悄然而至。

活用乖离率，可对同一个个股实行滚动操作，反复赚钱。

## 第五篇

# 实战精华

本篇主要介绍一些实战方面的技巧。例如如何利用配股趋利避害，公司增发新股时如何操作，除权股的操作技巧，如何参与填权行情，等等。一招一式，均有较高的实战意义。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 实战精华之一：

# 配股：主力建仓静悄悄

投资者较为熟悉的主力建仓手法，一般有打压吸筹、拉高建仓、压盘吸纳或上下震荡等方式，这些操作手法在图表上均可以找到蛛丝马迹，且建仓效率较低。其实，不少主力经常采用高效的建仓手法，如某公司将实施配股，主力先通过在二级市场买入部分筹码，配股一实施便可按比例从上市公司处“批发”筹码，建仓速度快，成本低廉，且走势图上不显山不露水。特别是牛市里，配股类个股往往有上佳表现，多数不仅能填满权并创出新高。很明显，假如主力不看好后市，必然在配股实施前便溜个精光，既然他愿意拿出一大把钱参与配股，必然在打股价的主意，因此，配股类个股往往走势稳健、参与风险低，收益常出人意料。下面以燃气股份（0793）为例作一说明（图 5-1）。

该股在 2000 年 3 月 10 日为 10 配 3 的股权登记日，配股价为 11 元/股，从图中可看出，登记日前两天便出现抢权行情，除权后先小幅贴权，3 月 20 日开始大发神威，连拉四个涨停，以除权后的成本价 20.58 元计算，短期内主力资产便增值 50% 以上，可见，利用配股的机会快速建仓再讯

## 跟庄追击

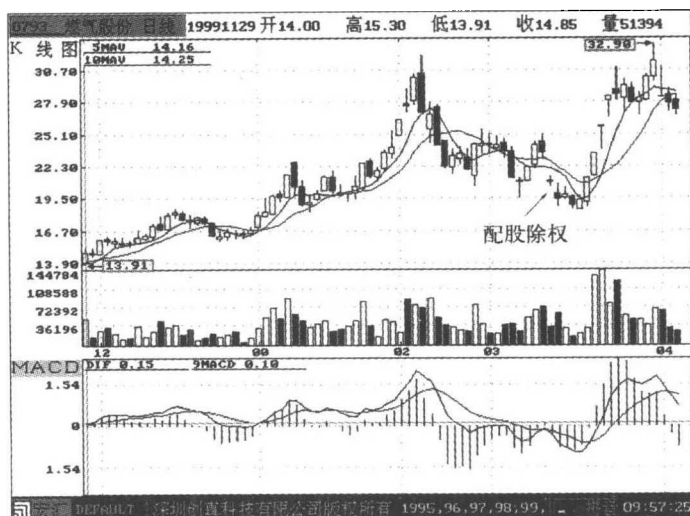


图 5-1 燃气股份 2000 年 1~4 月日 K 线图

速拉高，打一场短、平、快的战役，短期获利丰厚。

再如福建三农 (0732) (图 5-2) 该股长期以来表现平平，一直缺乏实力庄家关照，2000 年 3 月份却利用配股的机会“火”了一把，3 月 15 日 10 配 2.7 股权登记日，走势图上发现提前两天有人进场哄抢筹码，3 月 13 日成交 450 万股，为上日的 5 倍，第二天大盘跳空下行，该股却低开高走，顽强抗跌，3 月 13~15 日共成交 1 100 万股，换手率 25%，显然有主力在配股前突击建仓，除权后主力迫不及待地展开填权行情并创出新高，短期升幅超过 50%。

主力通过配股的机会来建仓，其原因主要基于以下几点：

## 第五篇 实战精华

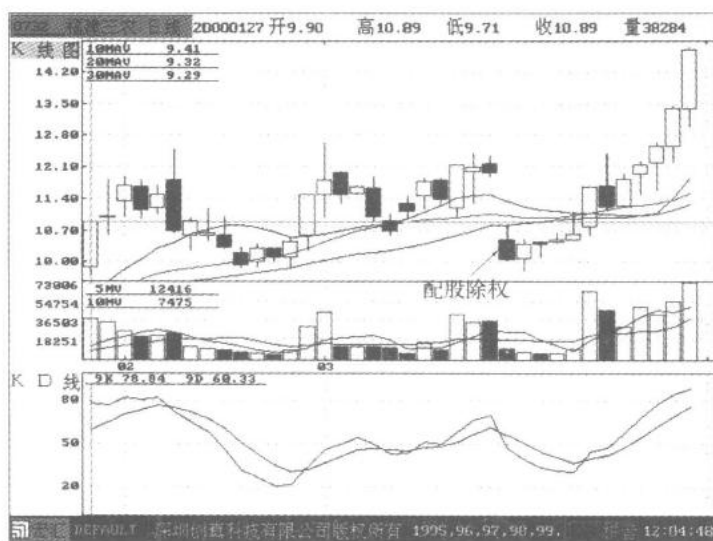


图 5-2 福建三农 2000 年 2~4 月日 K 线图

1. 配股对上市公司来说属于实质性的利好，配股后上市公司的每股净资产增加了，公司的含金量提高，流通盘虽然有所增大，但若筹资项目产生效益，一般每股收益并未被摊薄，主力做填权行情亦倍感轻松。

2. 配股易被投资者简单地视为上市公司“圈钱”的行为，一看到哪个公司配股，投资者常拔腿而逃，这为主力提供了一个人弃我取的机会。

3. 通过配股来建仓，一般极为隐蔽，主力不露痕迹便可获得大量廉价筹码，省却在二级市场上旷日持久的吸纳。

## 实战精华之二：

# 升水，深交所送给您的礼物

有些公司上市数年，年报中报分配方案往往是“不分配、不转增”，却持之以恒地推出配股预案，“配”你没商量，或许是为了犒劳那些被“配”后失去钞票、只剩股票的“古董”（股东），深交所便在除权中偷偷给大家发“红包”（升水），根据深交所现行规则：

配股类除权参考价 =  $(\text{股权登记日收盘价} \times \text{原总股本} + \text{配股价} \times \text{配股股本}) / (\text{原股本} + \text{配股股本})$ 。

上述的原总股本不包括 B 股，而实际上，投资者的除权成本却是用另一个公式来计算的：

除权成本价 =  $(\text{股权登记日收盘价} \times \text{原流通股本} + \text{配股价} \times \text{流通股配股数}) / (\text{原流通股} + \text{流通股新增配股数})$ 。

增发新股类与此类似。

不难发现，由于两个公式中所采用的权数不同，导致两



## 第五篇 实战精华

---

个除权价明显不同，出现的差距主要与以下的因素有关：

1. 股权登记日收盘价与配股价差距越大，两个除权价差距越大。
2. 配股的比例越高，除权参考价越高于除权成本价。
3. 国有股、法人股放弃配股的比例越大，除权参考价越高于除权成本价。

由于在配股中经常出现“大股东举手赞成、小股东配股买单”的现象，亦即是国家股、法人股经常放弃配股，除权参考价往往高于除权成本价，不少主力利用两者的差别，不声不响地大赚其钱。投资者只要善于总结经验，亦能经常拣到大“红包”。下面略举数例说明。

### 1. 两天获利 30% 以上

实行 10% 的涨跌幅限制后，即使幸运的投资者拣到连续涨停的股票，两天内亦只能获利 20%，可是，配股中因存在升水现象，经常能让你短期快速致富。中信国安(0839) (图 5-3) 2 月 29 日 10 配 3 股权登记，原来该股总股本为 4 亿股，流通股为 1 亿股，本次国家股全部放弃配股，只有流通股参与配股，共配 3 000 万股，配股价为 20 元，这样我们按照深交所的除权公式算出除权参考价为 43.97 元，实际上投资者的除权成本价为 39.82 元，除权参考价比成本价升水 10.4%，即  $(43.97 - 39.82) / 39.82$  元，该股第二天除权后当即将除权缺口封闭，假如我们能在除权

## 跟庄追击

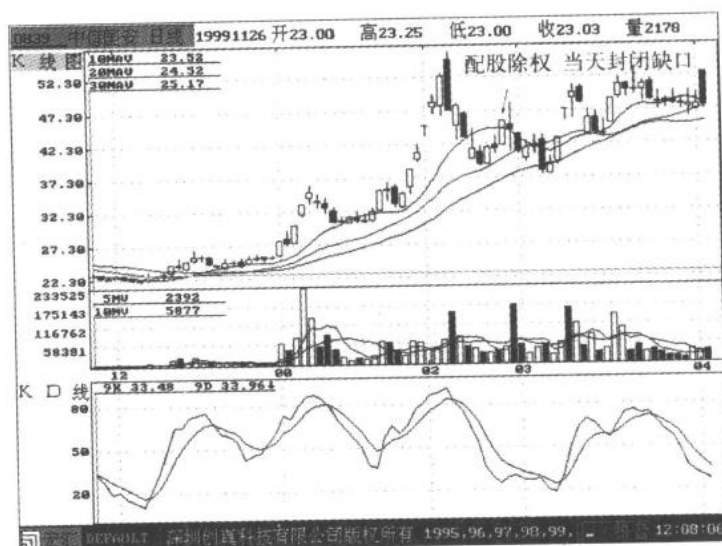


图 5-3 中信国安 2000 年 1~4 月日 K 线图

前一天以开盘价抢权买入，其收益将为：假定买入数量为 1 000 股，买价为 42.01 元（2 月 28 日开盘价），共投资 42 010 元，除权当天以收盘价 44.44 元卖出正股：

获利： $44.44 \times 1\,000 - 42\,010 = 2\,430$  元（不算手续费）；

另外，尚有 300 股配股：

帐面价值为： $300 \times 44.44 = 13\,332$  元

帐面收益率为：

$(2\,430 + 13\,332) / 42\,010 \times 100\% = 37\%$ ，

以 4 月 10 日配股上市当天收盘价 42.96 元算，

## 第五篇 实战精华

---

收益率为：

$$(42.96 \times 300 + 2\,430) / 42\,010 \times 100\% = 36.5\%$$

### 2. 连跌三个停板保持不亏

深赛格（0058）以1999年末的总股本61 342.7万股为基数，每10股配8股，每股配股价为6.82元，股权登记日为2000年3月31日，除权日为4月3日，其时国家股为36 058.9万股，流通A股为4 406万股，B股为20 877.78万股，B股股东放弃配股，国家股股东认购1 612.9万股，A股股东可配3 524.8万股，预计实际配股数量为5 137.7万股，3月31日的收盘价为35元，根据深交所的除权公式计算，该股的除权基准价为31.83元，实际上投资者的除权成本价为22.48元，两者相差9.35元，亦即是除权参考价比投资者的成本价高出26.7%。可惜天下没有免费的午餐，该股一上市便跌了三个停板，第四天收于22.47元，与投资者的成本相当，因此，巨大的升水，使投资者在连跌三个停板后安然无恙。

仔细分析探究这种超常收益甚至“升水”情况，是为何出现的，其主要原因除了主力势力强大之外，还与目前深沪两个交易所的配股除权计算上的差别有关，目前，深圳证券交易所的除权方式是总股本为权重来计算的，而上海证券交易所的配股除权是按流通股本来计算的，这样，在深圳证券交易所上市的上市公司在实施配股时，如果出现该股的国有股股东、法人股股东或外资股股东放弃部分或全部配股权，造成实际配股数量的减少，而投资者则是按实际配股比例来

## 跟庄追击

---

计算除权价，这样按名义的配股比例计算出来的除权价就要高，也即产生深交所独有“升水”情况。

## 实战精华之三：

# 如何利用配股趋利避害

年报公布工作基本结束，从中可发现上市公司分得少，配得多，配股预案令人眼花缭乱，配你没商量，投资者看紧自己钱包的同时，静下心来分析一下，亦会发现配股里另有乾坤，善于发现这些规律，可有效趋利避害，特别是在出现以下的情况时宜特别注意：

### 1. 提高配股价底气十足，股价硬朗

公司改变配股价，是值得大家注意的一个信号，其原因一是二级市场股价变动，二是公司基本面发生变化。若公司提高配股价，通常是股价表现坚挺，配股价水涨船高，亦有可能是公司基本面已悄然改变，通常是背后有人撑腰，管理层大胆开出更高的价钱，此时即意味着股价即将大展拳脚。1998年4月15日明天科技（原来的黄河化工）股东会提出的配股价在4~6元之间，公司此时的胃口并不大，1999年4月15日的股东会一下子将配股价提高至7~11元，当时市价仅14元附近，配股价“先抑后扬”，公司腰板硬了，从中可看出其对后市股价信心十足，果然该股在提高配股价两

## 跟庄追击

---

个月之后一飞冲天。

### 2. 降低配股价有难言之隐，股价多数走软

有些公司过高地估计自己的实力，提出的配股价几近天价，结果配股价成为抛股指导价，预案一出来大家争先恐后地脱逃，很快跌破配股价，在根本无法实施时，不得不降低配股价，结果新的配股价又成为逃命价，如是这样，必将损害公司形象，极大地打击市场人气：股票越跌越没人愿意碰，股价从此一路与熊共舞。例如某一家电企业 1998 年中期提出 10 配 3，配股价高达 16~22 元，而股价却不争气，很快跌破下限，其后不得不更改计划，1999 年中期实施时勉强以 9.98 元的价格推销出去，直到现在该股仍熊气十足。

### 3. 市价跌破配股价：乏人问津

此类个股承销商被迫成为上市公司的大股东，有人把丧事当喜事歌颂：这些个股是“券商被套概念股”，可及早进场等待券商抬轿，云云。其实，市价跌破配股价，往往是公司基本面出现问题，丧失长期持有的价值，股价已是扶不起的阿斗，人气已失，别指望券商来当“解放军”。券商有的是时间，绝不会急于替人抬轿，日后即使有表现，升幅亦会极其有限，往往一解套便走人，此类个股往往成为被套券商不拉、其他主力不碰、股民不睬的“死亡板块”，投资者看跌破配股价的一汽轿车、天然碱、江西水泥的表现，即可发现将希望寄托在被套券商上，简直是缘木求鱼。

牛市配股如锦上添花、熊市配股如雪上加霜。参与配股

## 第五篇 实战精华

---

最重要的是观察大盘的走向，大盘走牛时拥有股票等于赚到银子，主力经常通过配股收集筹码再顺势填权，而在后市看跌时，谁乐意用花花绿绿的钞票换那些一天天缩水的电脑符号呢？且在大盘低迷时制定的配股方案，配股价一般较公道，等到牛市时实施便可皆大欢喜，如2~3月份配股除权的个股多数表现优异，不少填满权并创出新高，而在大盘已处高位时制定的配股价水份极大，日后实施时或许市价已一落千丈，光荣地成为“券商被套概念股”。近期不少个股市价高企，上市公司趁机狮子大开口，提出的配股价甚至为净资产的10倍以上。在股市需练就兔子般的腿，一旦发现有人以质次价高的东西打我们钱包的主意时，此时不妨在脚底再加点油。

## 实战精华之四：

# 如何挑选长期持有的个股

值得投资者长期持有的股票，当然是预期升幅巨大的个股。可能升幅大的个股，并非是指公司最具有投资价值，而是该股是否具有炒作价值。部分公司经营状况良好、业绩优良，但可供炒作的题材有限，股价长期窄幅波动，长期持有收益微薄。总结股价大幅飙升的原因主要有：

1. 业绩突变，由绩差股变成绩优、由亏损股扭亏为赢利等等最容易引起市场兴趣；
2. 有吸引人的题材，如资产重组、股本扩张、大比例送配等等；
3. 概念独特；
4. 主力完全控盘。

根据这些要求，再观察近年来的长期牛股的特征，不难得出要长期持有，需重点从以下个股中选取：

1. 小盘股



## 第五篇 实战精华

---

小盘股因为“身材苗条”易于控筹、重组成本低，几乎成为主力永远的“情人”。据统计，1999年十大牛股平均总股本约15 000万，平均流通股本为5 100万，虽然大盘股中亦经常冒出黑马，但在小盘股中挑选，日后成为黑马的概率极大。即使是同样的题材，盘子小的升幅亦大于盘子大的，同是网络股，金丰投资、宁波中百升幅大于其他不少网络股，投资者可重点关注总股本低于15 000万、流通股在三四千万之间的个股，类似南方建材、成量股份、海鸟电子、威达医械等可长线关注。

### 2. 个股

个股股权分散，易出现股权转让、争夺控股权等题材。从近年来的牛股看，几乎都与股权转让有关，特别是买壳上市的个股更是升幅惊人，如亿安科技、南开戈德、科利华、全兴股份等。股权分散、第一大股东持股数低于30%的个股重组成本低，深受青睐，一些欲借壳上市的公司只要买下部分股权便可坐上上市公司的头号交椅。投资者可特别关注第一大股东变动的个股，若入主的公司为民营企业，几乎都会借机炒作一把，类似金马集团、啤酒花、渤海集团等股可积极关注。

### 3. 绩差低价股

业绩过于优秀，可做的“文章”往往不多，且此时股价往往处于高位，再往上拓展的空间有限，而绩差股因绩差（甚至亏损），股价自然低，经重组有望由大熊股一举变成大

## 跟庄追击

---

牛股。据统计，1999年牛股起步价多在8元以下，启动时业绩都差强人意，经过重组、资产置换等举措，不少一跃成为“绩优股”，当然此时往往是主力功成身退的时刻。因此打算长期持有不妨从业绩较差、股价较低、已有主力活动迹象的个股中选取，如银山化工、蜀都A、宏业集团、重庆东源、深中侨、海洋集团、北京天龙等股低位持续放量，累计涨幅有限。从历史走势看，主力一旦介入此类个股，其后都有较丰富的后续题材。

4. 从行业看，商贸类个股重组的难度相对不大，且商贸类个股最容易“嫁接”其他题材，股价拉高之后若是市场流行“网络”，可立刻宣告“触网”，若日后流行生物制药，可立刻宣告进军“生物制药”等等，而工业类个股重组难度大，光顾的主力不多。投资者还可仔细分析公司的公告，如第一大股东易主、资产置换、更改名称等等公告，“正道消息”都说明公司基本面的变化。基本面一旦发生巨变，最容易成为黑马。

## 实战精华之五：

# 鹤蚌相争，渔翁得利

近期胜利股份的股权之争闹得沸沸扬扬，股价趁机连上新台阶，给投资者以渔翁得利的机会。从中我们会得到如下的启示：某股若是股权分散，第一大股东没有处于绝对控股地位，易出现争夺控股权、第一大股东易主的题材。新股东一旦上台，通常会推出重组举措，为二级市场炒作添油加料，三无板块首先成了市场的香饽饽，1998年方正科技大出风头，1999年大港油田入主爱使亦使该股后市火了一把。第一大股东持股比例低，最易成为欲借壳上市的公司的猎物，特别是第一大股东持股数低于30%的个股，因重组成本低而最受青睐。华立集团1999年以每股3元的价格受让ST川仪（0607）29%的股权，目前该黑马已一飞冲天。深圳椰林湾受让ST厦海发21%的股权，成为该股第二大股东，该股亦脱颖而出。稍远一点，亿安集团1998年受让26%的股权成为原深锦兴的第一大股东，该股亦被炒得天翻地覆。

欲争坐上市公司第一把交椅的不乏其人，在股权转让中（不管是协议受让还是通过市场收购），股价必然会有所反

## 跟庄追击

---

映。特别是一些借壳上市的公司成为第一大股东之后，通常有资产置换、更改名称、改变主业等举措，使公司出现脱胎换骨的变化，股价自然水涨船高。投资者目前可关注以下个股：

1. 金马集团（0602），该股第一大股东仅持有 10.55% 的股本，若按每股净资产 3.1 元的价格收购，做一个上市公司的老大仅需 3 000 多万元，重组成本低。从走势上看，该股在 2000 年的行情中表现平平，股价处于相对低位，日线图上有形成大圆底的迹象，投资者可中线关注。

2. 浙江震元（0705），该股股权亦较分散，第一大股东持有 2 400 万股，占 24%。目前该股从相对低位连放大量向上突破，已有先知先觉的主力大举介入迹象。该股有配股资格，“嫁妆”丰厚。

3. 三木集团（0632），该股第一大股东持有 27% 的股份，有重组的潜力，近日价量配合突破长期整理区，厚积薄发，强势毕现。

## 实战精华之六：

# 快马加鞭，黑马加棍

随着散户操作水平的提高，不少庄股被散户“吃大户”，为避免成为散户的提款机，主力洗盘时打压振仓的幅度越来越大，经常用巨量阴线来制造恐怖气氛，不惜将原来良好的上升趋势完全“糟蹋”，一旦洗盘结束再迅速展开主升行情。此种形态特征是：

1. 股价在上升趋势中突然出现一根或数根巨量阴线。
2. 出现巨量阴线之后，股价很快止跌回升（有时甚至是高开低走，但收盘依然高于上日的阴线）。

仔细观察日线图，会发现有些个股日线图突然放巨量下挫，但股价往往很快止跌回升，俗话说，快马加鞭，黑马若用棍子狠打之后亦有狂奔的机会。如 ST 琼能源（0502）（图 5-4）1999 年 10 月 20 日起以小阴小阳的形式小幅推高，走势图上风平浪静，11 月 26 日平地起风云，突然放巨量下挫，跌破中短期均线，成交量超过 1 000 万股，属于天量级，为上日的 20 倍，成交量柱状图为一长长的黑柱，给人以巨大的心理压力。12 月 2 日故伎重演，高开低走，成

## 跟庄追击

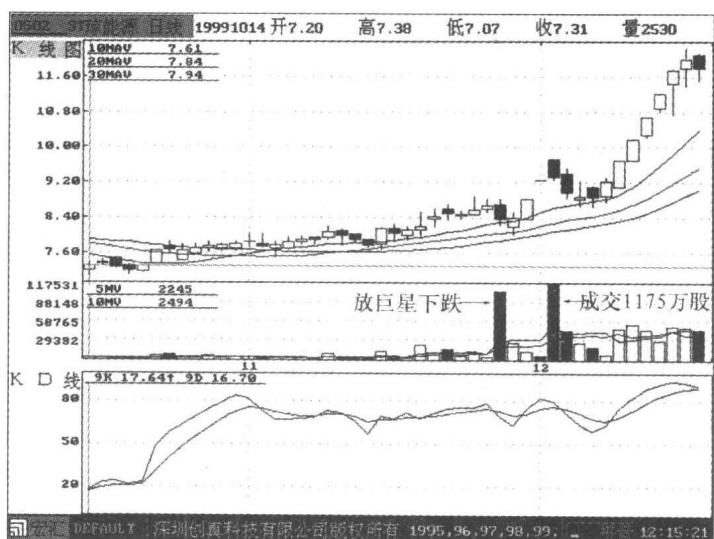


图 5-4 ST 琼能源 (0502) 1999 年 11 月日 K 线图

交再创天量，达 1 175 万股。该股从 7 元附近启动，在八九元附近连续放出巨量，可排除主力出货的可能性，而极有可能为主力对倒放量打压，给跟风盘一个“下马威”，主力将跟风盘吓跑后顺手牵羊捡些便宜货。“马儿”无故被狠揍，很快撒腿狂奔，该股后市表现超群。

类似走势在一些欲大展宏图的强庄股上经常出现，一般出现初涨期、整体涨幅不大的相对低位。例如广东福地 (0828) (图 5-5) 1999 年 7 月份自 5 元附近构筑上升通道，9 月 22 日至 24 日起连收三根巨量阴线 (其中有两根为高开低走的假阴线)，三天共换手近 30%，股价却能保持重心上移，说明主力是在成交量柱状图故意给大家一点“黑颜色”

## 第五篇 实战精华

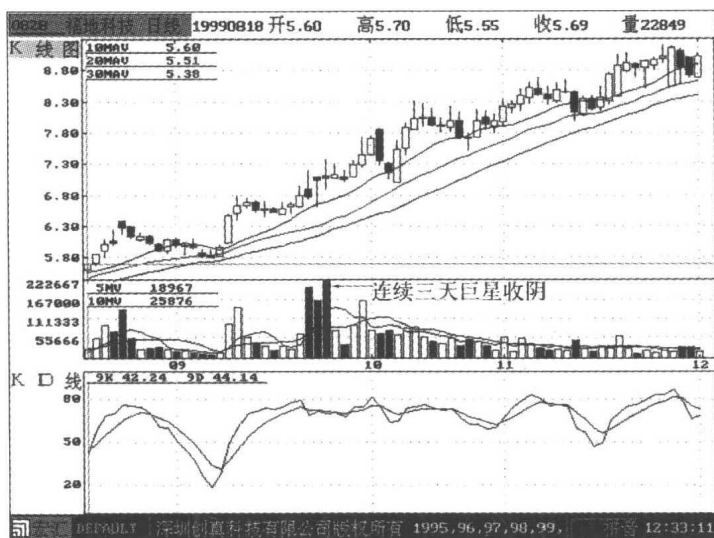


图 5-5 广东福地 (0828) 1999 年 9~11 月日 K 线图

看看，主力使用黑招极为娴熟，12月15日再次放量下挫，精心构筑一个“头部”后很快转身向上，很快展开一轮轰轰烈烈的行情。

再如天鹅股份（600829），该股流通盘仅 3 300 万股，2000 年 2 月 15 日起连续跳空高开，2 月 17 日大幅高开后放巨量下挫，成交 610 万股，换手率高达 20%，出现大阴棒后股价并未继续下挫，很快止跌回升，说明原先的阴线阴量为有心人刻意为之，该股后市亦曲折上行，累计涨幅较大。对突然放巨量收阴的个股，若是在相对低位出现，而且出现巨量阴线之后能够很快企稳，可断定为主力洗盘，此时即可重点跟踪。

## 实战精华之七：

# 风雨之后见彩虹

有句歌词叫“不经风雨怎能见彩虹”。股票不经过跌跌撞撞、磕磕碰碰，怎能见到红彤彤的大阳线？一些在利空打击之下出现急跌的个股，介入风险低、短期获利机会大，是最好的拣便宜货的机会。操作中需注意宜持反向思维，对“坏消息”可特别留神，坏消息出来往往是最好的买点。在一定意义上，1999年“5.10”的炮弹缺口加速了5.19行情的到来。坏事不断向好事转化，甚至可以说，正是坏消息促使股价加速见底。某只股票在某段时期内都有市场认可的价格，只有突发性的利空打击，持股者纷纷恐慌性抛售，股价脱离正常的价值区，此时往往给投资者逢低买入的机会。

2000年3月14日，国家公布转配股将于两年内分批上市。受此“坏”消息影响，一些转配股数量较大的个股快速下挫，如东方明珠（600832）连续三天跳空跌停，数天内从53元的高价迅速跌至低见34.88元。一般投资者对该消息的反应是：转配股上市，二级市场股价受冲击，赶紧抛股逃命。股市赢家的思路则刚好相反：扩容并不是实际性利空，股价快速急跌、风险快速释放，目前的卖价已便宜到原先做



## 第五篇 实战精华

---

梦亦想不到。何况消息出来前无任何征兆，不少庄家亦被蒙在鼓里，消息公布前还傻乎乎地往上拉抬，公布后被打得措手不及，难道会坐以待毙？此时正是“人弃我取”的绝佳时机，果然，3月31日该股一公布转配股下月上市，股价迅速封涨停。该股经历转配股的大风大雨，随之出现的彩虹是何等的鲜艳夺目！类似地，中华企业（600675）亦在坏消息出来前有一轮快速上升行情，明显有主力介入，消息出来之后连续跳空下行，短期跌幅超过30%，该股企稳之后很快收复失地，利空出来善于钻“空”子的投资者可望获取厚报。

遵循这种选股思路，既然东方明珠开了好头，其他转配股不会无动于衷，投资者可随即推测到：有转配股的个股有望成为下一轮行情的热点，此时宜及时介入受转配股上市消息影响急跌的个股。当然，对形态已走坏、持续放量下跌的个股宜警惕。

举一反三，投资者或许对市场轮涨的规律有更深的认识：前期哪个板块、哪类个股最不吃香、最被市场冷落，必然会成为目前市场的抢手货，选股时即可有的放矢：一旦人弃我捡，一旦人夺我予，永远跟市场输家唱反调。

## 实战精华之八：

# 一根年线定牛熊

股谚云：“看大势，赚大钱。”假如我们能判断某股整体上处于牛市，就不必惧怕途中的调整，可一路持股或越跌越买；假如我们能判断某股整体处于熊市，就不会抢刀口舔血式的反弹。区分牛与熊的标准其实只有一条：若该股在年线（250日均线）之上运行，说明该股处于牛市，若在年线之下运行，说明该股呈回调趋势，买入将亏多赢少。运用年线选股可把握几点：

1. 若年线一直下行，表明该股总体趋势向下，宜退出。
2. 若股价在年线之上运行，年线已拐头向上，表明该股正处于牛市阶段，可不断低吸。
3. 即使股价突破年线，但年线仍向下行，表明仅是短线反弹，参与宜谨慎。

由于年线是将长期的数据平均，走势极为平滑，一旦由上向下拐头或由下转身上行，都表明趋势已逆转，买卖信号极为可靠，不存在短期均线频频金叉死叉、让人无所适从

## 第五篇 实战精华

的问题。如深宝安（0009）（图 5-6）自 1997 年 7 月年线开始调头向下，期间股价虽有起有落，但总体回调趋势未改，在这两年半时间里买入必然是亏多赢少。2000 年 1 月 26 日至 2 月 17 日，连续 7 个交易日年线值都为 3.99 元，不再创出新低，其后缓慢回升，表明长期趋势已经反转向上，此后一旦有回调便是买入时机，而该股 1998 年 4 月和 1999 年 8 月都曾出现较有力度的反弹，股价曾向上突破年线，但持续走低的年线表明对这两次突破明显不认同，回调趋势并未改观，股价短线反弹后再度下挫。可见，股价突破年线、年线拐头向上为股价转牛的两个必备条件，缺一不

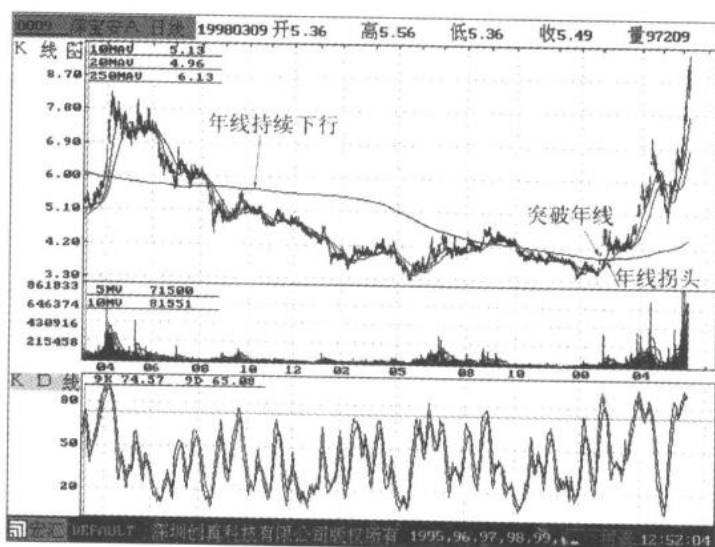


图 5-6 深宝安 1997 年 7 月~2000 年 3 月日 K 线图

## 跟庄追击

可。实战中对不同的个股可采用不同的操作方法：

1. 年线下行时间越长的个股，表明该股调整越充分，一旦反转向空间越广。例如，ST 白云山（0522）（图 5-7）自 1997 年 7 月调头向下，至 1999 年 7 月才逐渐上行，股价调整充分，一旦脱下熊衣换牛装，股价的上涨只是迟早的问题，期间该股虽经历 10~11 月的调整，但并未改变向上趋势，反而可借回调的时机买入。

2. 一些波段性特征较强的个股，不适宜用年线指导操作，可改用箱形操作法，如昆百大、重庆东源 1998 年以来

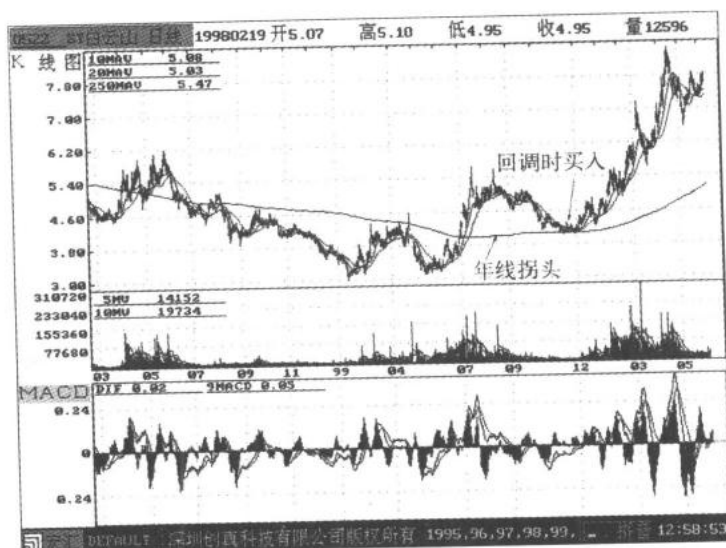


图 5-7 ST 白云山 1999 年 3 月~2000 年 5 月日 K 线图

## 第五篇 实战精华

呈波段性行情，股价曾多次穿过年线，但行情并未能持续多久，直到 2000 年突破上次高点后升势才开始加速。

3. 由于年线注重的是长期趋势，操作中需忽略短线波动。

例如四川长虹（600839）（图 5-8）1998 年 6 月年线开始拐头向下，之后大部分时间股价都在年线之下运行，显示该股已步入长期熊市，期间每次买入都是错误的，每次卖出都是正确的。5.19 行情中，该股曾一度出现强劲上升行情，此时对行情的性质不结合年线就极易作出错误判断。从

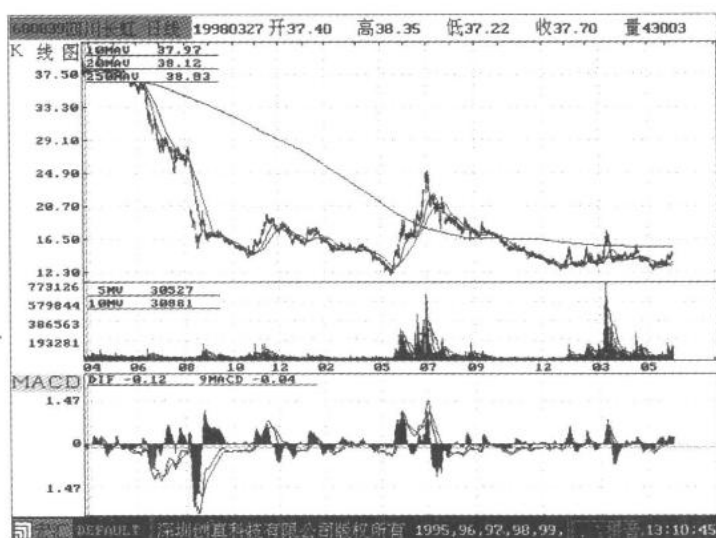


图 5-8 四川长虹 1998 年 4 月~2000 年 5 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

日线图观察，股价虽然突破年线，但年线依然持续下行，显示行情属于反弹性质，而不是反转行情，反弹行情的特征是来去匆匆，持续性差，多属兔子尾巴，应逢高卖出而不是轻率介入。果然，该股仅强劲反弹之后仍然维持绵绵阴跌的走势，至2000年5月股价依然在年线的压制之下翻不了身。

## 实战精华之九：

# 职工股上市的风险与机遇

职工股上市，廉价的筹码涌出必然会对二级市场股价造成冲击。一般投资者只是从中看到蕴含的风险，但换一个角度，职工上市造成股价大幅波动，亦为投资者带来了机会，投资者可总结各类个股职工股上市前后的走势，从中可发现一些规律性的东西。一般来说，职工股上市的机遇主要体现在以下几个方面：

1. 一些职工股上市前后股价急跌，为投资者提供抄底良机。

2. 职工股上市为主力吸纳提供了充足的筹码，有些主力借职工股上市之际大举吸纳，为培育未来的黑马打下基础。

3. 对存在三年后才上市的内部职工股的公司，上市公司为了让职工股上市时卖个好价钱，乐于推出利好配合，促使主力长线运作，成为长庄股的摇篮。

一些急于进场的主力，职工股上市为其找到了打压股价

## 跟庄追击

---

的借口，主力一般在上市前便在日线图上“画”出数根长阴线，甚至出现跳空缺口，刻意制造恐怖气氛，通化金马（0766）8 577 万股职工股于 2000 年 4 月 18 日上市，14、17 日股价连续两天跳空下行，走势吓人，18 日上市当天低开后即大幅冲高，成交放出天量，第二天继续放量拉长阳，两天合计成交 8 000 万股，基本将职工股席卷一空。职工股上市前的长阴，应为主力骗取筹码的伎俩，类似个股如东方电子 1999 年 12 月 27 日职工股上市前亦大跌，上市后即放巨量上扬。可见，瞄准职工股上市前的急跌，可挖掘出不少短线机会，一旦判断为主力吸筹，又可将其作为中线投资对象。

1997、1998 年上市了大量不占额度的内部职工股，这些个股满三年后可以上市，1999 年以来开始陆续进入上市期。由于股价高低关系到职工的切身利益，公司通常力求保持高成长形象，不断推出高送配方案，主力则在二级市场上推波助澜，股价不断填权，长线主力既可获得丰厚收益，内部职工又可坐享股价升值的好处，东方电子、蓝田股份等上市两年多，升幅达 10 倍，与这些公司有大量的内部职工股有一定的关系。投资者可关注银河科技（0806），该公司的职工股将于 2001 年 4 月上市，明显有主力兴风作浪。

职工股的风险主要体现在：一些经营前景状况欠佳、职工股数量巨大的个股，职工股一旦上市可能造成股价持续回调，使股性更加呆滞，从而被市场打入冷宫，如 ST 九州（0653）、海洋集团（0658）等。



## 实战精华之十：

# 跨越“假头”展升途

股票上升的道路是不会平坦的，途中往往有陷阱、回档、甚至跳水，不少个股途中经常假头部，使投资者倍感迷惑。所谓“假头”，指股价作出见顶假象，实际上并未形成真正的头部，仅仅是上升途中的休整，股价在跨越假头之后踏上新的征途。

形成头部的标准一般有几条：

1. 股价跌破重要均线支撑、跌破上升趋势线、跌破高位整理区。
2. 中短期均线（如 5 日、10 日均线）死叉向下。
3. 多数指标如 KDJ、MACD 等发出向淡信号。

实战中，某些个股出现以上头部特征后，股价并未反转向下，而是稍稍整理后很快再度上行，我们可把这个短期高点称为假头，例如湖南海利（600731）（图 5-9）1999 年 10 月份以来精心构筑两个假头，从 10 月 18 日起，连收四阴，股价跌破所有的中短期均线支撑，MACD 指标显示后

## 跟庄追击

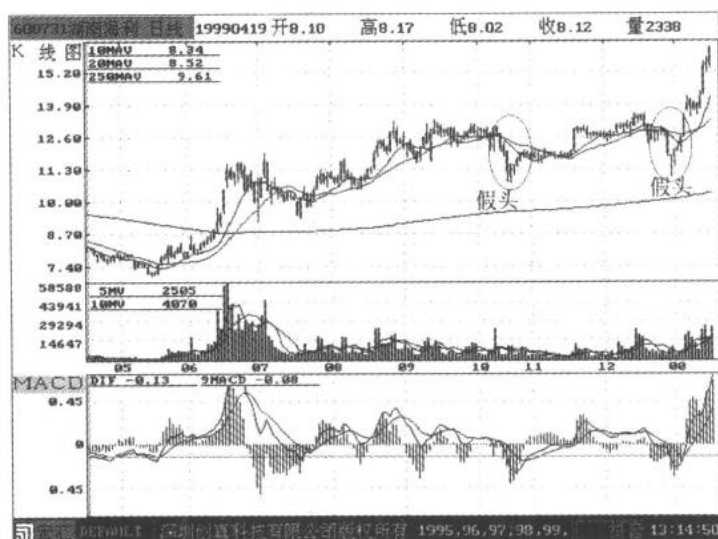


图 5-9 湖南海利 1999 年 5~12 月日 K 线图

市向淡，但股价并未一跌不回头，看似摇摇欲坠，真要往下跌时又似有一只无形的手将股价拉起。12 月 17 日至 30 日主力故伎重演，呈持续回调走势，再次跌破中短期均线支撑，30 日一根长长的下影线，显示主力并未放任股价一泄千里，2000 年 1 月 7 日长阳收复失地，此时，主力的意图显露无遗：精心编造一个假头以便赶走跟风盘，随即展开主升行情。

投资者经常在“真头”面前流连忘返，在“假头”面前惊惶失措。辨别两者的细微差别，可从以下几个方面入手：

## 第五篇 实战精华

---

1. 从成交量上判断，真头部一般都带着巨大的成交量，有明显的资金出逃痕迹，而缩量下跌的高点一般是假头。没有量的配合即使出现调整，其幅度亦不会深。例如上述的湖南海利从高位回落时每天成交明显萎缩，这点成交量显然不是筑头的量，主力顺势洗盘的可能性较大。

2. 从中期均线判断，一个中期头部中期均线必然会紧随短期均线勾头向下，而假头部中期均线（如 30 日均线）一般并未受影响，即使短暂跌破亦能很快收复。

3. 短期能否收复失地。日常波动常会迷惑大家的眼睛，是真头抑或假头，经常只有通过时间来检验，若股价回落后很快能企稳并创出新高，“头部说”自然不攻而破。一旦确认原先的高点为假头，即意味着主力洗盘震仓完成，其后面临拉升阶段，投资者即可加码买进。

## 实战精华之十一：

# 套牢之后怎么办

“套牢”犹如一个幽灵，经常在股市淘金者的身边游荡，犹如医学上的癌症，目前尚无良医给出根治处方，传统的治疗方法大致有“割、等、补、换、拔”五种，这五味药虽不能治本，但亦缓解股市病号的伤痛。

●“割”——在股价破位时及时止损、坚决割肉，可避免更大的损失。如跌破高位平台支撑、跌破上升趋势线；跌破重要均线，特别是跌破 30 日均线且短期无法修复，表明大势已去；常用技术指标发出卖出信号，如 MACD 等向淡；走势上有明显的主力减仓意图，例如出现放量下跌、频频拉高诱多后下挫，此时能“壮士断臂”、“舍车保帅”、及时放点血出来仍不至于遭受致命伤。类似“最后一跌”，“底部不远”、“应有反弹”之类的话都是麻痹人的麻醉剂，正如街上的“因拆迁最后一天甩卖”的广告之不可信。

●“等”——消极地等待解套往往比其他方法更有效。医治“套牢”这种顽症最好的良药或许便是时间，即使在上年最高位买入东方明珠，挨到今年 3 月不仅解套并可小赚一

## 第五篇 实战精华

---

笔。特别是一些优质股，只要公司的内在质地没有腐烂变质，便有咸鱼翻生的机会，大部分科技股在本轮行情中都能解放去年的套牢盘，而一些内在质地差、靠重组摇身一变变成绩优股的垃圾股一旦被套，有可能长达数年难以恢复自由，此时适用“割”这剂苦药。

●“补”——一旦发现某股跌无可跌，股价安全着陆时便可大胆补仓，空仓的亦可趁机进场拣便宜货，别人还没解套你便已获利。投资者切忌在初跌期便急急忙忙补仓，这样易造成旧伤未愈，又增新的伤疤，最后从元帅到马夫，全部成为空方的俘虏。

●“换”——即将被套的个股斩仓，再换成有潜力的个股，力求甲股损失乙股补，这剂药的副作用很大，实践中宜谨慎选用。一般来说，弱市中倾巢之下无完卵，多数个股都会随波逐流、顺势下挫，此时个股走势陷阱重重，突破走势十有九假，且最后往往会出现普跌阶段，轻易换股经常是刚被甲股割点肉，又被乙股剥层皮，最后伤痕累累。

●“拔”——即拔档子，亦即是在股价跌至半山腰时先低抛，待跌至山脚后再以更低的价格拣回，这需要高超的技巧，需能准确判断哪儿是股价的山腰，哪儿是股价的山脚，能具备如此独到眼光的投资者，理论上不会患上“套牢”病。

实际上，这些办法都是事后的补救措施，此时往往已造成了损失，有效的办法是提前加以预防，别在股价进入高价圈后患了“手痒症”，那样极易使你在股市走向贫穷。

## 实战精华之十二：

# 庄股衰落五步曲

生老病死是人生的规律，涂抹“青春永驻”的化妆品正如古代皇帝寻求长生不老药一样荒唐。股涨股跌则是股市的规律，庄股炒高之后必然导致股价逐渐回落，亦是挡不住的趋势，我们能做的只是认清股票调整的特征、阶段、趋势，以便趋利避害。

一般来说，庄股回落中通常会经过高位震荡整理、缓慢下跌、快速暴跌、减速下滑和低位企稳五个阶段。庄家将股价炒高之后，先是极力将股价维持在高位区，以便延长派发时间、稳定股价，K线图上表现为股价在高位反复震荡、涨跌有限的整理形态；随着筹码逐渐由主力转移到散户手中，股价逐渐跌破整理区，股价进入缓慢下跌阶段；股价逐渐下滑，在亏钱效应下引发更多的人加入抛售行列，股票供求严重失衡，股价进入最具杀伤力的C浪暴跌，亦即是下跌的第三阶段；经过快速暴跌，空头再衰三竭，稀稀落落的少量卖盘使股价继续小幅下行；在股票充分换手之后股价低位企稳，完成一个完整的下跌周期。

分清下跌的几个阶段，即可确定相应的策略：

## 第五篇 实战精华

- 在高位振荡整理阶段宜及时落袋为安，切不可因股价暂时风平浪静而麻痹大意；
- 在缓慢下跌阶段宜及时止损，否则浅套不忍割最后变深套；
- 在快速下跌阶段宜袖手旁观，不可火中取栗；
- 在减速下滑阶段可关注短线买点；
- 在低位企稳阶段可及时把握介入时机。

粤富华（0507）（图 5-10）1999 年 7 月中旬之后（600745）即经过一个完整的下跌浪，经过连续飙升，7 月



图 5-10 粤富华 1999 年 8~12 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

中旬之后进入高位振荡整理期，股价基本在 8 元附近整理，9 月 1 日冲高至 8.83 元之后开始小幅下滑，股价疲态渐显；10 月 8 日跌破整理平台，股价图穷匕现，连续跳空下行，直线下挫，反弹数天后 10 月 27 日开始进入减速下滑阶段，跌幅明显趋于缓和。12 月底开始进入低位企稳阶段，股价在低位构筑一个小双底，完成一个完整的调整周期之后即展开新一轮行情。

从高位振荡区进入缓慢下跌，快速暴跌前都有一些征兆，例如均线由互相缠绕逐渐转为空头排列，此时宜警惕，如 1999 年 8 月 27 日的科利华、9 月 21 日的上海石化、10 月 11 日的粤富华跌破中短期均线支撑，其后都出现较大跌幅。特别是跌破所有的均线支撑时（10 月 8 日的粤富华）称为“断头铡刀”，具有较大的杀伤力。而在由减速下滑至低位企稳阶段，亦有以下的特征：均线由原先的快速下行到逐渐趋缓，慢慢抬头向上；日 K 线由阴多阳少逐渐由阳线唱主角；低位成交量不断放大，都表明股价已处低位区。



## 实战精华之十三：

### “前度刘郎”

投资者在操作过程中经常遇到这样的难题：追逐热门股面临较大的短线风险，因为热门股已有一定的涨幅，随时有回落的可能；不买热门股又难以获取较好收益，特别是在强者恒强的市场里放弃热门股、挑选冷门股无异于放弃机会。若投资者善于寻找“前度刘郎”的技巧，既可保证买到近期热门货、又能把握较好的短线买点。

所谓“前度刘郎重又来”，指数天前的热门股经过短暂的整理蓄势后又重新走强。投资者往往有这种感觉：某段时间内走强的个股反反复复都为一个小撮，少数个股轮流霸占了涨幅榜前列的位置，今天是甲股唱主角，明天轮到乙股挑大梁；甲股休息数天后再度重来，其他大部分个股成了沉默的大多数。例如袁州煤业 1999 年 8 月 20 日涨幅居前，9 月 2 日、13 日再次拉大阳；贵糖股份分别在 1999 年 9 月 8 日、9 月 13 日大幅拉升。出现这种现象的原因在于，某只庄股拉升阶段多数集中在 1~3 个月之间，期间股价呈反复盘升态势，若非超强势股都不会连拉大阳，而是大涨一两天之后横盘整理数天再继续拉抬，造成处于拉升期的个股轮流占据

## 跟庄追击

---

涨幅榜前列、其他多数个股默默无闻、“涨跌”不均的现象。因而投资者既抓热门股、又寻求最佳买点的办法为：

1. 将近期 1~3 周内每天涨幅居于前十名的个股做好统计，这些短期强势股说明庄家近期极度活跃，可作为我们选股的备选对象。

2. 运用排除法，从备选对象中剔除有各种各样问题的个股，留下最佳对象：

(1) 剔除高风险股，主要指一些涨幅已大的个股，例如郑州煤电虽然连续数周在涨幅榜前露脸，但涨幅已大，犹如定时炸弹，不碰为宜。

(2) 剔除一些走下降通道的、或是长期弱势的个股，这些个股积弱已久，偶然出现强劲反弹并非说明该股已转为强势，可能为庄家掩护出逃的回光返照，参与价值不大。活力 28 长期走弱，8 月 24 日突然涨停，其后继续走弱，此类个股应该排除。

3. 选取保持上升趋势、均线系统保持多头排列的个股作为最佳备选对象，寻找最佳买入点。这些个股长阳之后缩量整理期通常为买入点。华源股份 8 月 23 日涨停，可作为备选对象，随后进入小幅整理，但均线系统仍保持多头排列，说明该股正处于拉升期，每逢整理期即可介入（能从头至尾持股最好），这样很易捕捉到 1999 年 8 月 26 日、9 月 9 日、14 日的大阳线。

再如 ST 松辽（600715）1999 年 8 月之后数度进入涨幅榜前列，分别是 8 月 3 日、8 月 24~27 日、8 月 31 日~9

## 第五篇 实战精华

---

月 8 日，每涨数天后都整理数天，可在 8 月 5 日至 12 日、9 月 10~13 日的缩量整理期介入。

根据此法，袁州煤业、安彩高科、航天机电、长安汽车、西北化工、贵糖股份值得关注。

## 实战精华之十四：

# 从公告中发现蛛丝马迹

主力炒作某只股票，一般都力求获得上市公司的配合，从利好的发布、分配方案的制定、公司形象宣传等都有严密的计划。不少个股炒作都与上市公司的重组结合起来，通过一系列的资本运作，使公司基本面发生重大变化，从而为二级市场的炒作提供丰富“佐料”。投资者不必整天打听真伪难辨的小道消息，仔细分析上市公司的“正道消息”（公告），再结合股价走势，亦可发现主力的蛛丝马迹。实战中对以下的公告尤其需要注意：股权转让公告；资产置换公告、收购公告；预亏公告、年报、中报公告后股价的表现；职工股、转配股上市后股价的表现。

1. 股权转让公告：别有洞天。近年来，大黑马几乎都与股权转让有关，如亿安科技、南开戈德、托普软件、创智科技等等，投资者对第一大股东变更、目前整体涨幅有限的个股可重点关注，特别是若新入主的公司为民营企业，几乎都会炒上一把。若上市公司股权结构分散，欲成为上市公司的老大，只要通过法人股或国家股转让部分股权即可控制一

## 第五篇 实战精华

---

个上市公司，因此，第一大股东持股数低、特别是持股数不超过 30% 的个股往往成为香饽饽，经常成为被收购的对象。市场曾将流通股比例大的个股称为“标购概念股”，其实，目前我国法人股、国家股不流通，价格低，而流通股二级市场价格往往数倍于法人股、国家股，欲控制一家公司，谁 would 去花大价钱在二级市场上收购呢？1999 年 6 月 7 日博瑞传播（600880）公告，成都市国资局拟将国家股 3 014 万股（占总股本的 41.68%）中的 2 000 万股（占总股本的 27.65%）转让给博瑞投资公司（成都商报下属公司），假如能从这则股权转让的表象，推测出成都商报欲借壳上市的实质，即可捉住即将飞奔的黑马。当然，某些股价连续飙升时公司信誓旦旦“没有股权转让事宜”，在升幅超过  $\times$  倍、出现 M 个涨停之后再公告“已将股权转让给某某大学”的公司，惹不起躲得起。

2. 资产置换、收购公告：旧貌换新颜。市场经常出现新入主的股东与上市公司之间进行资产置换，往往是新股东将优质资产与上市公司的劣质资产置换，新股东乐意将自己的别墅庄园与上市公司的茅屋交换，无非是将业绩、基本面做得亮丽一些，股价自然会有所反映。对收购公告，投资者可掌握欲借壳上市公司的运作手法，通常做法是先由上市公司收购拟借壳公司的一个子公司，然后再由拟借壳公司反过来收购上市公司，达到借壳上市的目的。如 1999 年 5 月 7 日黄河化工（600091）（现明天科技）公告，收购包头北普信息系统公司和拟投巨资收购北普实业公司，而前者是北普实业的下属公司，北普实业又是北大下属公司的子公司，明

## 跟庄追击

天科技花巨资收购北普实业，说明北大下属公司有借壳上市的可能，6月16日股价开始飙升，至6月24日公司公告，这一时期中国证券期货、羊城晚报等媒体对公司股权进行了分析，一致认为该公司有可能被北大收购，经证实包头化工集团正与北大德力公司就股权转让进行协商。股价已至升势末期，8月2日正式公告，包头化工集团将国家股转让给北大明天资源科技公司，公司名称亦将改为明天科技，股价此时已见顶。对待上市公司的股权转让、股权收购等公告要善于分析对公司的影响，细细推敲其真实意图，推测有无后续题材，从而把握制胜先机。

3. 天上掉馅饼，好戏在后头。上市公司就资产剥离、注入新资产、转变经营范围等发布公告，经常会导致股价出现较大升幅。股市是无利不早起的场所，假如某个单位莫名其妙地送一笔利润给上市公司，可仔细分析其动机。甘长风(0552) 1998年每股亏损0.21元，1999年中期每股亏损0.007元，年末若继续亏损，将成为ST家族中的一员。1999年9月30日公司公告，将托管大股东甘肃电子集团公司的4家子公司，总资产合计5.5亿元，托管费按总资产的5%收取。大股东以托管费的形式给上市公司送钱，11月18日，公告长风机厂承担公司债务，且公司以实物出资(隐性剥离)与母公司成立新公司，达到资产债务剥离。该股当日高开低走，收于7.46元，2000年即一路走牛。ST石劝业(600892) 1997年每股亏0.39元，1998年每股亏0.97元，1999年中期每股亏0.195元，根据连亏三年将被罚下场的规定，此时保牌成了当务之急，1月5日，公司公告，

## 第五篇 实战精华

---

第一大股东思达集团豁免其债务，当地财政局亦豁免其借款及利息，公司获取“债务重组收益”2 091.7 万元。“收益”增了，腰板自然硬了，股价自然便站直了。

4. 亏损的年报、中报：亏出黑马。预亏、亏损的公告发布，对公司来说是利空消息，假如股价能顽强抗跌，或是急跌之后很快企稳，同时在低位出现放量现象，都说明里面另有文章，前期的粤华电、ST 白云山已给大家一个亏损出黑马的榜样，近期的蜀都 A、福建毫盛、康赛集团、青岛国货、TCL 通讯等亦值得推敲。

5. 职工股、转配股上市：人弃我取。投资者可仔细观察该股在扩容之后的表现，若职工股、转配股上市后大幅放量，此时宜值得关注，通常为主力人弃我取的行为，如通化金马等值得留意。

## 实战精华之十五：

# 公司公告：馅饼还是陷阱

股市里的消息真真假假，小道消息固然需加以提防，对上市公司的公告这些“正道消息”亦宜保持警惕。有些正道消息“闻”起来像香喷喷的馅饼，若你冒然吞下去则变成了诱人上钩的鱼饵，变成了深不可测的陷阱。

1. 有中生无。捏造事实称为无中生有，若有事实却硬说没有此事，姑且称为“有中生无”吧。不少公司在股价飞涨、传闻满天飞时及时出来澄清，不久却发出一个公告，内容与先前澄清的传闻一模一样。某公司 1999 年 6 月初即与南宁市有线电视台签订合同，投资 4 500 万建有线电视网，公司将此合同压在箱底，此时股价涨得热火朝天，特别是至 6 月 29 日连涨三个涨停、股价翻番之际，公司仍称“没有应公告而未公告的消息”。被管理层逮住之后，董事会宣称“忘了应该公告”。2000 年 3 月 22 日，一匹大黑马已连涨七个涨停，公司出来公告，“没有应披露而没有披露的消息，市场上有关股权转让传闻，经函询控股股东，截止 3 月 21 日未实质性进展”。3 月 25 日再次公告“没有股权转让事



## 第五篇 实战精华

---

宜”，墨迹未干，我们便在4月13日看到公司郑重其事地公告，“本公司第一大股东拟将部分股权转让给××大学，并注入高科技项目”，云云。此时股价离天仅有三尺三。“有”还是“无”，全凭公司一张嘴。

2. 利好：总是“迟来的爱”。如1999年6月一匹来自北方的黑马连续飙升，市场上关于北大收购该公司的传闻活灵活现，媒体上甚至热烈地憧憬“一旦被北大收购，股价岂非要向清华同方看齐”？20多元的市价仍“严重偏低”。6月24日公司及时发出公告，称收购方可能为北大德力。确实，公司公告之后仍涨了两个停板，但若你看到“北大馅饼”便迫不及待地吞下去，很快发现馅饼已变成了陷阱，股价稍一折腾之后便一去不回头，庄家趁公告掀起的抢购风且战且退（边拉边出）。某一石化企业7月至8月股价涨了一大截之后，公司及时出来公告：本公司第一大股东正与北京一公司洽谈股权转让事宜，合作方从事环保行业。一纸公告，给人以无穷的想像空间：“股权转让”，不正是市场最热门的重组概念吗？从事“环保行业”，这不是最有发展前景的行业吗？同行业的环保股份股价不知涨多少倍。公司抛出如此诱人的“馅饼”，自然有馋嘴的鱼儿上钩，引发市场的热烈追捧，但股价继续小幅上涨了数天，8月2日便大幅下挫，企稳连收小阳后24日再度下跌，25日甚至以跌停板的方式开盘后大幅换手，两天合计成交3 000万股，换手率约30%。筹码巨量换手之后公司在9月初公告“大股东与合作方谈不拢，已无法合作”，“馅饼”此时变成了陷阱，9月6日股价当即跌停，跟进的投资者体会到了“最后的晚餐”的独特风味。

## 跟庄追击

---

3. 利空：莫名会“撞你一下腰”。主力在高位抛出后，散户不肯放血割肉怎么办？上市公司便会慷慨地馈赠其几颗空头炸弹，及时出来公告：由于洪水泛滥，我公司饲养的鸭子被冲散到下游，公司正通过有关单位进行多方面查找，直接损失×千万元，特此通告，最后郑重请大家“注意风险”。股价应声大跌，庄家再默默地把筹码吃回去之后，公司再出一个公告：洪水消退，我公司的鸭子由下游陆续游回，并且母鸭子们带回了公鸭子，而公鸭子们也带回了下游的母鸭子，因此产生了许多幸福的家庭，我们有理由相信，不久会有许多天真可爱的鸭宝宝来到世间，特此公告。于是，股价重新“恢复性上扬”。

### 4. 错漏：“都是你的错”。

小道消息真伪难辨，可有些公告甚至比小道消息更加错漏百出，且不说年报、中报中的错误被指出后公司不得不发补充公告，某公司1999年8月27日的公告更让人见识了什么是“睁着眼睛说瞎话”。有段时间深圳赛博韦尔掀起一阵科技旋风，公司马上抢制“赛博韦尔馅饼”，发出公告称公司将投资“深圳赛博韦尔软件园”，导致27日的股价跳空4%高开，收市时涨9%，成交1500多万股。赛博韦尔公司不得不出来辟谣，公司在致歉中称“由于公司工作人员工作作风不够仔细”，“致歉”后股价大幅回落，投资者的钱财亦在工作人员的“疏忽”中被砍去一大块。

## 实战精华之十六：

# 如何把握市场热点

在挑选市场热点、追逐热门股时，投资者往往总是落人一步，某只股票未买之前尚是人见人抢的热门货，一旦买入却成了削价处理的滞销品。在网络股行情看涨、市场纷纷为网络股大唱赞歌时，网络股行情却来个急刹车；当大家纷纷扑向高价科技股时，低价股行情却如火如荼。投资者与其整天跟在主力后面找绳套，不如根据市场板块轮炒的特征，观察个股轮动的规律，提前把握下一轮市场热点：

1. 退潮的板块及个股必定是前期暴炒的个股。某股一旦价值被市场多数人发现，“投资价值分析报告”铺天盖地时，其股价已然已处于相对高位，休整甚至调整便不可避免。中关村在 18 元左右没人告诉你这是龙头，等到 40 元左右才有人说“潜力巨大”，不妨提防点。投资者一旦发现哪个股票主升段已过，便应坚决从中退出，不宜寄希望于其“反弹”、“再来一波”。股票最重要的是对“势”的把握，某股一旦失“势”，形成头部，必会立刻被市场打入冷宫，即使如何挣扎，其他大小主力和散户都不会轻易再碰，极难有

## 跟庄追击

---

翻身的机会，综艺股份、上海梅林回调过程中不断出现反弹，但是显然已是大势已去，了解这一点，选股时应坚决从“昨日黄花”中退出。

2. 新的热点，必然来自前期被市场冷落的个股及板块。投资者可观察哪些个股在别的股票风头十足时保持低调整理，往往是日后的抢手货，重组股、低价股、次新股在网络股、科技股大出风头时无所作为，“市场宠儿”一旦沉寂时，自然轮到这些个股唱主角。本轮行情涉及面极广，几乎所有的板块和个股在本轮行情中都会有表现的机会，投资者若无法踏准市场节奏，无法把握眼花缭乱的热点，不妨以不变应万变，紧紧守着手中涨幅不大的个股，毕竟，市场中仅有900多只股票，炒一个便少一个，只要假以时日，轮涨的东风吹来的可能性极大。

3. 飙升的个股前期往往会经过一段小幅攀升期。大部分个股在初涨期，都会不断出现回档、整理、蓄势，日线图上往往是波澜不惊，小阳线连着小阴线，走势极不起眼，可别小看这些刚刚冒头的“小苗”，日后的参天大树几乎都是由这些小苗转化而来。投资者可耐着寂寞，守着自家的责任田，实行无为而治，比天天看哪里热闹往哪里凑收益更可观。

## 实战精华之十七：

# 总结投资得失，指导投资生涯

在股市里搏杀了一年，过去的一年对你来说是果实累累，还是无限遗憾，抑或成为伤心的过去？投资者不妨总结这些得与失，归纳成几条“投资戒条”，作为新的一年、新的世纪里行动的指南。成功的经验能使我们从胜利走向新的胜利，失败的教训则更使你清醒，使你成熟，是市场留给我们的一笔难得的财富。根据我们股市运行的特点，不难得出在新的一年里操作中应注意的几点：

### 1. 合理安排好持股与持币的时间。

目前我国股市的特点是牛短熊长，一般情况下，每次行情都来去匆匆，而调整的日子则旷日持久，以 1999 年为例，一年中赚钱的时间主要集中在 5 月 19 至 6 月 30 日这 30 多天里，占一年的 10% 左右。其他时间注定是做多错多，买多套多。在这规律未改变之前，决定赢家的策略必然是：要想个人资产保值增值，尽量把钞票多握在手（股市里对你的钱包虎视眈眈的人太多了）、在别人弹尽粮绝、亏损累累、精疲力竭时再将其换成股票。一般来说，一年之中无论行情

## 跟庄追击

---

多么淡定，市场人士无论多么悲观，几乎都有一两波行情，而且通常出现在上半年，第二波行情则往往流产，操作中宜把握见好就收的原则，不少人在 5.19 行情中有丰厚的帐面利润，但在其后的数个月调整中将利润“原银奉还”给市场，说明保存利润比赚取利润更为困难。

### 2. 寻觅一套适合自己的选股方法。

随着两市交易品种的增加，选股的难度越来越大，此时若继续倚赖“名家荐股”作为买卖依据，犹如拄着拐杖在战场上搏杀。选股上，一是要学会放弃，将一大批高风险股、可买可不买的个股排除在备选对象之外，打重点战；二是挑选适合自己性格的个股，有些人专做 ST，有人则对科技股情有独钟。股无好坏，关键是对自己买的股票熟悉；三是寻找适合自己的分析方法，技术分析方法是在股市搏杀的“武器”，适合别人的不一定适合自己，平均线、宝塔线、波浪等等，并无优劣之分，关键要在不断使用中掌握这种武器的习性、使用范围，最怕的是今天看到大刀新潮马上改用大刀，明天看到猎枪花哨立刻放弃自己熟悉的弓箭。

### 3. 不断学习适应万变的市場。

证券市场知识更新极快，昨天的经验不一定能适合今天的形势，且市场中真相与假象混杂，小道消息与正道消息充塞，真理与成堆的文字垃圾并存，因而坚持独立思考、提高分析判断能力极为重要，以免让自己的脑袋成为别人思想的跑马场。有些人总埋怨股评家“误导”，其实，看股评首先

## 第五篇 实战精华

---

要清楚其立场，一般来说，业内都有多报喜、少报忧的习惯，股指约有 70% 时间在调整，而唱多的文章却超过 70%；某一股评家在行情极度低迷的 4~5 月份提前指出将“白浪滔天”，无疑如黑暗中的明灯，但其却在大盘反复调整的几个月里不断宣称“海啸”将出现，说明某人某次预测准确并不说明其将永远正确，需要我们去粗取精、去伪存真。别人的意见只能作为激发我们思想火花的燧石，而不能将其作为我们指路的明灯。

## 实战精华之十八：

# 巧借葫芦来画瓢

“依葫芦画瓢”，说的是要善于模仿别人的东西为我所用，该原理在股市里应用范围更广：即对某个个股的走势、重组感到迷惑不解时，不妨参考与之类似的个股的走势，帮助我们作出判断。技术分析的重要假设之一即是“历史会重演”，如果仔细观察，会发现庄家的操作手法、做庄伎俩经常“似曾相识”，反正没有哪个庄家会站出来状告别人剽窃其做庄手法的“专利权”，投资者不妨依葫芦画瓢——依着熟悉的股票走势推测与之类似的个股的走势。近期常见的“葫芦”有：

1. 借“亏损炸弹”赶散户。庄家要进场时，往往扛来“业绩亏损”这法宝赶走散户。TCL 通讯 8 月份公布显示，1999 年中期每股亏损 0.30 元，一个名牌企业由绩优转向绩平、再到亏损仅仅两三年时间，不免让善良的人握腕叹息。不过，先将业绩做差（包括亏损）等到庄家吃了一肚子货拉高之后再“大幅增长”这样的葫芦股市里一抓一大把，亿安科技 1998 年中期亏损 0.097 元，此时股价“恰好”正处于



## 第五篇 实战精华

---

最低潮时，仅五六元钱，1999 年每股赢利变成 0.11 元，股价站上 30 元的大关，北大车行 1998 年每股收益 0.017 元，1999 年中期暴增 235%，达 0.38 元（估计是挖到金矿），股价亦由 7 元附近升至 22 元以上。看到这样的“葫芦”，大家亦可理解 TCL 通讯的走势和大致猜出日后的业绩了。类似的如恒泰芒果。

2. “慷慨”股东换资产。近日 ST 峨嵋公告称与第一大股东达成资产置换协议，由东泰公司注入总共 3.184 亿元的资产与峨嵋置换。人们或许要问，东泰公司为何专做亏本买卖，将自己的优质资产与 ST 峨嵋焦头烂额的烂帐置换？投资者若对这只“瓢”不知如何下手的话，不如看看与之类似的“葫芦”。南开戈德（0537）（原津国商）与新股东亦进行过类似的重组，将优质资产置换进来后，股价升幅超过 5 倍。原来，股东并不傻，通常是“堤内损失堤外补”。当然，对公布资产置换消息的公司能不能介入，关键要看目前股价的高低，从 ST 峨嵋周线图观察，在 5 元附近应为投资安全区。

3. 跌破通道急修补。浙江中汇（600677）1999 年以来构筑了一条长期上升通道，但 4 月中旬、7 月中旬、10 月份三次跌破上升通道又被拉起。对庄家的意图摸不着边际的投资者，不妨看看红星宣纸。该股走势与之极为类似，红星宣纸庄家不屈不挠修补上升通道使该股出现较大涨幅，大家不妨观察一下浙江中汇的走势。

## 实战精华之十九：

# 瞄准主力起跑线

投资者往往感到与庄家处于不平等的位置，通常你很难判别主力的成本在哪个价位，股价涨了一截你再去追买，正如在百米赛跑中庄家跑了 30 米你才刚刚起步，主力买价是 3 元钱，而目前市价是 20 元，你还敢不敢买？要避免这种竞争上的不平等，投资者不妨远离“老股俱乐部”，到“新股竞技场”里溜达溜达。

新股、次新股最大的特点是，你可大致推测到主力成本，亦即主力的起跑线。投资者翻翻日线图可发现，只要是新股，通常迟早都被炒一回，特别是在大盘低迷时上市、定位适中的个股，在下一轮行情中往往会出现较大涨幅。如其胆战心惊地抢反弹，提心吊胆地追高，在庄家跑了 98 米之后再与其争夺百米赛跑冠军，不如盯紧哪个主力正在起跑线附近做“热身运动”。投资者跟随此类庄家时可注意几点：

1. 上市时正值大盘低迷的个股可特别关注，如在 5.19 行情中表现良好的次新股上市时间分别为：新农开发 4 月、罗顿发展 3 月、吉林森工 1998 年 10 月、双汇实业 1998 年

## 第五篇 实战精华

---

12月、津滨发展1999年4月、电广实业3月、厦门路桥4月，等等。

2. 绝对股价在10元以下的个股多有主力介入。如三爱海陵上市时为8元多，厦门路桥上市时在7元左右，天一泵业上市时在8元附近。只有绝对价位不高的股票才为主力运作留下足够的空间。不过，假如行业独特，股价稍高些亦有主力乐意光顾，如电广实业上市时在19元附近，其后亦被炒至35元以上，涨幅通常在一倍左右。

3. 行业不特殊、被市场人士“忽略”的个股庄家最感兴趣，例如新农开发搞农业，吉林森工卖木材，天一泵业卖的“泵”一般人更不了解。正是由于被市场所“忽略”，才给主力入驻提供了契机。

4. 未充分炒作前一般不显山露水，但随着股价不断升高，耀眼的光环逐渐出现，诸如进军高科技、公司改名等等，罗顿旅业即是典型，从名称上难以吸引人的注意，股价从9元反复升至19元以上之后，进军软件业、网上证券解盘系统等等让人眼花缭乱的题材不断涌出，股票名称亦由“罗顿旅业”改为“罗顿发展”。

5. 跟随此类庄股一是要有耐心，主力通常只有在大盘走好时才会拉抬；二是要“专一”，一年只盯住一两个股票即可；三是要等待合适的买点，一般待上市经反复振荡一两个月、明显探明底部之后再介入较稳妥。

## 实战精华之二十：

# 炒作价值优于投资价值

股价涨跌的原因是什么？业绩？题材？还是“股市牧师”传得玄之又玄的“时间之窗”？这些不过是股价涨跌的表象，隐藏在曲曲折折的走势图中有只“看不见的手”在操纵着股价，这就是资金。在一定程度上股价是由庄家说了算，明白了这个道理，选股时即可重点把握庄家有“发言权”的个股，对庄家难以“调教”的庞然大物，最好敬而远之。

庄家在选取做庄对象时，通常是关心炒作价值甚于投资价值。何谓“炒作价值”，个人认为主要有几点：

1. 盘小，易于达到控盘目的。若庄家控制某股流通筹码 50% 以上，股价走势即可随心所欲，因而小盘股被庄家操纵的可能性大增。近年上市新股流通盘日渐趋大，老股中流通盘在 2 000~3 000 左右的个股逐渐成为珍稀动物。

2. 基本面有改观潜力，只有基本面差，人人避之不及，才能给庄家人弃我取的机会；若基本面优异，市价自然不菲，且市场都看好其前景“长线投资”，筹码分散，庄家难

## 第五篇 实战精华

以吸到货，自然难以走强。近期有重组潜力的个股 ST 粤海发、ST 黔凯涤不断走强，原因在于庄家挖掘到其蕴含着丰富的炒作价值。

3. 股价低。中国股市散户多，财力有限，只能捡些便宜货，与其倾其全部积蓄买一两手清华紫光，不如挑些廉价货。且由低价炒至高价自然得心应手，倘若将 50 元的股票再往上推高最后往往只剩下庄家“独撑大局”，因此高价股往往无炒作价值。

浦发银行基本面优秀，具投资价值，市场上有人热烈憧憬能让普罗大众“发”一回，但大家量量其“腰围”：上市后总市值 600 多亿，流通市值亦达 100 亿，可见，其只适宜“投资”，不适宜庄家“炒作”；ST 黔凯涤虽然脸上有“雀斑”（ST 标志），但其流通盘不足 2 200 万股，极大地满足了钱不多但有做庄瘾的机构玩玩。

大家翻翻日线图可发现，几乎所有的小盘股（流通盘在 1 000~3 000 万股左右）都有轮炒的机会，不少个股涨幅惊人，业绩好的涨起来理直气壮，业绩差的想方设法搞点重组，甚至有些无题材的个股照涨不误，炒完之后再让大家猜。参与小盘股关键是要把握介入时机，对底部形态完好、有潜在题材的个股宁可信其有（有庄、有题材、有机会）。如 ST 厦海发、ST 株庆云、ST 峨嵋等值得关注。

## 实战精华之二十一：

### 谨防填权陷阱

高送配被视为上市公司对股东回报的一种方式，假若某种 10 送 10，一股变成两股，多诱人！但投资者若要获得实惠，有赖于二级市场上除权后能够填权，否则高送配犹如镜中花、水中月。高送配的个股留下巨大的除权缺口，“填权想像空间”大，目前不少庄家利用大家的“填权幻想”，在除权前后挖掘大量的陷阱，诱使人高价吃套。不少投资者一头栽在“除权缺口”里，应引起警惕。

或许是“纯属巧合”，升幅巨大的个股通常都有高送配方案。据观察，除权前后走势升幅不大、不温不火的个股，较有填权潜力，特别是在大势配合、市场交投活跃的环境下，庄家乐于顺水推舟做填权行情。但如若除权前后连拉大阳线、短线走势强劲的个股多是主力为吸引跟风盘而刻意而为，目的在于拉高派发。云南铜业（0878）1999 年 6 月份除权前连拉大阳线，股价迅速翻番，6 月 22 日 10 送转 8 除权当日，当天迅速拉涨停，但除权后强势仅仅维持两天，随后便呈高位反复整理，巨大的成交量使庄家大规模出逃的痕迹显露无疑，该股至今未能止跌。

## 第五篇 实战精华

---

庄家不仅利用除权前后拉高减仓，而且在除权之后利用股价降低的假象，不断制造完满的图形，诱使散户跟进。实际上，除权缺口已使不少技术指标产生变形，此时应该根据该股的启动位置、累计涨幅、主力获利空间等等判断走势的性质，单纯从技术形态、技术指标往往难以判断主力意图。南通机床（600862）1999年9月份10送转10除权前后构筑了一个标准的填权陷阱，该股7月份之后一直呈高位横盘整理态势，9月24日除权前一天价升量增，吸引市场关注；除权后连续三天收阳线，成交量逐日递增，9月30日主力图穷匕现，放巨量下跌。11月18、19日又制造一个多头陷阱：这两天价升量增、突破整理区，但庄家仅仅将股价推高两天之后便开始跳水，类似的个股如1999年10月底的沧州化工（600722）、11月中旬的云南白药（0538）都出现类似的走势。投资者对这些前期强庄股宜保持高度警惕，短期强势难改中期弱势，恶炒的庄股不经过一年以上的反复调整难以恢复元气，回调过程中的反弹是涂着蜜糖的毒药，宜只出不进。再如大同水泥、内蒙宏峰、苏威孚、东方电子等个股尚处高风险区，投资者宜保持警惕。

## 实战精华之二十二：

# 巧借着年报做“文章”

邻近年报公布，又有人围绕着年报大做文章。假如你看到某股构筑了一条漂亮的上升通道，股价维持数个月的牛市行情，即使在大盘调整时亦我行我素，主力似乎要将其捧到天上去，背后有什么“猛料”使其有恃无恐呢？大家不妨从即将公布的年报中探寻缘由，一般来说，假如某股具有以下题材，主力借题发挥、大做文章的可能性较大：

1. 有丰厚的未分配利润，公司具有高分配的實力，极有可能以较好的方案犒劳投资者。银广厦（0557）1999年12月份以来持续上行，不管大盘风吹浪打，股价顽强创出新高。大家若对其走势感到迷惑，不妨翻翻该股的资料，原来该股自1997年以来一直未分配（期间倒是配过一次股），累计未分配利润每股高达0.819元。1999年的年报中有些什么内容呢？大家从盘面表现中不难猜测。再如国电电力（600795）每股未分配利润亦达0.438元，每年都借年报中爆炒一两波。

2. 较强的股本扩张潜力。假如某股盘子偏小，公积金



## 第五篇 实战精华

---

较丰厚，有较长的时间未分配，这样的题材通常有人挖掘。天一科技（0908）1999年2月上市以来，股价长期慢牛、反复盘升。从基本面看，其总股本14 000万股，流通股4 500万股，每股资金公积金1.625元，有两年的滚存利润，有较强烈的股本扩张能力，不难发现股价走势与年报之间有某种因果联系。类似的个股如古汉集团（0590）股价亦一涨再涨，一查发现其流通盘仅3 510万，亦有三年报未分配。

3. 业绩有望出现突变性增长。一些亏损股经过改善经营、置换资产、更换股东等等举措，利润由负数变成正数，即使是小数点后面加上三个零，但毕竟是“扭亏为盈”，股价自然有理由大涨特涨。ST东碳（600691）1998年每股亏损0.545元，1999年中期每股亏损0.026元，中兆实业公司已成为公司第一大股东，在新东家的重组举措下，有望妙手回春。中科健（0035）1999年中报亏损，股价消化了利空因素后很快持续上行，从目前走势看，假如年终继续亏损，是难以支持目前的价位的。

类似的个股如沙隆达（0553）、新希望（0876）等个股亦多年未分配，主力亦借年报未公布前大肆炒作。这些个股有个共同的特征：年报不出，升势不止；利好一出，股价见顶。参与时宜注意适时进退。

## 实战精华之二十三：

### 筹码一集中，稳如不倒翁

个股涨或跌，由市场上持有该股流通筹码的投资者的合力决定，某股筹码由千千万万投资者分散持有，有人看涨有人看跌，难以形成合力，自然难以升得高。而筹码由少数人集中持有，特别是一个人用不同的帐户拥有大量流通筹码时，这个人涨跌拥有一票否决的权力。因此筹码越集中，说明庄家吸筹越充分，对股价走势的“投票权”越大，上涨的空间越宽广。2000年初深交所巨潮公司公布的股东持股分布统计表中，只要与盘面一对照，即可发现升势不止的几乎都是筹码高度集中的个股，如亿安科技、中科创业、金果实业、ST海虹、如意集团等股筹码集中度都在80%以上；而一些长期走熊的个股如安凯客车、中辽国际、扬子石化、岳阳恒立等等筹码高度分散，股价这个“杠铃”由散户扛，自然越走越低。因此，选股时力求参与“少数人”的行列，多数人持有的个股，“三个和尚没水喝”，通常难有大的起色。

这个统计表犹如庄家的“分布图”，活用这张表，有利于我们在股海淘金。使用时需注意以下几点：

## 第五篇 实战精华

---

1. 一些筹码高度集中、且上涨过程中一直未放量的个股，表明庄家并无出局的意愿和条件，短期仍将看涨，如四川湖山、古汉集团、ST 海虹等。对有巨大涨幅的个股投资者有种本能的恐惧，害怕股价随时来个跌停或是出现崩盘。其实，庄家握有大量筹码，比你更担心股价出现突然的“不测”，突然大幅下跌的可能性并不大。

2. 对筹码高度集中的个股，在长期横盘后向上突破之后，通常意味着老庄将再度发力，再来一波。如前期已有巨大涨幅的中科创业、合金股份、湘火炬在亿安科技的带动下，突破长期盘整区，后市能否成为第二个亿安科技？大家不妨细细跟踪。总的说来，筹码高度集中的个股犹如“不倒翁”，股价一般涨易跌难，看似“高处不胜寒”，实际上“无限风光在险峰”。当然，一些筹码集中而股价正处于低位的个股更是宝贝，如天山纺织、金陵药业、万家乐等。

3. 筹码分散的个股偶然走强，往往属于超跌反弹，行情难以持续，参与宜谨慎。中福实业、岳阳恒立等股在下跌过程中不断出现反弹，反弹之后往往是新一轮下跌，近日昆百大短期走强，是超跌反弹，还是筹码慢慢走向集中？在看不清走势时不宜轻举妄动。

## 实战精华之二十四：

# 质变引起价变

公司基本面发生变化，将直接影响到股价的起落，投资者不必四处打听真假难辨的小道消息，公司的公告这些正道消息更为真实可信，在五花八门的公告中洞悉公司基本面发生质的变化，无疑等于掌握了制胜先机。按照对公司的影响重要程度区分，以下几类变化对股价影响较大：

1. 第一大股东变更。
2. 公司资产更换、主营发生变化。
3. 公司名称改变。
4. 注册地址的改变。

这些变更往往是互相关联的，通常是第一大股东易主后，再与上市公司进行资产置换、改变公司经营范围、改变公司名称，这些题材犹如股票炒作的“佐料”，随着“佐料”一点点添加，股票慢慢被炒得炙手可热。

一些总股本和流通盘偏小、股权结构分散的个股，经常成为欲借壳上市的公司的抢手货，不少飙升的个股与股权转让

## 第五篇 实战精华

---

让、第一大股东发生变更有关，如阿城钢铁、亿安科技、ST东控等。投资者可观察股权转让公告前后股价的走势，若公告时累计涨幅不大，日后通常会有较佳表现。有些涨幅巨大的个股则利用股权转让公告作为掩护主力出逃的烟雾弹，如1999年8月黄河化工（现明天科技）公告北大明天将成为第一大股东，公告后股价即一蹶不振，类似个股投资者宜警惕。有些个股公告股权转让时股价尚处低位，及时介入耐心持有通常会有不菲回报，如1999年5月ST峨嵋（0506）首次公告芜湖东泰实业公司将入主，当时股价为4、5元左右，其后股价曲折向上，至2000年3月股价已翻番；甬中元（0517）（今甬成功）1999年6月公告深圳新海工贸公司入主时股价正在走入上升通道，该股至今牛气不改。

新股东入主后，通常会采取置换资产、改变公司主业的举措，如甬中元1999年11月公告实行资产置换，主营变成通信设备和网络产品等，为日后翻番行情埋下伏笔；ST东控（原ST峨嵋）1999年9月公告与第一大股东实行大规模的资产置换，公司的正道消息明白告诉大家日后的峨嵋将改头换面，重新做“股”。公司更改名称、改名换姓亦对判断股价走势有较大的益处，不少个股改名之后都出现较大的涨幅，如红太阳、火箭股份等。

## 实战精华之二十五：

# 好马配好鞍，好股配好庄

庄家似乎总爱和散户对着干，散户买时他却大举派发，散户喜欢绩优股时他却对重组股情有独钟。确实，庄家赚的每一分钱，都是散户实实在在的损失，因此不少散户感叹：无商不奸，无庄不诈。不过，商人中有不少守法经营以赚取合理利润的，股市中亦有不少庄家选取绩优高成长股作为做庄对象，从公司的高成长中获取丰厚回报。这样的庄家，可谓君子爱财，取之有道，散户朋友跟随这种庄家买了放心，赚得开心！

俗话说，好马配好鞍，好股配好庄。庄家要想炒作成功，首先要选好“伴侣”，哪些股算是好股呢？

1. 经营状态良好，产品市场占有率高。
2. 财务状况优良，效益逐年增长，报表无“水份”，亦即是真实的、让人放心的财务报表，不会出现上年每股赢利0.5元的绩优股，今年则出现每股亏损2元以上的大窟窿。
3. 成长性良好，行业前景广阔，富有发展前途，而不是日落西山的、让人感到大势已去的、朝不保夕的行业。
4. 对股东回报丰厚，即对股东真正给予“股东”的待

## 第五篇 实战精华

---

遇，不会上市数年仍一毛不拔，甚至不断配股把股东当成提款机。

5. 严格遵守上市公司信息披露等义务，而不会等股价被炒上了天仍宣称“无应公告而未公告的信息”。

好庄的标准是什么呢，个人认为至少应具备以下几条：

1. 以绩优高成长股作为做庄的对象。

2. 操盘手法稳健，从公司的高成长中获取回报，既能自己赚钱，同时亦让散户有利可图，而不是挖空心思从散户身上剥皮。

3. 具备长线投资的观念，股价细水长流稳中有涨，而不是连拉几个涨停之后再让股价跳水。

好股配好庄的例子在两市中为数不少，环保股份(0730)即是一个典型，该公司是两市中惟一一家以环保设备制造、安装为主业的公司，一只股票便构成一个独立的板块。近年来，公司主营业务保持了高速增长，公司1997年5月上市，1998年开始，主营业务收入、主营业务利润、净利润都出现成倍增长，1998年上述三项指标的增长率分别为63.3%、145%、259.8%，1999年该三项指标分别为170%、157%、57.8%，公司经营规模不断增长，企业效益增长迅速。对股东的回报丰厚，1998年中期10转3，末期10送5；1999年10送5，几乎每次都填满权并创出新高。假如你在1997年5月22日上市时，以当日收盘价12.75元买入1000股，本金12750元，至2000年3月除权后变成2925股，按除权后高价37.77元计算，市值超过11万元，三年不到增值达9倍！如此的好股，亦引来一个争气的好

## 跟庄追击

---

庄，该股一直被基金安信重仓持有，该基金操作手法稳健，几乎没有出现大起大落的现象，至目前为止（2000年4月），几乎在所有时候买进的投资者都赚了钱，主力亦在公司高速成长中分享到巨大收益，赚取的是阳光下的利润，机构与散户内部职工、甚至还有上市公司皆大欢喜，套用一句俗话说即是“实现了多赢”。

这样的好股配好庄的例子还很多，如东方电子，是中国电子信息产业的主导企业，行业前景好：主营信息技术产品；公司业绩优良，且连年高速成长，在经历多次高比例分配之后，主营业务收入、主营利润、净利润分别比上年同期增长90%、111%、126%，对股东回报丰厚，1997年10送转10，1998年10送8，1999年中期10送4转增6，末期10送转6，股票不断填权除权，该股与庄家成了天造地设的一对好伴侣。把钱交给这样的公司，放心；把“钱”途寄托在这样的庄家，称心！

1998年以来，市场盛行的是一批恶庄，专门挑选一些烂企业大肆恶炒，这些公司与庄家狼狈为奸，在“重组”的旗号下大搞黑箱操作，在庄家要进场时先猛抛空头炸弹，让股价连跌数个停板；庄家吸足货后再大肆逼空，拉升时股价开盘即涨停，根本不给散户跟进的机会，把主升段全部独吞，把鸡犬炒飞上天后再频频出利好，把稻草说成金条，使跟进的散户钓在天花板上，这样的公司，这样的庄家，惹不起，最好躲得远远的。



## 实战精华之二十六：

# 送转除权前后的操作策略

在市场中，送转股总是令投资者兴奋不已，尤其是大比例送转股使投资者手中股票的数量倍增，那种沉甸甸收获的感觉是不言而喻的。其实，由于有除权制度的存在，只有填权才能使投资者的“银子”与股票送转同比例增长。因此，一幕幕除权、贴权、填权的大戏在市场中以各种不同的方式上演着。这里，对主力运作填权股票的手段做一个简单的分析和归纳。

1. 超级主力运作的股票后续题材十分丰富，而且想像空间十分广阔，主力畅通的融资渠道对股票的上涨又提供了坚强的后盾，此类股票在除权后，往往会迅速填满权。而填权的速率与其送配比例和流通盘大小又是息息相关的。往往送配比例适中（10 送 5 以下）且流通盘较小的股票均呈直线填权趋势。而大比例送配且流通盘较大的股票，填权趋势往往温和得多。前者如（0801）湖山电子前期 10 送 4.4 股，送转后流通盘仅 3 024 万股，除权后 11 个交易日便填满权。后者如（600770）综艺股份前期 10 送 5，送转后流通盘近 1

## 跟庄追击

---

亿股，除权后用了 24 个交易日才填满权。

2. 实力稍逊的主力往往采用部分填权诱导，再顺势减仓的战略。此类股票往往在除权前已经经过了迅猛的抢权行情，除权后，要么干脆向下，先减掉部分筹码再说，然后再顺势向上拉升，部分填权后，引得广大中小投资者追高，再反手向下进入漫长的调整之路；要么，做出填权的态势，收出几根巨量大阳后，便顿现疲态，减仓之势明显。上海贝岭（600171）在 1999 年 7 月份除权后的走势，就属前者，而同仁铝业（600771）在近期的表现有走后一种走势的嫌疑。

3. 长庄主力在运作填权走势时则沉稳得多。由于长庄主力与上市公司的成长性是密切相关的。只要上市公司不停止增长，主力一般不会出局。因此，这类个股的填权走势从时间上来看都很长，从方式来看都很复杂。一类如全兴股份（600779）除权后，搭筑长期平台，我行我素，不随大势波动，一旦时机成熟则顺势而起，几个月内，就可能将大大的缺口填满。另一类如大连渤海（0616）先步入漫漫贴权路，在主力调整好持仓结构，吸足更多筹码后，再逐步向上，直至填满权。最后一类如三爱海陵（0892），除权后构筑二重、三重甚至四重底，待底部基础扎实后，则一鼓作气填满权。

4. 贴权和填权是密不可分的一对兄弟，有些股票在除权后，便陷入了长期贴权的境地，几年翻不过身来。有些股票如兰花科创（600123），在贴权路上前期主力出货干净后，新主力则积极介入，由新主力完成填权行情。

总之，送转股后能否填权，以及填权幅度有多大，变数

## 第五篇 实战精华

---

较多，情况较复杂，一般来说，投资者操作中对以下的因素宜加以关注：

1. 大盘走势，大盘走牛时多数主力都会顺势填权，大盘调整时多数个股都会保持低调整理或小幅盘落的态势。

2. 盘子大小。盘小的个股填权轻松，盘大的个股则填起权来步履蹒跚。

3. 个股的成长性，若是业绩保持高速成长的科技股，往往不断除权后再填权，主力一般是长庄，数年下来累计涨幅惊人；而一些垃圾股靠重组包装（或伪装）成绩优股后，一旦高送转股之后，行情往往寿终正寝，贴权的占多数。

4. 走势上，除权前连拉大阳、作出抢权姿态的后劲往往不足，而除权前低调整理的个股主力深藏不露，必有所图。除权后当即收几根阳线，多属诱多行情，除权后小幅盘落很快便企稳的个股主力志存高远。

5. 除权前成交温和，除权后成交量夸张地放大，股价却并无多大涨幅，呈放量滞涨状态，此类个股多有陷阱。投资者不断总结填权类个股的走势特点后，便可对症下药，实现最大利润目标。

## 实战精华之二十七：

# 兵马未动，粮草先行

古代行军打仗，基本的指导思想是“兵马未动，粮草先行”。股市里，筹码便如黑马的粮草，黑马奔跑之前要吃大量的“草”，亦即是拉升之前需经过建仓阶段。有些个股在相对低位连放大量，成交量柱状图出现红红的“土堆”，此时宜特别加以关注。

主力吸货通常都有些特征，若在低位连续数天放出大量，成交量柱状图“红”多“黑”少，特别是连续几天成交量密集放大，柱状图形成一个个土堆，此即是主力集中进驻的信号，例如，青百 A（0578）（现数码网络）（图 5-11）2000 年 1 月以来便形成这样的一个土堆：1 月 4 日至 10 日，该股连续数天成交保持大量，数天内累计 1 000 多万股，换手率超过 30%，而股价处于相对低位、整体涨幅不大，明显为主力进驻的痕迹。

主力吸货，经常借用职工股、增发新股、转配股等上市的时机大肆吸纳。实战中，通常是顺势将股价打压后再快速建仓，例如 1999 年 12 月份的东方电子，再如近期的通化金马（0766）（图 5-12），该股 8500 万股职工股于 2000 年 4

## 第五篇 实战精华

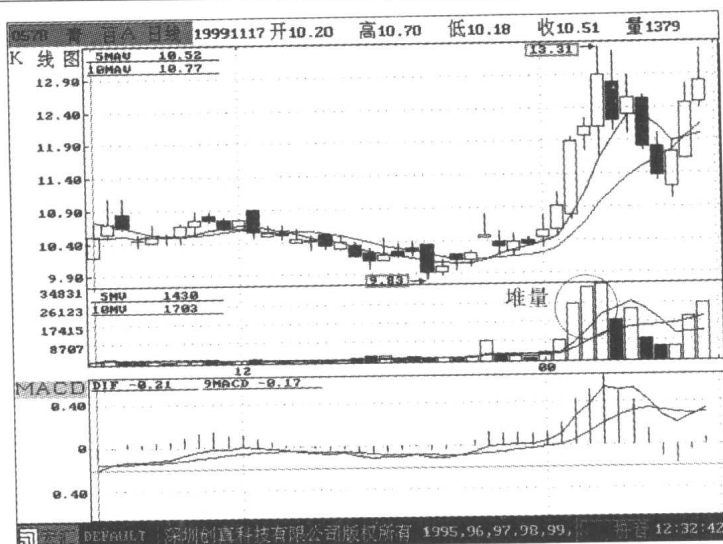


图 5-11 青百 (0578) 1999 年 12 月~2000 年 1 月日 K 线图

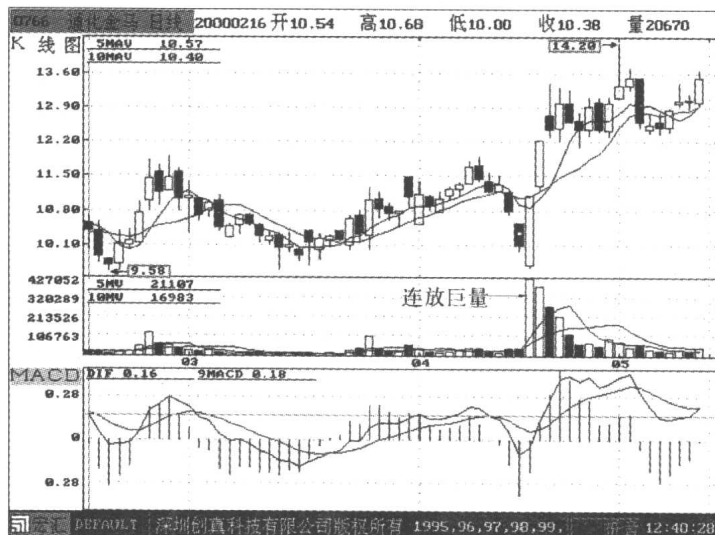


图 5-12 通化金马 2000 年 3~5 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

月18日上市，股价提前两天做出反应，连续两天跳空下行，上市当日低开后迅速止跌，收一长阳线，成交创天量4200万股，第二天继续放量上行，两天共成交8000多万股，将职工股大口大口鲸吞。谁有这么大的胃口呢？同样，江苏悦达（600805）1亿多股转配股于2000年5月8日上市，上市后低开于30日均线附近便稳步上行，随后数天均放量走高，六个交易日，共成交1.5亿股，柱状图留下红红的成交堆，而期间大盘持续回调，跌幅近10%，这为主力粮草先行的一个信号。

当然，主力建仓完成后，并不一定会立刻展开拉升行情，假若大盘走弱，多数主力都会顺势而为，股价先随波逐流，静等合适的时机再出击，投资者跟庄需要有足够的耐心。

## 实战精华之二十八：

# 对敲走势中的风险与机遇

对敲，是主力操盘经常采用的手法，通俗地说是自买自卖，左手出右手进，筹码从甲乙两个（或是多个）仓库之间来回倒，难道主力想争当印花税的纳税模范，还是乐意为券商创造利润不遗余力地贡献手续费？非也，股市里无利不早起，主力没有这样的觉悟，通过对敲，其意图一是将股价慢慢推高，为日后出货腾出空间；二是制造交投活跃气氛，日线图上呈“价升量增”的向多形态，在吸引跟风盘涌入后再一网打尽。一般来说，主力对敲的走势，一般具有以下特征：

五分钟中 K 线图上连续收出一连串的小阳线，阳线实体相近，没有出现大起大落的现象，且几乎没有回档，明显有人为控制的痕迹，这往往是主力对敲推高股价。但这种连续叠阳的走势不会无休止地延续下去，最后往往以跳水而告终，例如宁波中百（600857）2000 年 5 月 15 日下午 13：00 开始连续收出一串串“红珍珠”：实体相尽，每根阳线连接紧密，主力刻意制造“形势一片大好”的氛围，16 日 10：45 分开始跳水，高位放量明显。

## 跟庄追击

---

从成交量上看，短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股，通常为主力对敲所致，例如银广厦（0557）2000年4月20日除权前每天成交约200万股左右，而除权后成交突然放大，连续7天成交在800~1800股之间，为除权前的数倍，远远超过流通盘的增幅，而股价涨幅有限，主力摆出放量填权的架式，一有人上钩便快速收网。有些个股短期升势较快，但成交夸张地放出巨量，这些量中的水份亦较大，例如浙江天然（600797）2000年3月6日连续三天收长阳，短短数天换手超过30%，主力对敲占的成分不少。

从每笔成交上看，单笔成交手数较大，经常为整数，例如100手、500手，买盘和卖盘的手数都较接近，出现这样的情况，通常买卖双方都是同一人，亦即是对敲行为。

一旦出现对敲式推高，说明股价已进入最后冲刺阶段，此时能够眼明手快，快进快出，应该会有所收获。



## 实战精华之二十九：

# 主力骗线手法种种

股市里真相与假象混杂，馅饼与陷阱同在，主力手法真假假，虚虚实实，似进实退，欲涨先跌，特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法，以吸引跟风盘。下面试列出一些主力常用的骗线手法：

1. 拉尾市。有些个股整个交易日内都风平浪静，而邻近收市的几分钟主力却突然袭击，连续数笔大单将股价迅速推高，此类拔苗助长式的拉抬，通常表明主力并无打持久战的决心，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时则是该股已进入派发阶段，主力在盘中减仓之后，尾市再将股价拉高，一可避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。银山化工（0675）2000年4月17日走势平稳，基本在上日收盘价之下运行，尾市主力迅速出击，将股价拉至涨停，收一带长长下影线的长阳，如此刻意做作，反而说明主力去意已决，果然第二天冲高后快速回调，成交超过600万股。拉尾市，使主力派发的空间一天扩大了10%。

## 跟庄追击

---

2. 假突破。一个整理形态的向上突破，常能吸引技术派人士纷纷跟进，例如有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅，主力往往利用人们抢突破的心理制造骗线，典型的如长江投资（600119）1999年7月开始，股价进入高位箱体内整理，9月15日长阳突破箱顶，“价涨量增”，第二天继续拉出长阳，但强势并未能持续多久，第三天即冲高回落，同时放出巨大的成交量，跳水动作开始，短短两个月股价即被腰斩。投资者一旦发现为假突破宜及时止损。

3. 假填权。近期发现不少个股摆出填权的架式，股价在除权后亦短暂走强数天，但很快便一蹶不振，如2000年4月6日华信股份（0765）10送转5除权，留下10元左右的除权缺口，除权后股价不断走高，但仅将缺口封闭一半，填至29元附近便连续收阴，类似的个股如宁波中百等。对待除权类个股能否填权，投资者首先要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，主力多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的“假货”极多，投资买股时宜特别小心。

## 实战精华之三十：

# 弱市选庄，强市坐轿

大盘有起亦有落，有人认为，强势市场选股容易，个股活蹦乱跳，一抓一个准，弱势市场万马齐喑，黑马多消声匿迹，此时难有作为。其实，在大盘调整时并非无所作为，此时正是选股的最佳时机。俗话说，水落石出，河水退下去，石头冒出头。股市里则是大盘跌下去，庄家冒出头，此时强庄股或努力护盘，或逆市逞强，或强势横盘，不随其他个股随波逐流，一旦雨过天晴，大盘步入强势，必然有所作为，在跌时“播种”的投资者则可坐等庄家抬轿。概括地说，即是弱市选庄，强市坐轿。

例如大盘2000年5月8日至15日连续六天拉出黑脸，短期跌幅接近10%，胆小的投资者看到的是风险，猎庄能手则从中看到了机会，只要仔细观察，即可发现强庄的蛛丝马迹，一般来说，在跌时选股可根据以下三条标准：

1. 跌幅小于大盘。一些有庄关照的个股，在大盘调整时，要么顺势小幅回调，但跌幅明显没有大盘及多数个股重，大盘跌20%，它跌5%甚至更少；要么保持小幅整理态

## 跟庄追击

势，大盘节节后退，该股却能屹立不倒，股价原地踏步以等待合适的时机；甚至小阳攀升，逆流而上，万绿丛中一点红。总之，走势强于大盘及多数个股，表明该股有实力机构驻守。甘长风（0552）在2000年5月8日至15日走势明显强于大盘：8日收一根长阳，其后数天保持小幅整理态势，同期大盘缩水10%，它却比4月28日收盘价涨7%以上，只要大盘一回暖，该股当即拉出长阳线，从中可发现主力的腰包涨鼓鼓的。

2. 上攻形态未遭破坏。有的个股在大盘走弱时亦顺势回调，甚至短期跌幅较大，但技术形态并未遭破坏，即均线系统仍保持多头排列，短期高点很快被突破并创出新高，并未形成明显的头部，这样的个股表明主力实力仍存，在回调中并未损伤元气，短期股价仍将如弹簧般拉起，例如升华拜克（600226）2000年5月9日、10日虽然随大盘出现深幅回调，但均线一直能保持多头排列，5月15日长阳突破4月28日的高点，表明该股升势不改，主力推高之意并未因短线受阻而放弃。

3. 先于大盘止跌回升。主力中亦有先知先觉与后知后觉之分，假如某股先于大盘止跌回升，无疑说明该股主力做多意愿强，大盘尚未调整到位便迫不及待地展开攻势，例如山推股份（0680）在这次调整中跌幅小于大盘，2000年5月11、15日大盘仍在收阴时，该股便连拉小阳，主力“春江水暖鸭先知”，为日后的强劲表现埋下伏笔，类似的个股如桂林集琦（0750）等。

## 实战精华之三十一：

# 根据性格决定策略

有人说，性格即命运，一个人的命运，大致可从其性格中推测得来。同样，一个人的性格，影响其投资理念、操作策略，进而决定其“股”运，一个信奉细水长流、稳中求进的人绝不会抢刀口舔血式的反弹。同样，急性子与慢性子的选股思路自然大相径庭，股票投资并无最优的操作策略，但可摸索出最适合自己的技巧，具体可分为以下几种：

1. 青梅竹马型——奉行这种策略的投资者总是瞄准股价处于低位、跌无可跌时买入，之后便长相厮守，直至行情走至尽头。这需要长期跟踪某只股票，熟悉其股性，摸清其脾气，哪个价位附近是支撑，哪个价位是难以逾越的关口，应该及时撤退，等等。在摸透该股的性格之后，它再玩洗盘、震仓、打压、横盘、对敲等等花招，自然逃不出你的眼睛。同时，由于你在低位买入，即使日后出现风风雨雨，亦无人能夺走你的至爱。这种策略适合感情专一、心无旁骛、富有耐心的投资者。

2. 横刀夺爱型——采用这种策略的人奉行的是无利不早起，空手套白狼，看到哪个个股涨得正欢、哪个股票正大

## 跟庄追击

---

红大紫便玩命杀进，力求从庄家怀里横刀夺爱，通俗地说是追涨，专门伏击个股的主升段，不参与个股的调整、横盘。假如你技艺高超、魅力十足，追涨得法，亦不失为一种快速致富的捷径。但这需要锐利的眼光、敏捷的双手，既要有捕捉主升段的红心，又要有及时止损、壮士断臂的准备。此策略适合敢想敢干、当机立断、办事不拖泥带水的投资者。

3. 雪中送炭型——股市虽是一个名利场所，但过于势利并不能使你获得成功。要能有所收获，得有像救人于水火之中的慈悲心肠，时时准备对“落难”的个股伸出援手。过于趋炎依势，看到哪个板块被炒得烫手可热，哪个个股被大肆吹捧，便想入非非，便欲据为己有，除了被人捉去买单之外什么亦捞不着。假如看到哪个股票受利空打击抬不起头，哪个个股被反复“宰割”最后只剩下零头，此时稍加扶持，及时进场，可望获得厚报。富有爱心者适用，贪婪者勿试。

4. 大浪淘沙型——股市的规模越来越大，要判别哪个个股有潜力，哪个庄家实力强，哪个个股后劲足，难度越来越大。一些稳健型的投资者，从不招惹走势可疑的个股，从不在高价圈冒险进场，他们进场的原则是不大跌不建仓，只在“地雷”引爆之后才小心翼翼地跟进，只在泡沫被挤破之后才拣便宜货。同时，大盘大跌，大浪淘沙，此时最易分清哪些是真金白银，哪些是破铜烂铁，例如2000年5月8日至15日，大盘连续调整数天，部分实力不强的个股兵败如山倒，大盘跌10%，它像吃了泄药，一跌不回头，此时能保持横盘整理、甚至小幅走高的个股，都是股市中的实力派。此策略适合稳健的投资者。

## 实战精华之三十二：

# 买卖时机如何把握

一天之中，应该选择在什么时候买入，这与大盘走势、个股的相对位置、主力操盘手法等密切相关，笔者经总结不少个股的表现，得出以下的规律：强势市场及早买、弱势市场推后买、跳空高开谨慎买、强势股回档买。

1. 强势市场及早买。强势市场指市场气氛炽热、人气鼎沸、大盘处于单边上扬行情。例如 1999 年 5.19 行情，以及 2000 年 2 月份的牛市行情，此时主力多采用逼空手法拉抬，一般较少出现骗线行为，越早买入价格越低，投资者可选择强势股在开盘初期即买入。

2. 跳空高开谨慎买。某股跳空高开，此时追买宜十分谨慎，假如某股跳空幅度超过 5%，当天即使涨停板，扣除税费亦无利可图。因高开幅度过大，获利盘蜂拥而出，经常高开低走，当天过早买入犹如找一个绳子捆住自己，因此大幅跳空高开的个股风险常大于收益。例如大众科创（600635）2000 年 5 月 22 日收于 26.79 元，第二天跳空高开于 29.30 元，高开 9% 以上，很快便快速下挫，一度接近

## 跟庄追击

---

跌停，当天振幅接近 20%，过早追高买入很易套在短线高点。

3. 弱势市场推后买。弱市市场指市场整体处于回调趋势，此时骗线较多，投资者可在收市前半个小时再作买入决定。由于临近收市，当天多空双方争斗结果即将揭晓，有意推高股价的主力此时必须出手，无意推高股价的则会继续按兵不动，买卖的信号明确。投资者仔细观察，经常会发现早市涨幅居前的个股，临收市却悄悄溜到后面，而早市尚默默无闻的个股却跻身前列。因此，投资者不妨将买股的时间推迟至收市前的半个钟头，一旦发现某股放量时即可及时跟进。例如 2000 年 5 月 23 日表现出色的成百集团、上海港机、幸福实业、二纺机、汕电力、乐山电力、中原油气、上风高科、石油大明等股早市都默默无闻，几乎都是在下午 14:00 之后才发力上攻，此时买入受蒙骗的可能性不大。

4. 强势股回档买。强势股指短期成交放大，已形成明显向上趋势的个股，这些个股可在盘中回档时再买入，例如长安信息 1999 年 8 月以来基本在一个大的箱体运行，2000 年以来重心逐渐上移，5 月 22 日一度涨幅高达 7% 以上，尾市却回落收阴，当天反收一小阴线，假如能看到该股均线已形成多头排列，尚处于启动初期，即可在回档过程中低吸，亦可在第二天企稳时再介入。



## 实战精华之三十三：

# 如何判断行情的大小

某股行情的大小、持续时间的长短，直接影响到我们证券投资收益的大小。如何发现爆发力度强、牛市持续时间长的个股，成为跟庄选股的难题。某股是长青树抑或兔子尾巴，投资者可从个股整理的时间、拉升的方式、回档时的强弱等方面判断。

1. 整理期的长短。一般来说，整理时间越长，一旦突破后向上拓展的空间越广阔，股价对大型整理形态的突破，如突破大型三角形、大型箱形、长期整理平台后往往会出现大行情，例如，内蒙宏峰（0594）2000年2月以来，股价长期在13元附近的平台整理，近日价量配合突破整理区，新一轮行情呼之欲出。湖南海利（600731）3月份以来一直在24元附近的平台反复整理，上下空间有限，假如主力出货，股价必然逐渐下台阶，主力苦苦坚守，说明其意在后市。这类个股主力蓄势已久，不拉出较大的空间，不会轻易善罢甘休。同时，整理时间越长，突破时的可信度越高，主力制造骗线的可能性越小。

## 跟庄追击

---

2. 拉升方式。行情的大小，亦可从主力推升的方式中大致推测到。一般来说，拉升时以小阴小阳的形式不紧不慢地推高，股价基本在5日均线之上运行，表明主力志存高远，后市空间广阔。例如，海螺型材（0619）2000年以来缓缓走高，股价以5日均线为依托反复盘升，成交量并未放大，没有出现大起大落的走势，细水长流型的拉升既安全又长久。有些超强势股则连续5日均线亦不碰，例如上海梅林1月至2月拉升期，基本远离5日均线，仅在1月18、20日触及5日均线，对这种疯牛股，只要5日均线不与10日均线死亡交叉之前便是安全的。

3. 回档整理时处于强势抑或弱势。在个股整体处于牛市阶段，受大盘回调影响，或是出于洗盘目的，亦经常会出现回档，若回落时幅度浅、整理时间短暂、回落时并未跌破重要均线的个股行情往往较大，例如凌桥股份（600834）2000年3月份进入拉升期，一路大涨小回，阳多阴少，每次回档的幅度都很浅（阴线实体小），且一般不跌破5日均线，在5月8日至15日大盘回调期间该股表现坚挺，表明该股的行情相对乐观。

## 实战精华之三十四：

### “配”前撤退声声急

配股类个股走势与大盘走势息息相关，若后市看好，主力可以通过配股一下子“批发”到大量筹码，配股上市后顺势拉高，可达到事半功倍的效果；但若大盘后市不看好，配股上市后只得贱卖，因此，主力一般在配股实施前便迅速撤兵，把交款配股的光荣义务交给散户，2000年8月的万家乐（0533）公布10配3方案，配股价6~9元，走势便暗藏杀机。

我们先看看近期配股的武汉塑料的走势。该股8月5日公布配股后，7个交易日内股价大幅上扬，连续三个跳空缺口上涨。8月15日公布配股提示公告，收了个带长上影的十字星，单日成交943.34万股，而武汉塑料流通股仅3847.2万股，换手率巨大，非一般散户所为，可断定为庄家出逃。果然，8月16日上午开盘即跳空下跌，沿着5日均线一路下滑，几乎没有反弹。8月18日参加配股登记的人数被套，不配股亏损更惨！有人认为，11.5元的配股价比14元多的除权价位低，参加配股至少可以“平均”一下成本，许多散户朋友就是这样被套得严严实实。8月份已配

## 跟庄追击

---

股的赣能股份(0899)、聚友网络(0693)、深能源(0027),其走势如出一辙。

更具典型意义的是江钻股份(0852),它和万家乐一样有10:3的配股题材,配股价8~12/股,也不算低。该股6月份放量拉抬,创出新高16.38元之后收一高位十字星,此后调整了2个月。8月24日公布增资配股方案后一路下跌,已经到了许多散户无法容忍的地步,虽说要经10月15日股东大会通过配股方案才可施行,但看中期0.157元/股收益及近二年表现,配股实施应该不是问题。鉴于“前四之鉴”,我们再分析一下万家乐的走势,该股8月18日公布股预案,8月29日起每天成交量超过1000万股,9月5日更达4692万股,但股价仅涨10%左右便一头栽下,看来,庄家并不愿掏钱给上市公司,只是将其拉高套牢中小散户去配股,其配股上限9元/股并不低,目前市价暂时维持在10元附近,估计其走势极有可能参照江钻股份:下跌——反弹——加速下跌……大家不审醒目一点好,别光想着万家乐会乐万家,提防庄家放量拉高骗你钱,套着脖子去配股,不知该有几多愁!

## 实战精华之三十五：

# 谁是本轮行情的真正赢家

本轮行情来得突然，来得轰轰烈烈，翻番股票以数十计，获利机会多多。各大机构姑且不论，单来看看广大中小散户的获利状况，据统计在此波行情中，广大中小散户获利达100%以上者不足5%，获利50%以上也仅有15%。这些赢家群体卓识羡慕众人，他们有什么投资密技呢？其实很简单。

首先一类股民只是一些操作并不频繁的股民。短线客在大牛市行情中往往郁郁寡欢，甚不得志。经常进行频繁的操作，手续费甚高，券商拍手称快，自己的交易成本却大大提高了；频繁的持股操作，骑住一匹黑马，刚开始跑，就下马溜达，只能眼睁睁的看着黑马越跑越远；追涨杀跌，心态很乱，常常是挣钱不高兴，嫌挣得太少，不挣钱就更不高兴，炒股又有何乐趣而言呢？短线客操作个股满仓，一支股票的概率不大，拿七八支甚至十几支，像个小指数，在当今个股行情并非都普涨的状况下，获得巨额利润自然难。而操作不频繁的股民，看准个股持仓不动，不乱换股，不追涨杀跌，稳稳坐在轿上，让庄家充当脚夫，一路高歌，不亦乐乎。本

## 跟庄追击

营业部有一刘姓股民，在 25 元一线买入（0801）湖山电子，经送股后，成本已降至 18 元，一路持有，15 万的本钱，短短 3 个月股价升至 70 余元，市值达到近 60 万元，成为本轮行情中最大的赢家之一。

另一类股民是观念不保守，操作稳健的股民。该类股民勇于接受新思想。此轮行情中墨守成规，死抢绩优不放的一些老股民，并没有赚到钱，有的甚至发生了亏损，而勇于介入网络概念，并在高价位敢于介入，持股的股民获利虽不如节前在底部介入的股民获利多，但获利也可达到 50%、100%，也跑赢了大盘。例如本营业部有李姓股民在 2000 年 1 月 28 日青鸟天桥（600657）勇闯新高时在 30 元介入，此时该股股价已从 20 元涨至 30 元，涨幅达 50%，但其坚定持股信心，并设好目标位在 50 元以上，该股在节后不久便达到 50 元以上位置，此时市场中传言四起，认定青鸟天桥要上 100 元，但该股民操作稳健，到获利位时该出手时就出手，在 55 元出脱该股，获利达 80%。由此可见，对于一些新概念、新焦点要勇于介入，敢于持股，但操作上宜稳健，该止赢时便应获利出局，设好目标位方能保住胜利果实。

最后一类股民是借钱炒股的股民。牛市一起，一些股民赚钱心切，四处筹措资金，入市时股价已高企，而后不管一切奋勇杀入，此时又想争钱，又怕被套，心态混乱，最后往往是赔了夫人又折兵。自己的钱自己用，心理踏实，选准个股，长期持有，才是生财之道。总之，在此轮行情中，介入网络，稳健持有，获利出局的中小散户笑到了最后。

## 实战精华之三十六：

# 拉升前夜：空头陷阱种种

“陷阱”是猎人捕杀猎物的一种工具，猎物越狡猾，陷阱也需制造的越隐蔽才行。“空头陷阱”是市场主力猎杀多头的一种工具。构筑“空头陷阱”的方式多种多样：

1. 大肆打压击穿成本位。市场主力经过一波拉高建仓的动作后，利用大势转弱或个股基本面的利空，疯狂打压股价，有时甚至不惜击穿自己建仓的成本位，从而获取更多廉价筹码。如信联股份（600899）在 1998 年六七月份主力从 7 元多一路拉到 11 元多完成建仓，7 月底大势转弱，该股一路狂泻，最低下探 6.50 元，远远低于主力的建仓成本 8 元一线。众多中小散户在该股股价击穿 7.50 元一线后，大量抛售，主力在低位获得大量低价筹码，其后该股走出单边上扬的大牛行情。

2. 跌破平台整理区。主力在建仓完毕后构筑大平台整理，但数根长阴迅速击穿平台区，令场内“死多”和刚入场的“新多”措手不及，仓皇出逃，其后再利用数根阳线将股价迅速拉回平台位置，经整理后，进入主升浪。如亿安科技（0008），在 1998 年 12 月间的走势令炒作该股的短线投资者

## 跟庄追击

---

晕头转向。

3. 击穿箱底后迅速回拉。控盘主力构筑大箱底，在拉升之前先向下击穿箱底，再迅速拉回步入翻番之路。如灯塔油漆（0695）在1998年8月17日、18日的走势。

4. 击穿上升通道下轨后企稳回升。股价先是构筑上升通道，以小阴线小阳线交替缓步向上，期间主力并不理会大势，走势极其独立，在时机成熟时，向下击穿上升通道下轨，杀至建仓成本区后，股价再逐步回升，略做整理后，步入拉升。如沧州化工（600722）在1998年11月至1999年3月间的走势。以及闽福发（0547）在1998年12月至1999年4月以及1999年5月至8月间二次故伎重演。

“空头陷阱”的构筑往往发生在主力进入升浪的前夜，因此能否识别“空头陷阱”是能否抓住大黑马的关键。其特点如下：

1. 向下洗盘时，伴有大成交量的放出，同时股价又能迅速拉回。

2. 在股价探底时往往伴有利空消息的出台。

3. 走势独立，聚友网络（0693）在1999年3~4月间的走势可作为“空头陷阱”的经典战例。

广大中小投资者应吸取历史教训，在主力拼命挖井时，要么冷眼旁观稳坐钓鱼台，任他狂风暴雨，我自巍然不动；要么不动声色地在井底张大网，与主力一同分享胜利果实。



## 实战精华之三十七：

# 跟随“航母”去远征

曾几何时，股市中一直是小盘股受宠，不管行业、业绩，盘小则灵，而盘大的个股则备受冷落，走势犹如一潭死水。近年来，由于市场投资者结构出现新的变化，市场规模不断扩大，大盘股正不断被主力机构相中，“航空母舰”不断启航。了解此类主力操作背景和做庄手法，有利于我们跟庄获利。此类大盘庄股在资金要求、筹码收集方式、拉抬手法上都较有特色，操作中需注意把握其特有规律。

1. 资金规模问题。大盘庄股一般流通盘都在1亿以上，做庄要求的资金规模大，没有金刚钻，不揽瓷器活，没有雄厚的资金实力，是很难推动这些航母出海的。坐庄一只流通股本在1亿股以上的股票，至少要投入3~4亿的资金进行吸筹，此外还需要1亿元左右的资金进行拉抬。大盘庄股要求筹码收集程度较低，小盘股达到控盘目的需60%以上的流通筹码，而大盘股达到控盘目的需收集40%~50%左右的流通筹码即可。

2. 筹码收集方式。坐庄大盘股需收集大量的筹码，若全部通过二级市场收集，不仅费时费力，且易被市场发觉。

## 跟庄追击

---

因此，“采购”时主力往往各显神通，另辟捷径。近期发现，向新基金配售、向战略投资者配售、大量转配股及职工股上市的个股往往成为主力鲸吞的对象。

(1) 增发新股时向新基金、战略投资配售的有望成为黑马。例如，1999年12月真空电子向A股股东配售6409万股，向新基金、战略投资者配售6490万股，该股很快被大幅拔高。

(2) 上市时向战略投资者、法人配售数量较大的，有成为黑马的潜质。例如首钢股份(0959)行业并不被看好，由于该股上市时向战略投资者和一般法人共计配售17500万股，该股后市反复走高，不排除这是战略投资者和法人的“杰作”。

(3) 转配股、职工股上市时有可能成为主力吸纳的时机。例如，江苏悦达(600806)2000年3月向A股股东及新基金共配售6000万股，5月8日又有转配股1亿多股上市，上市后该股走势坚挺，明显有主力趁机吸纳。而借职工股上市时吸纳的个股如东方电子、通化金马等大批个股。

有些大盘庄股则是在二级市场慢慢吸纳，这些个股日线图上一般呈大型潜伏底形态，如马钢股份、广东福地等股，时间跨度长达6个月至1年。

3. 题材面问题。小盘股的炒作由于盘小，炒作难度不大，主力可利用一些传闻甚至凭借资金实力大炒特炒。而大盘股的炒作具有题材真实性的特点，大盘股仅凭朦胧消息和一些虚假题材，主力是不敢冒然介入的。大盘股的题材一般有以下几种：

## 第五篇 实战精华

---

- (1) 业绩的大幅提升。
- (2) 新项目新产品的投产。
- (3) 兼并重组。

4. 拉抬手法。这是主力运作手法问题。由于大盘股主力持筹在 40%~50% 左右，盘中仍有大量筹码在一些中小机构和散户手中，因此在行情启动后，主力不能采用动作较大的洗盘和震仓动作，否则会引发大量获利盘、解套盘涌出，如果主力不能承接如此多的抛盘，则很可能陷入十分被动的境地。鉴于以上情况，又可分成几种：

(1) 以 20 日或 30 日均线为依托，小阳加小阴，走出平缓的上升通道，成交量相对较为温和。只要不放巨量，不跌穿 20 日或 30 日均线，可一直持有。广东福地（0828）便是典型的例子。其总股本 97 057 万股，流通股高达 20 640 万股，主力在 1998 年 11 月初大举介入建仓，随后该股反复下跌、反弹，再下跌至 1999 年 6 月主力建仓完毕，其间耗时长达 8 个月，1999 年 7 月开始展开上升行情，一条平缓的上升通道维持了半年之久，以 20 日均线为依托，走出独立行情，2000 年 2 月展开主升段。

(2) 采取上升—平台—上升的方式运行，此类股票应在加速上升波段内获利出局，如首钢股份等。

(3) 采取震荡上升、高位构筑箱体再上升的方式运行。此类股票庄家为实力较弱的一类。

## 实战精华之三十八：

# 小比例送配，大填权行情

五月份素有红五月之称，原因是多方面的，其中重要的一点是5月份所有个股均已出齐年报，一些有良好送配方案的公司纷纷召开股东大会，准备实施送配方案，一些庄家便着手酝酿除权后的填权行情了。有一类个股特别值得广大投资者关注，那便是在年报中推出小比例送配方案的个股，这类个股除权后往往会有一波相当有力的填权行情。原因如下：

首先，从上市公司角度分析，公司在年报（有时是中报）中推出小比例送配方案的个股，其基本面通常都将有重大的变化，要么业绩会进入高速成长期，要么公司重组进入实质性阶段，要么股权将有重大变化，因此上市公司才会推出送配计划。由于重大题材或业绩的实现仍属于“将来时”，现在上市公司家底仍薄，还不能推出大比例送配方案，那便从“小”送起，先推出小比例送配方案，从而掀起股价腾飞的序幕。尤其是在首次分红中推出小比例送配方案的个股，其后市上上升力度更强。

## 第五篇 实战精华

其次，从庄家角度分析，主力经过吸筹后，总需要休整一段时间，根据前一阶段盘面状况及吸筹顺利程度，再配合基本面，重新调整自己的做庄方案。倘若吸筹不足，大势又偏软，便利用除权后的贴权行情，充分震仓，吸足筹码后再以“V”型反转展开行情。倘若筹码已经吸足，且整理已很充分，大盘配合，便毫不犹豫地除权后直接展开填权行情，迅速封闭除权缺口，并勇创历史新高。如渝开发（0514）（图5-13）在1999年4月27日10送3除权后，缓慢贴权至9.31元，随后“V”型反转，在大势的配合下一举拉至28元一线，短短2个月升幅高达200%。而青鸟天

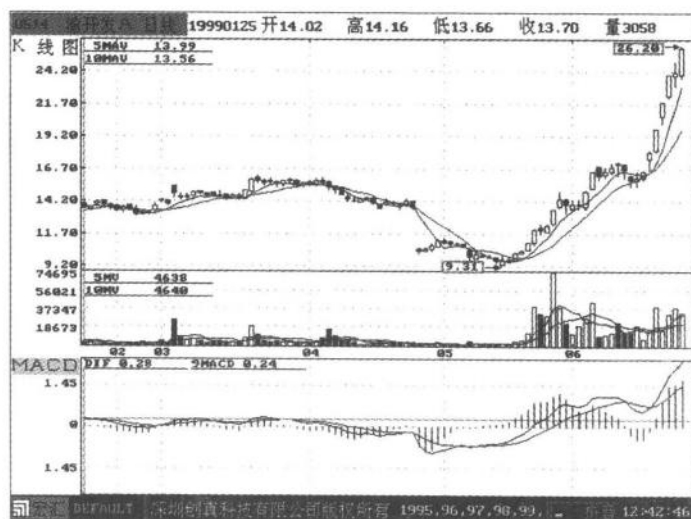


图 5-13 渝开发 1999 年 2~6 月日 K 线图

## 跟庄追击

---

桥（600657）在1998年5月10送2后，一举填权，并展开翻番行情，便属于后一种情况。

最后，从技术角度分析，某股经过大比例送配，除权后缺口巨大，填满权有相当难度，而小比例送配股一般比例不超过10送4，缺口不大，较易填满权。从两市众多公布过小比例送配方案的个股走势看，最短的一周之内，最长的半年之内都将除权缺口封闭。尤其是经过连绵阴跌的个股在底部推出小比例送配方案，一旦除权往往预示着该股即将转势，将进入牛市阶段。如同仁堂（600085）1997年6月上市，其后股价一直不振，在低位箱形整理达两年之久，但在1999年6月10送2除权后，股价便一飞冲天，展开了大牛行情，再如茂化永业（0861）（图5-14）1998年10月上市，从上市初的20元附近反复盘跌半年多，直到1999年5月间10转增3除权后，最低探至11.8元才结束漫漫熊途，进入长期牛市循环。雅戈尔（600177）的走势与茂化永业的走势极为类似。

综上所述，广大投资者应大力关注在年报或中报中推出小比例送配方案的个股，再配合以前类似庄股的走势，一旦发现有庄家准备拉升的信号便果断介入，逮住黑马的机会极大。

## 第五篇 实战精华

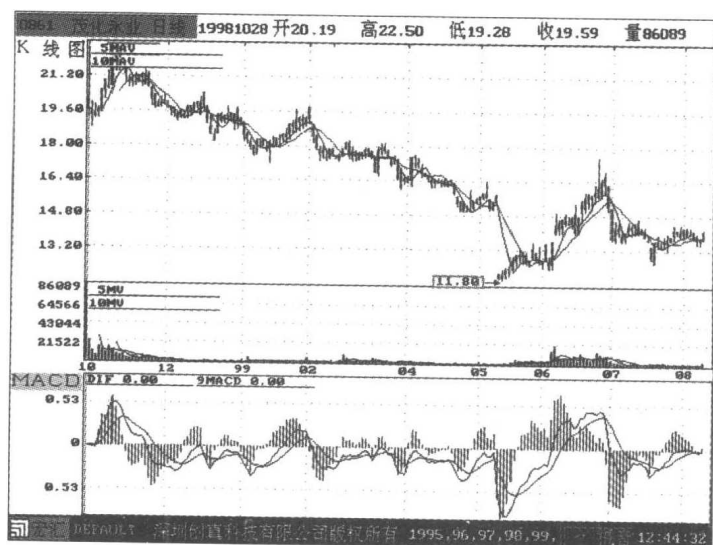


图 5-14 茂化永业 1998 年 10 月~1999 年 6 月日 K 线图

## 实战精华之三十九：

# “偷涨” 庄股藏 “升” 机

在大盘走弱之际，空头占据优势地位，市场人士无心恋战，多头阵营不断倒戈，某些不甘寂寞的庄家欲发动行情，只得采取迂回曲折的方法。此时若强行拉升，必然遭受空头的猛烈阻击，徒损兵马，因而只可智取，不可强攻。聪明的庄家使用“偷涨”的方式进攻，能有效地减轻抛盘，减缓上行压力。

所谓“偷涨”，指股价跳空高开，之后出现小幅回落，当日K线虽然收阴，但收盘价却比上日高，造成K线收阴、股价上涨的格局，如广东福地（0828）（图5-15）1999年9月22日收盘价位6.77元，第二天高开于7.09元，最低探至6.61元，收于7.04元，日K线虽然收阴，但收盘仍比上日涨4%，第三天继续故伎重演，使日K线图上收出三根长长的阴量线，但股价却在不断上升。主力用阴线实施偷袭，不断推升股价。造成这种形态的原因在于：

1. 此时市场人气较为低迷，空方占据主动，主力既想往上拓展空间，又要不显山露水，最好的办法是收出高开低



## 第五篇 实战精华

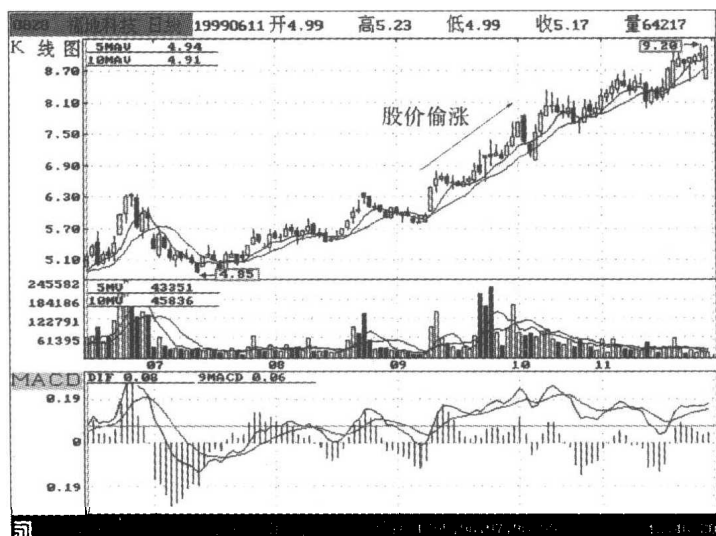


图 5-15 福地科技 1999 年 7~11 月日 K 线图

走阴线，让人被阴线吓得止步不前，但收盘价却不断抬高，这是主力欲拉抬却极力掩人耳目的一种操作方法；

2. 主力边拉边洗，该股在偷涨的同时，9月22~24日连收三根长长的阴量线。

主力意图何在，我们先看看双虎涂料（600885），该股6月17~21日连续收三根巨大的阴量线，制造恐怖气氛，实质上是主力对倒放量洗盘的一种形式。投资者若被巨大的阴量线吓跑，很快发现阴量线不过是黎明前的黑暗：6~7月份，该股从12元多逆市再升50%。宏源信托（0562）5

## 跟庄追击

---

月 28 日主力亦“偷涨”一回，当天跳高一元钱以 13.08 元高开，收于 12.72 元，较上日涨 5.8%，之后连收数根放量阴线，但该股止跌后便迅速拉抬，这数根放量阴线实际是展开主升段前的最后一次洗盘。

我们再回头看看广东福地（0828）的走势，该股 1997 年上市以来，仅在 1998 年上半年被短暂炒作，6 月除权后便逐波贴权，在 2000 年年的行情中落后于大盘，累计涨幅有限，6 月底回落后一反以前的弱势，呈台阶式上行，在弱市表现特出，9 月 23 日“偷涨”“升”机已显，22～24 日连续长长的阴量线洗盘更加确认了庄家拉抬的决心，投资者乘空头疏忽之际不妨亦当一回“贼”，“偷”一两根阳线回家。

## 实战精华之四十：

# 寻觅股市“长青树”

股票的走势千姿百态，有的启动前毫无声息，一旦启动便连续开盘涨停，庄家独吞主升段，旁人难以染指，正如昙花专门拣在夜间开放，一般人难以一睹芬芳；有的连拉涨停之后再连续跌停，正如暴发户门前眷养的狗，穷人稍稍靠近便给你留个伤口作留念；有的个股稳中有涨，牛市持续数年时间，犹如长青树般长期为人遮风挡雨，投资者无论在什么价位买进都可获利，这样的个股便是我们投资的最佳品种——股市“长青树”。

能称为股市“长青树”的个股一般应有以下特征：

1. 庄家运作周期较长，牛市行情持续一年以上。
2. 庄家操作手法稳健，对股价上涨节奏控制得较好，一般以小阴小阳的形式拉升，无暴涨暴跌现象。
3. 主力持筹量极大，筹码集中，不易受大盘走势左右，即走势基本与大盘独立。到2月份为止，亿安科技曾是比较典型的股市长青树。

## 跟庄追击

从走势看，主力自 1998 年 8 月开始介入运作，走势稳中有涨，牛市持续了近两年，累计涨幅超过 20 倍。期间虽然有不断的回档、漫长的盘整，但毕竟总趋势是向上的。类似这种“好花常开，毫不套人”的个股有哪些呢？中科创业亦是其中之一。该股主力从 1998 年初开始介入，之后便展开长期的牛市行情，累计涨幅巨大，随着其涨幅越来越大，有人越看越不顺眼，甚至宣称即使有枪顶着脑袋亦不会买。但是，两年的时间里，它并没有套过哪个投资者呀！即使在大盘持续下行的 1998 年 6~8 月，它却与暴跌无缘；1998 年 11 月至 1999 年 2 月大盘盘跌，它盘升；4~5 月中，大盘步步走低，它一步一台阶；7 月之后大盘历经风雨，它稳坐钓鱼台。总之，大盘升它跟着升，大盘跌它却不随波逐流；大盘如坐电梯般起起落落，它只有一个方向：向上！它比那些今天涨停明天跌停的网络新贵可爱多了，它比那些特意作出婀娜多姿的走势，然后再用色相暗算人的假科技股诚实多了！对股市长青树，预测它升到什么价位是徒劳的，最有效的策略便是买了股票便扔在一边不管。

涨幅大的个股我们经常不敢购买，原因多是惧怕风险大。其实，涨幅大并不一定风险大，对这些个股投资者可仔细分析：

1. 它为什么能涨？

2. 它步子稳不稳？一些借似是而非的题材大肆炒作的个股自然应该敬而远之，而一些长庄股一步一台阶，从不随意赏投资者大阴棒的长青树值得我们关注。

## 第五篇 实战精华

---

当然，股市“长青树”仅是指庄家做庄周期相对较长、牛市能够持续相当长的时间的个股，并非指主力一直不出货、股价永远走牛。无论多么长寿的寿星都有寿终正寝的一天，同样，股市长青树也有衰老死亡的一天，投资者对长期牛股一旦见顶后宜及时回避。

## 实战精华之四十一：

# 创新高之后怎么办

大家还在为大盘是反弹还是反转争论不休之际，大盘及不少个股都站在所有的高点之上，“幸福”悄然而至，让大家措手不及，究竟行情还能走多高？是解套出局还是继续加码？毕竟股指已处于历史最高点，此时买入会不会套在最高点？若按兵不动，会不会与一波行情擦肩而过？要解决这些问题，操作上可注意几点：

1. 掌握一些顶部的特征。若这些信号没出现，可认为股指并未到达绝对头部，此时即使已升至半山腰，亦可继续追买。即使被套，亦是套在短线高点，不会让其套在珠穆朗玛峰。目前可通过成交量这指标“一票否决”：一般来说，形成重要的头部必然伴随着巨大的成交量，若是缩量下跌的高点绝不是重要的头部，充其量不过是上升途中的插曲，例如1997年5月成交300多亿元，1999年6月成交800多亿，在当时属于天量级，自然可认为是天价，而1998年11月、1999年9月股指虽然持续数月下跌，但筑顶时量并不大，这样的高点很易被跨越。同样，5月初回调时两市成交仅

## 第五篇 实战精华

---

200 亿左右，这样的“顶部”最多只能算是短期顶部，不会是长期头部。因此巨量是判断是“真头”还是“假头”的照妖镜，日后只要不出现巨量，例如大于 2 月的 900 亿，便别轻言顶部，此时预测大盘能涨多少点是徒劳的，稳健的办法是顺势而为，头部特征未出现前便可一路持股。

2. 掌握创新高后买入的技巧。能在底部买入当然是一种福气，但目前已难找到这样的机会，此时把握在股价（或股指）创新高之后买入亦受益匪浅。大盘股指或个股股价创新高，前期套牢盘被全部解放，主力不惜充当解放军，说明前期高位并非主力的目标位，后市有进一步向上拓展空间的潜力，且证明该股风头正劲，正处于主升段，短线介入有获取厚利的机会。在没有出现明显的头部特征前，对强势股可一路加码。部分次新股更是一旦创新高，新的高点往往不断涌现，大家可观察四维瓷业、钱江摩托、山东铝业、福日股份、安彩高科、黑龙股份、南山实业、金牛能源、首钢股份、江苏阳光、法尔胜等股的走势。

3. 掌握一些补仓的技巧。股市变化莫测，经常使我们判断失误，重要的是一旦发现判断失误能及时修正并及时调整操作策略，例如节后大盘连收数阴，空头气势汹汹，大盘似乎要步入中期调整，但其后很快便能收复失地，日线图呈一个空头陷阱，这至少说明两个问题：原先的回调并非见顶，而是牛市中的回调；多数个股能快速收复失地，说明主力并未出逃，不愿让人拣便宜货，后市有望重整旗鼓，一旦确认是主力洗盘、此前出局的不妨向市场认错，及时杀个回马枪。

## 实战精华之四十二：

### 似曾相识庄逃去

股市日棋局局新，每一只庄股其建仓、拉抬、出货都不会完全一样，即有其独特的个性，但在低位千方百计骗取散户股票、在高位又想方设法骗取散户钞票的本质不会变，这是所有庄股的共性。健忘的股民为数不少，同一招式屡屡被不同的庄家运用，依然有人愿意上钩，近期的罗牛山（0735）的走势，便与历史上的轻纺城跌停式派发手法似曾相识。

跌停式派发，其走势特点有：

1. 前期股价已出现较大升幅，某天开始连拉长阳、进入最后冲击阶段。
2. 股价连冲数天后升势却嘎然而止，某天股价突然开盘跌停，在买盘介入下跌停很快被打开。
3. 如此反复多次，成交量连续数天放大。主力短期即脱身而逃。

一般人认为，股价开盘跌停，谁也无法派发，但股价突



## 第五篇 实战精华

---

然大幅低开，必然会吸引投资者介入抢反弹，主力伺机金蝉脱壳此高招为轻纺城（600790）在1998年11月独创，当时主力先将股价短期内大幅拉高，11月17日突然开盘即跌停，吸引大量抢反弹的资金介入，跌停不断被打开，第二天故伎重演，再度开盘跌停、跌停被打开、尾市拉高，成交连续放大，如此重复数天，主力将货悉数派发完毕，股价便如自由落体般下滑。

近日罗牛山主力将这阴招发扬广大。罗牛山为综合类上市公司，年初在7元附近见底，随后便一路走牛，除权前夕更是加速上扬，累计涨幅达3倍，9月7日10送2转5后该股以跌停板开盘，其后反复被打开、再封上，成交量迅速放大，共成交2600万股，尾市5分钟，该股被大幅拉高，日线图上反收一低开高走的长阳线，9月8日再度以接近跌停的位置低开，全天在狭窄的区域内波动，成交量再度放大，达3560万股，两天时间换手达40%以上，尾市跌停，短短两天主力已将筹码出脱了一大半。

此招式的特点是快、准、狠，在投资者尚未回过头来主力已功成身退，喜孜孜地躲在一边数钱了，预防的方法是戒贪，既不在连拉长阳时轻易追高，又不在股价未走稳之前便贸然介入抢反弹。

## 实战精华之四十三：

# 如何估算庄家仓位轻重

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。而一些短庄持有流通筹码往往不足 20%，操作上往往浅尝辄止，投资者见涨追进时股价已经见顶，参与价值不大。那如何估算庄家仓位轻重呢？市场分析人士经常声称某股“庄家已经控盘”，其依据何在？既然我们无法打开庄家的帐户看，不妨通过其他方法来帮助判断。

1. 根据吸货期的长短来判断。对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量。

庄家持仓量 = 吸货期 × 每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。飞彩股份 1998 年 12 月份上市，上市后长期在 14 元附近的平台整理，对大盘的

## 第五篇 实战精华

---

走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。至 1999 年 5 月份共整理半年时间，长期的盘整为庄家进场提供了充裕的时间，使大部分筹码流进了庄家的仓库。而启动前的价位依然维持在上市时的 14 元附近，主力尚无任何的获利空间，资本的本质是寻求增殖，其后必然向上拓展空间，果然后市接近翻番。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；哈空调上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

2. 根据换手率来判断。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。期间换手率越大，主力吸筹越充分，全柴动力 2000 年 3 月份以来成交放大，3~4 月份共成交 8400 万股，换手率超过 100%，而期间涨幅仅 20% 左右。类似的个股如津百股份 6 月份换手率即超过 100%，当月涨幅亦仅 10% 左右，该股在八九月相对弱市中表现特出。“量”与“价”似乎为一对互不甘弱的小兄弟，只要“量”先走一步，“价”必会紧紧跟上“量”的步伐，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股，等待其“奋发图强”、“后来居上”的机会。对刚上市的新股是否值得参与，可重点关注其上市后的换手率，凯迪电力上市当日换手高达 80%，大量的短线资金介入使该股在弱市

## 跟庄追击

---

中表现特出。

3. 根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断，长城电工 1998 年上市后逐波下行，吸货期不明显，5~6 月份的拉升明显属于庄家行为，7~9 月份大盘基本处于调整期，而该股 6 月底在 12 元附近，9 月底依然固守在 12 元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；再看该股流通股达 8 000 多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。类似的个股如江淮动力亦一直固守 11 元附近的平台，若无充分的持筹量难以抵挡“空”军的步步紧逼。

4. 根据上升过程中的放量情况来判断。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，如康达尔、亿安科技、南通机床、红星宣纸等上涨过程中成交反而萎缩，这些个股后市表现有目共睹。对这些个股可重势不重价：庄家持有大量筹码，在未放大量之前即可一路持有。ST 中浩庄家能把“鸡犬”捧上天，关键在于该股流通股仅 2624 万——他拿了大量筹码，别人是无法投反对票的。

## 第六篇

# 按图索骥

本篇主要介绍如何通过 K 线图分析庄家意图。如何通过某股的图形研判类似个股的走势。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 按图索骥之一：

# 巨量长阴，风险抑或机会？

主力的心思难以猜测，投资者不妨站在主力的立场，假如我是某股的庄家，下一步该如何操作？跟风盘大量涌入，以什么方式可将其拉下轿？一根长阴线带着巨大的成交量，传统分析中被看成是见顶的可靠信号，目前已经常被主力用作驱赶跟风盘的大棒。

以12月份走势惊人的ST渤化（600874）为例（图6-1），该股从图形观察属典型的V型反转图形。主力自1999年11月19日大举介入建仓，采取了拉高建仓的手法，在11月19日至12月6日期间采取连续小阳线吸货手法，迅速收集筹码，待筹码收集完毕即12月7日，也是该股主力介入吸筹的第十三个交易日，开始洗盘，当日收出巨量阴线以跌停报收，当日共成交1708万股，换手率达15%以上。根据常理，此根巨量大阴线应是见顶信号，但事实上此根大阴线是观望已久的股民介入该股的最佳时机，理由如下：

1. 由于该股采取拉高建仓模式，此根阴线属建仓完毕

## 跟庄追击

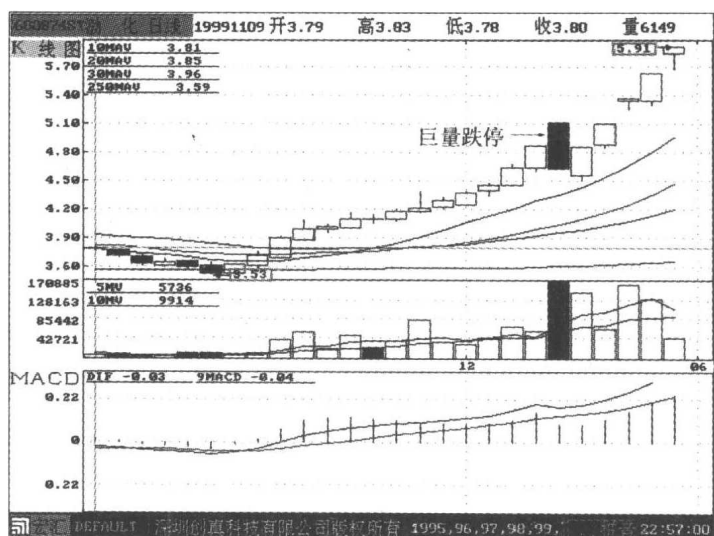


图 6-1 ST 渤化 1999 年 11~12 月日 K 线图

的信号，而不是出货的信号。

2. 大阴线后第二日该股低开高走，收出光头阳线，进一步印证了上日走势属于洗盘性质，一旦确认洗盘结束，意味着主力已吹响总攻的号角（展开主升行情），此时即使被清洗出局，亦应杀个回马枪。

3. 由于该股收阴正好选择了主力介入的第十三个交易日，符合神奇数字原则，进一步证明主力在按技术原则操作，加上虽然该股连收十几根阳线，但总体涨幅仅 30%，仍未进入疯狂拉升出货阶段。

4. 该股股价过 5 元后洗盘，最低见到 4.50~4.60 元一



## 第六篇 按图索骥

线，恰是上一波行情的顶部区域，符合回抽确认突破原则。

因此，在大阴线底部或第二个交易日低开时介入该股，马上会迎来该股的主升浪，短短十个交易日，股价便升至 7.50 元一线，获利高达 50 % 左右。

再如 ST 深华宝 (0034) (图 6-2)，1999 年 6 月 8 日主力开始拉升股价，其后连续 4 个涨停板，令人不敢追高，但该股于 6 月 15 日收出巨量大阴线，成交 900 万股，换手率超过 10%，为上日的 22 倍。长长的阴线带着巨大的成交量，在日线图上极为吓人，但对熟悉此类主力操作手法的投

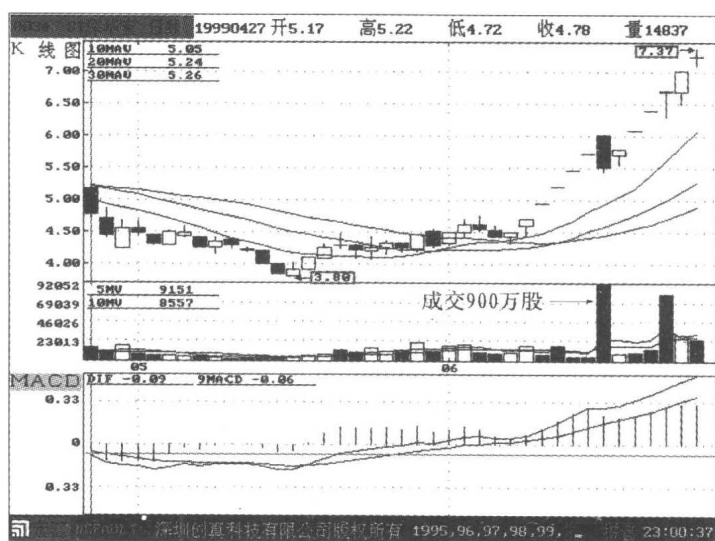


图 6-2 ST 华宝 1999 年 6 月日 K 线图

## 跟庄追击

资者来说，却是一个安全的买入信号。随后该股连续拉升，于7月16日见12.39元高位，短短月余获利便高达100%以上。ST琼能源（0502）（图6-3），1999年11月26日的走势亦与此类似，都是介入的良机。

最后总结一下：

1. 巨量大阴线多出现在单边上升的大牛股中，为主力短、深、快的一种洗盘方式，出现后一般即意味着主升浪即将展开。
2. 次日走势十分关键，若收出阳线，且量能不缩，可

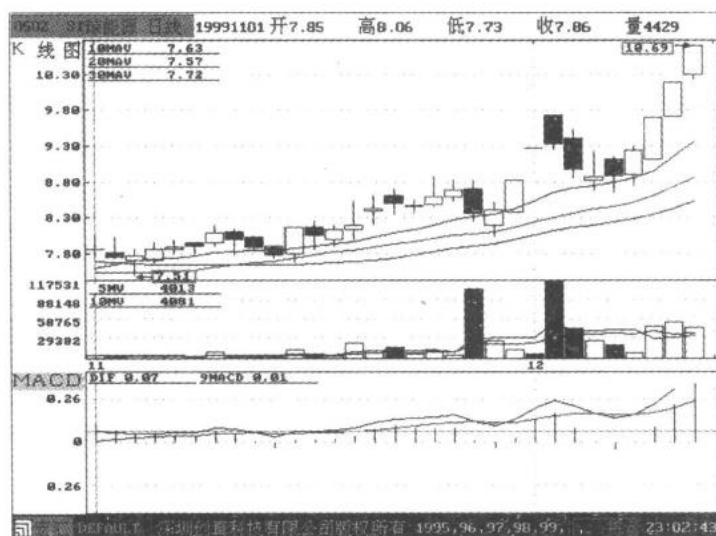


图 6-3 ST琼能源 1999 年 11 月日 K 线图

## 第六篇 按图索骥

---

大胆介入。熟悉主力操作手法的可在出现第一根巨量大阴线即可介入。

3. 巨量大阴线收出当日，市场中此类个股传闻较少。  
4. 整体涨幅不大，出现时离启动初的位置涨幅一般不超过50%。

5. 在ST板块中个股中最为常见，该板块大起大落，洗盘时振荡巨大，经常是由涨停开盘，跌停收盘，最易达到洗盘目的。

一旦确认主力的目的是洗盘，主力要走的下一步棋你就可了然于胸了。

## 按图索骥之二：

# 高位箱体，是福还是祸？

主力庄家将股价进行一次拉升后，股价便进入一个相对高位运行，此时主力便面临选择：要么继续拉抬股价，要么进行震荡洗盘，再行拉抬。前一种抉择只有控盘主力才能采取，否则无穷尽的获利盘和解套盘会将主力吞噬，而后一种抉择是那些持筹不足或资金相对短缺的主力庄家的最佳选择。震荡洗盘的技术形态目前市场上较为流行的有两种，一种是大平台洗盘，一种是高位箱体洗盘。今天简单介绍一下采取高位箱体洗盘的庄股操作特点。

股价进入相对高位区后，在一定高价和一定低位形成的夹板内运行便称之为高位箱体。当股价进入高位箱体后，主力的操作目的便有几个：

1. 不断采取高抛低吸的手法摊低手中筹码的成本。
2. 大幅清理获利浮筹及消化上档套牢盘，此时主力要做的必要举措便是查仓，看有没有其他大户或者中小跟庄机构的介入，并通过上下震荡试盘识别敌友，并采取相应对策。

## 第六篇 按图索骥

3. 若资金面偏紧，利用这段时间进行融资。

4. 等待个股基本面日趋明朗，并在适当时机推升股价或消化大盘下跌的不利因素。

而高位箱体的技术特征又有几个：

1. 高位箱体不是出货箱体而是上升中继箱体，因此成交量在此箱体中应是逐步萎缩状态，且在箱体内运行时上升放量，下跌无量。

2. 箱体内经常收出带上、下影线的日 K 线，一旦急跌，往往当天即能收复失地；一旦股价冒头很快便有大单将其快速打低，显示主力震荡意图。

3. 最后的向上突破应以带量长阳的方式突破箱顶，显示主力决心。突破后上升目标位的计算公式：

上升目标位 = 箱顶价位 + (箱顶价位 - 箱底价位)。

4. 箱体构筑时间越长，主力控盘程度越高，后市向上力度应越大。

深赛格 (0058) (图 6-4) 在 5.19 行情中，从 11 元附近起步，1999 年 6 月 29 日冲高至 21.59 元，在升幅的 100% 附近止步，随后进入长达半年的箱体内运行，箱顶在 21.50 元至 22 元一线，箱底在 18.50 元一线，K 线图阳多阴少，每天的开盘、收盘都比较有规律，日线图经常带有长长的下影线，主力充当股价的“护盘使者”，成交明显萎缩，同期大盘重心不断下移，已进入调整阶段，该股能够保持在一个大箱体内波动，说明主力不舍不弃，后市仍有作为，1

## 跟庄追击

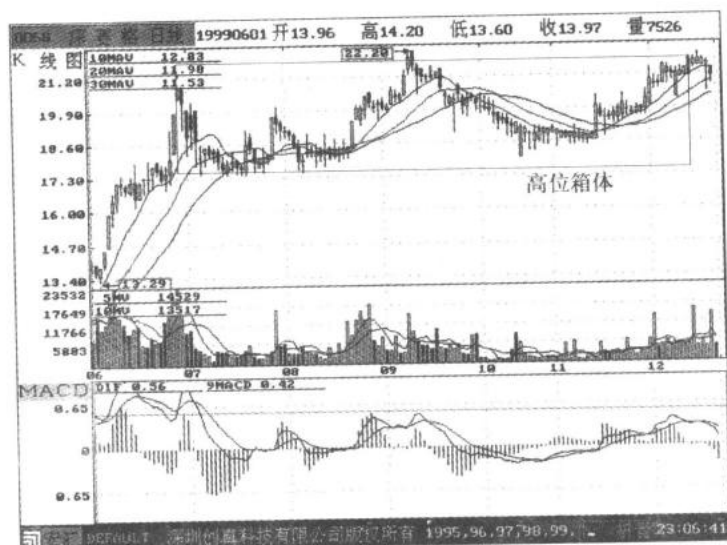


图 6-4 深赛格 1999 年 6~12 月日 K 线图

月 11 日构筑一个空头陷阱，连收三阴，很快便连拉长阳收复失地，1 月 19 日突破箱顶，新升浪展开。

类似的，上海九百（600838）（图 6-5）1999 年 5 月份从 6 元附近起步，9 月份到达升幅的 100% 处（12 元附近）亦进入高位箱体整理，2000 年 1 月 10 日向上突破，展开主升行情。

综上所述，构筑高位箱体的个股，必然在前期已有一定的涨幅。形成箱体的原因，一般是化解大盘调整压力，主力机构以盘代跌，等待合适的拉抬时机。操作高位箱体的股票，可在箱体内高抛低吸，并可在拉大阳线首日及时加码买入。

## 第六篇 按图索骥

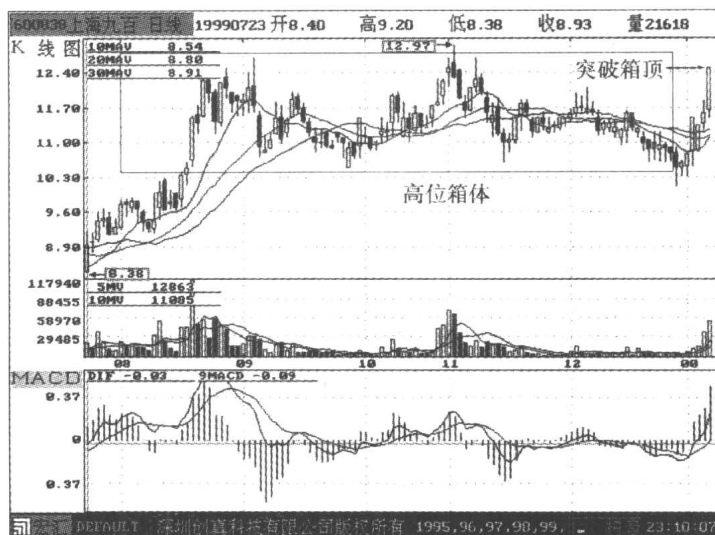


图 6-5 上海九百 1999 年 8~12 月日 K 线图

## 按图索骥之三：

# 看“同仁”之图，走“焦碱”之路

投资者在选股过程中要善于联想，善于对比，一旦发现某只大牛股，不妨仔细总结其走势特征，再从股本结构、K线图形、所在行业等方面观察与之类似的未涨的个股，由此及彼，极易挖掘出未来的大黑马。下面将同仁铝业（现东盛科技）与焦作碱业做比较，从同仁的走强中，我们看看焦碱未来能否大展宏图。同仁铝业 1999 年 5 月从 10 元附近启动，6 月份曾出现一次换庄，之后便反复盘升，至目前（指 2000 年 2 月 22 日）股价已达 33 元，成为两市中的一匹耀眼的黑马（图 6-6）。焦作碱业（0719）（图 6-7，图 6-8）不少地方与之类似，而走势大大滞后，该股总股本仅 7 303 万，流通盘也只有 2 364 万。自 1999 年 5 月以来，该股从 9 元一线启动，稳步向上，至今该股已上升至 14 元一线，总体涨幅只有 60%，比起良华实业，火箭股份等小盘股来说几乎等于没涨。该股能否一飞冲天？结合同仁铝业（600771）前期的走势来分析。可以认为焦作碱业后市中线潜力很大。

先来分析一下两只个股的共同点：



## 第六篇 按图索骥

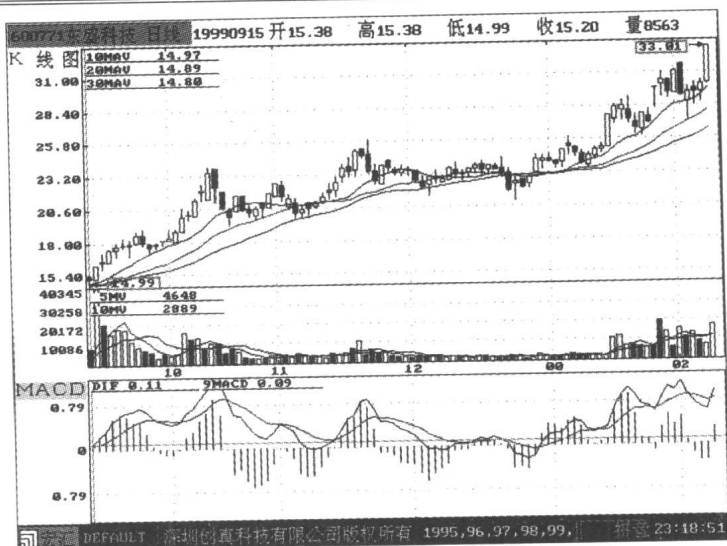


图 6-6 同仁铝业（现东盛科技）1999 年 6 月~2000 年 2 月日 K 线图

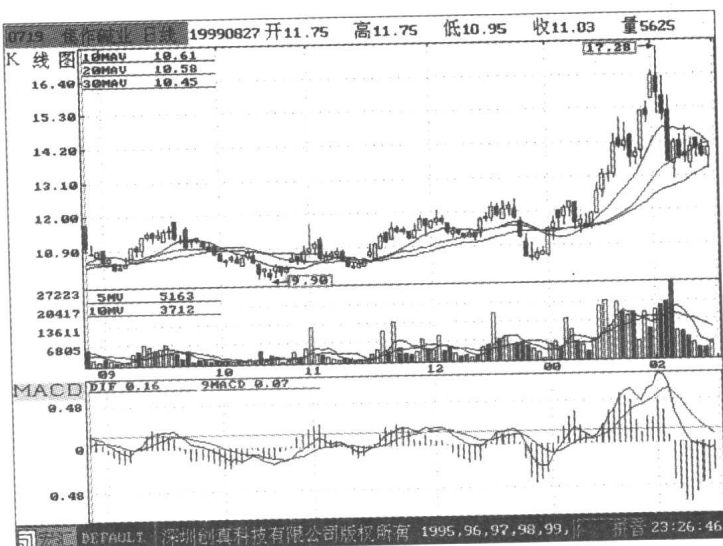


图 6-7 焦作碱业 1999 年 9 月~2000 年 2 月日 K 线图

## 跟庄追击

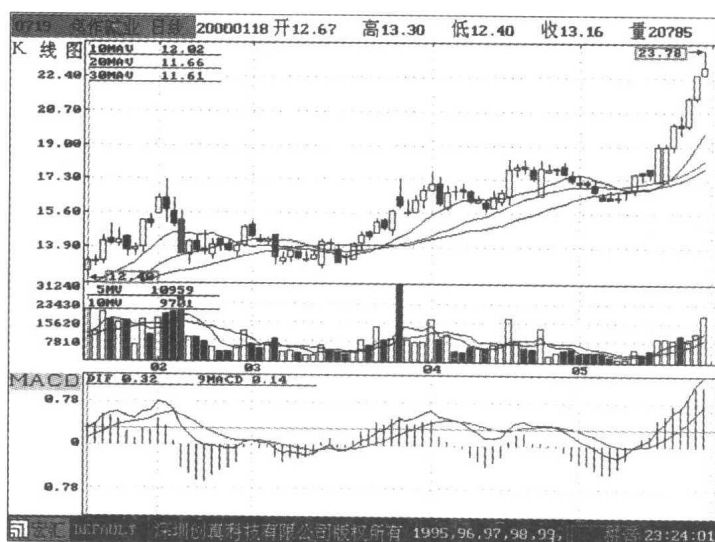


图 6-8 焦作碱业 2000 年 2~5 月日 K 线图

1. 同属于小盘庄股，焦作碱业流通盘 2 364 万股，同仁铝业流通盘 2 475 万股，股本结构相似。在当今小盘股票越来越少的市场中，众多涨幅不大的小盘庄股成为市场中瞩目的焦点之一。

2. 均是两市为数不多的有配股权的小盘股。具有配股权，使该类个股身价倍增。

3. 从周 K 线分析，均为典型的底部 K 线组合，同仁铝业为圆弧头肩底形态，而焦作碱业为三重头肩底形态。

4. 均为夕阳行业股，不管是制铝业还是制碱业，对不足 1 个亿总股本的个股来说，无任何规模效益可言。

## 第六篇 按图索骥

推测后市：

1. 对于两只具有配股权的小盘股而言，一旦有题材注入，其涨幅是惊人的，因为对于庄家而言，能得到一个有配股权的“壳”可使其收购成本和炒做成本大幅降低，一切代价通过一次高价配股即可收回。同时，由于盘小，主力向其注入一定的利润，效果是非常惊人的。例如：同样1个亿的利润，五六千万总股本的小盘股，业绩可达到1.5元至2元。而对于一只2个亿总股本的股票而言，业绩却只有0.5元。这样庄家的利润负担也大大减轻了，炒做起来也就更加游刃有余。同仁铝业价格已达33元的价位，焦作碱业一旦有题材，上涨空间也会十分巨大。

2. 焦作碱业短期震荡加剧，成交量缩放有序，从17.31元高位回落底部形成小箱体整理形态，十分类似于同仁铝业在1999年6月24日至7月底的形态。但同仁铝业是换庄，而焦作碱业是洗盘，可以预计焦作碱业后市应稳步向上，在17元一线经整理后，有向上突破的行情。

3. 从周K线分析两只个股在头肩底突破向上的颈线位均有震荡行情，但同仁铝业时间较短，鉴于大势短期属强市，因此焦作碱业在年报公布后应有一轮加速上升的过程，使头肩底形态彻底形成有效突破。

4. 从理论上讲，由于同仁铝业总股本、流通盘均大于焦作碱业，因此焦作碱业后期炒做空间应大于同仁铝业，但同仁铝业庄家操作手法凶悍，焦作碱业主力至今仍深藏不露，走势独立于大盘，有待进一步观察。

## 按图索骥之四：

# “山丘”之中有伏兵

小山头称为山丘，升幅巨大的个股走势图犹如崇山峻岭，而股价略有表现之后便回落整理的个股走势图犹如低矮的小山丘。别小看这些“小山丘”，主力的大军经常埋伏在这些不起眼的小山丘之中。主力吸货一般采取隐蔽的方式，高举高打式大肆扫盘的手法较为少见，不过不少个股庄家吸货期都比较集中，表现为成交量集中放大，股价出现一定涨幅（往往幅度有限），日线图上表现为“小山丘”的形态。

投资者别忽略了这些“小山丘”，主力只有在“小山丘”上准备充足的“粮草”，才有精力攀登后面的“崇山峻岭”。例如大连国际（0881）（图6-9，图6-10）1998年9月上市后，明显地出现两个小山丘，一个小山顶是9月10日的14.30元，一个小山顶是11月6日的15.15元，在小山丘吸足货后展开长期牛市行情，至2000年4月创下39元的高价，股价“一揽众山小”。

总结这些小山丘的技术形态，可发现有如下规律：

1. 山丘高度不大，亦即股价升幅不大，一般在10%~30%之间。主力吸货，升幅越大成本越高，因而总会竭力将

## 第六篇 按图索骥

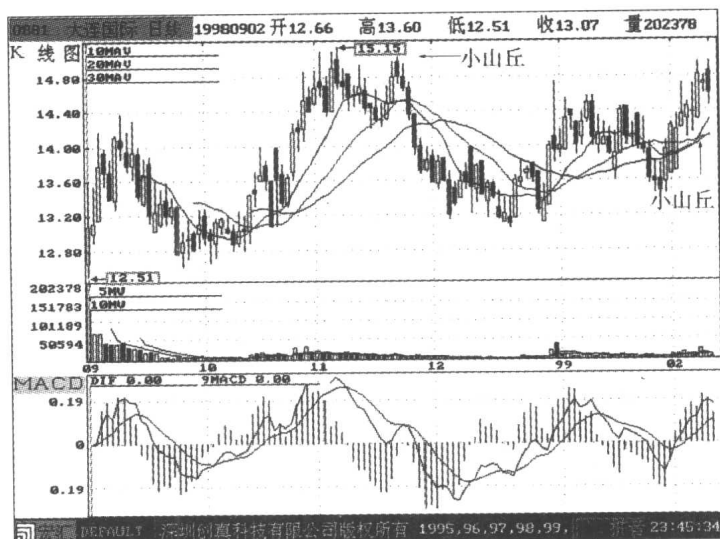


图 6-9 大连国际 1998 年 9 月~1999 年 2 月日 K 线图

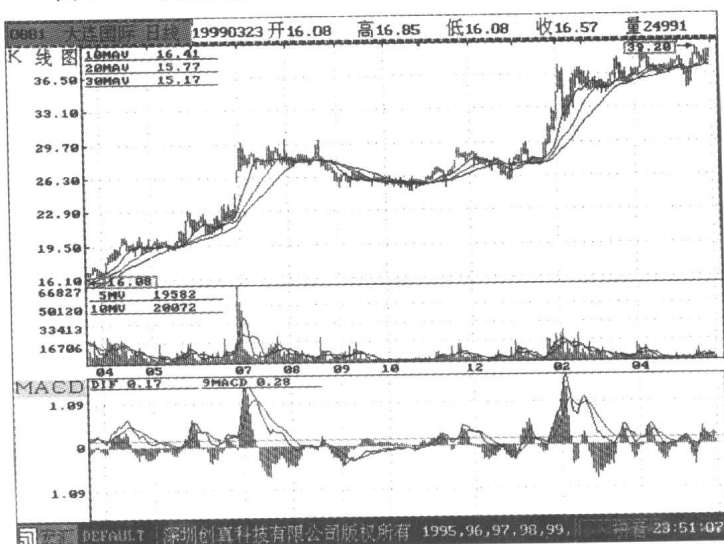


图 6-10 大连国际 1999 年 4 月~2000 年 4 月日 K 线图

## 跟庄追击

股价压制在一个较小的区域，日线图上通常是阴阳相间。若升幅过大，则有可能主力已完成一轮炒作周期。上述大连国际两个“小山丘”的升幅约 20%，主力并无获利空间，仅是进驻时耗去的升幅。

2. 在“小山丘”地带一般连着巨大的成交量，主力吸货意图显露无遗，股价涨幅有限而成交明显放大，属于底部放量范畴，体现着量比价先行的规律，亦是主力吸货时留下的铁证。

3. 股价到达小山顶后往往很快回落，将短期涨幅大部分抹去，此时往往是主力刻意将股价打低后继续吸纳。投资者待价稳后即可介入，亦可待股价越过山丘后再介入。有时小山丘的左侧比较平缓，而右侧主力刻意打压时则比较陡峭，形成不对称的小山丘。

深益力（0028）（图 6-11）的小山丘更是比较明显，1999 年 6 月份形成一小山丘后回落，其后数月呈大箱形整理格局，从中大家可发现有 4 个小山丘，可谓“峰峦起伏”，庄家的兵马正好隐身其中，11 月 17 日一根长阳已跨越前期所有的山丘，主力不愿久久蜗居小山丘，欲攀登有无限风光的险峰。

当然，出现“山丘”的形态时，仅说明主力机构已开始介入，但并不意味着将立刻拉升，假如大盘形势不好，主力仍会持股不动，以等待合适的时机，此时跟庄需有耐心。

## 第六篇 按图索骥

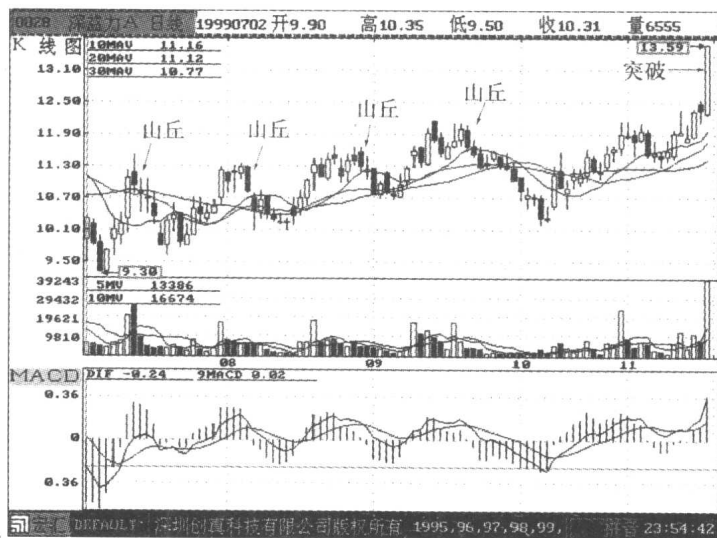


图 6-11 深益力 1999 年 7~11 月走势图

## 按图索骥之五：

# 四阴平台托黑马

当市场进入牛市行情后，个股的扬升便成为主基调。一类主力豪气冲天，连续涨停，更有甚者干脆在日 K 线上留下一个个的“一”字线，连续拉升六七天。另一类主力则是不紧不慢，步步为营，有节奏地推升股价，直至目标位。前一种主力股价上升快，下跌也快；而后一种主力上升的持续性相对稳定，广大中小投资者易于把握。这里简单介绍一种利用主力的上升整理形态跟庄后一种主力运做的小技巧。以新华制药（0756）（图 6-12）为例，该股主力属典型的长庄风格，主力于 1999 年三四月介入该股，由于该股流通盘仅 1250 万股，收集筹码十分困难，因此，主力经过长达半年的努力，控制筹码仍未过半。因此该股在拉升时较为缓慢，在节后的行情初期表现也不佳，但该股在 2 月 15 日至 2 月 18 日期间主力制作了一个四阴平台的 K 线组合，成交量温和放大。次日即 2 月 21 日该股从 17.70 元开始扬升，连续三天达到涨幅限制，高见 23.62 元，短线获利可观。这种四阴平台的 K 线组合便是主力的上升整理平台，以阴线形式拉平台，表示主力希望在此平台上进行进一步的筹码收集，



## 第六篇 按图索骥

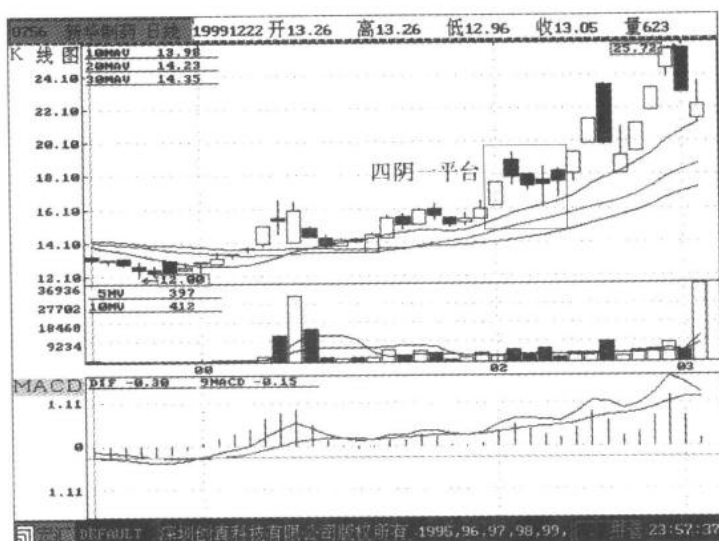


图 6-12 新华制药 2000 年 2 月日 K 线图

并使心态浮躁的持股者离场，为后势连续三个涨停打下了坚实的基础。

这种 K 线组合形态有以下主要特征：

1. 这种 K 线组合形态是上升中继形态，而非短期头部。
2. 在制造四阴平台时，股价不应该有效击穿 10 日均线，能维持在 5 日均线上则准确率更高。期间个别阴线应有较长的上下影线。
3. 第五根 K 线若是阳线，则上攻已成定局，反之则调整时间应拉长。

## 跟庄追击

4. 四阴平台成交量越大，后势涨幅越可观，即成交量与涨幅成正比。

5. 三阴一阳平台与二阴二阳平台为该 K 线组合形态的变式，也可视同四阴平台处理，如聚友网络（0693）在 1998 年 8 月 27 日至 9 月 1 日期间的 K 线组合便是三阴加一阳的变式组合。

只要符合以上特征，则表明庄家后市仍有拉升决心，在主力进行震荡的四天时间里，择低点介入，后市短线、中线均可有比较丰厚的回报。如太原刚玉（0795）（图 6-13），

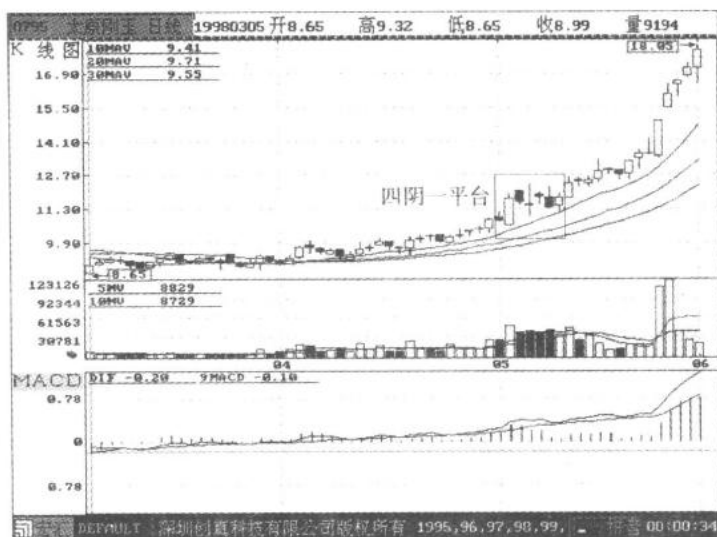


图 6-13 太原刚玉 1998 年 5 月 K 线图

## 第六篇 按图索骥

---

主力在 1998 年 5 月 6 日至 5 月 11 日期间构筑四阴平台，成交量很大，但均未跌破 10 日均线，第五日收出小阳线，后市便从 11 元多价位一路扬升至 19 元一线，在当时并不景气的市场中颇为抢眼。

## 按图索骥之六：

# 出货、洗盘抑或换庄？

股价大幅下跌，目的不外有三种：

首先是出货，股价推至高位，主力获利甚丰，远离了自己的成本区，采取跳水出货方式，迅速出尽手中筹码，痛快淋漓。

其次是洗盘，主力吸筹完毕，盘中浮筹较多，突然跳水，势必将极大地动摇持筹决心，洗出浮筹，为再次拉升扫清障碍。

最后是换庄，主力拉升一波后，已有一定获利，但由于资金头寸等原因，无法继续做下去，便在一定位置将筹码倒给其他庄家，既可锁定盈利，又可全身而退。

如何识别主力的三种意图，直接决定投资者的操作策略，是跑还是留，是加码买进还是壮士断臂。

1. 出货：主力多已将股价拉至高位，有充足的获利空间，成交量日益缩小，仅靠每日对敲维持盘中成交，若要出货，便在盘中制造突破上升假象，等中小散户一上当，便图穷匕现，套你没商量。如长江投资（600119）（图 6-14），

## 第六篇 按图索骥

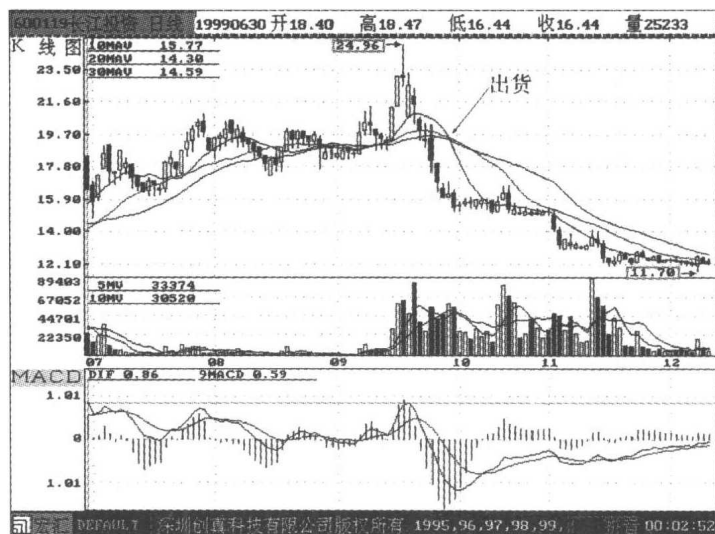


图 6-14 长江投资 1999 年 8~11 月日 K 线图

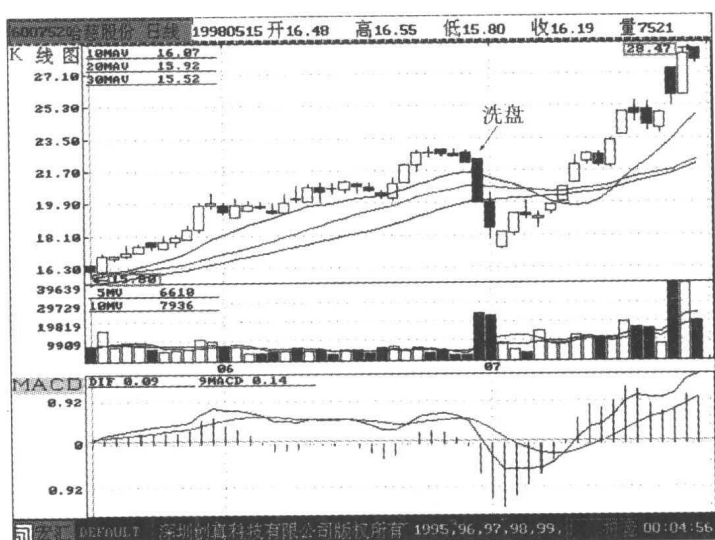
“5.19”行情后，股价一直以 18.00 元为轴心进行箱形整理。主力浮利较大，但持筹过多，兑现不易。于是便精心制造一个多头陷阱，于 9 月 15 日、16 日连拉两根巨阳，成交量同步放大，似乎要一举突破长达两个多月的整理箱顶，在广大中小散户欢呼雀跃、纷纷跟进之时，行情却在 9 月 17 日上摸 24.96 元之后戛然而止，随后出现跳水出货行情，股价连滚带爬一路杀至 12 元一线方止跌，短短两个月股价便被拦腰砍去一半，期间换手率较高，主力派发极为干净彻底，追高买入和搏反弹的中小散户只能向隅而泣了。

2. 洗盘：主力多为长线庄家，其入驻个股后市必有大

## 跟庄追击

题材，主力持筹较多但不急于兑现，主要考虑如何为后市的进一步拉升洗尽浮筹。如今中小散户水平日益提高，小幅下跌不足以令其望风而逃，跳水下跌制造恐慌气氛才可极大打击其持筹信心。此类个股如哈慈股份（600752）（图 6-15）在 1998 年 6 月经过相当幅度的上涨后，在没有任何征兆的情况下，6 月 30 日起突然连续两天收出大阴，跌破上升趋势线，成交量伴随放大，但并非天量，第三天股价低开高走，收出阳线，随后股价拾级而上，不久便创新高。随后绩优中报题材便公布于众了。

3. 换庄：该类个股有大题材，盘子较小，多数流通盘



## 第六篇 按图索骥

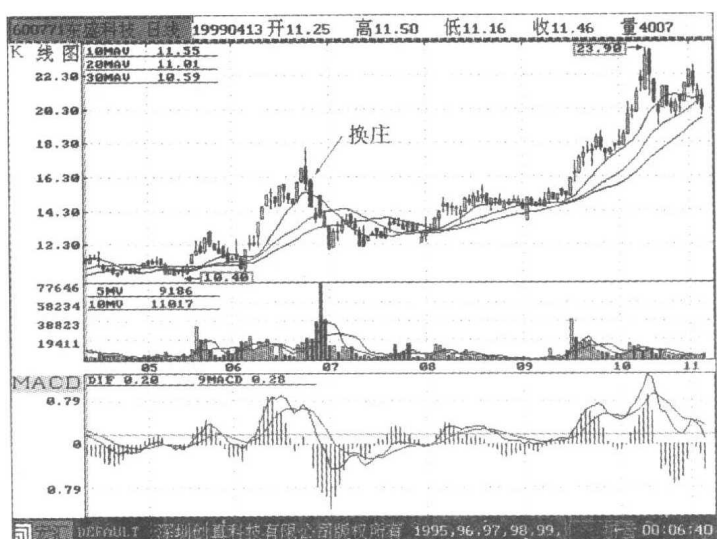


图 6-16 东盛科技 1999 年 6~7 月日 K 线图

小于 5000 万股，老主力实力较弱，便让贤，将筹码倒给实力强劲的新主力，将该股的炒作推向高潮。如东盛科技 (600771) 图 6-16)，小盘重组股，老主力入驻时间较长，但推升起来甚是费劲，即使 1999 年 6 月份在大势疯长的情  
况下，才涨至 18 元。如此随后换庄开始，在 6 月 29 日表现  
尤为明显，当日股价以涨停开出，高开低走，日 K 线图上  
收出大阴，但收盘价却仍高于上日收盘价，当日换手率高达  
31.4%，随后股价在连续下探两日后止跌并展开底部小箱体  
震荡洗盘，吸筹，走势独立，新主力在取得足够筹码后，展  
开上升行情，由于其成本较高，拉升坚决，促使该股成为日

## 跟庄追击

---

后的大黑马。

简单总结一下，主力若出货，势必先拉而后砸，成交量伴随放大，此种情况应坚决平仓，不抢反弹。主力若洗盘，下跌前应无征兆，并能在一定价位止跌后，股价能迅速回升。成交量虽大，但不应为天量。主力若换庄，应有天量出现，股价应能在一定价位止跌，并能在此价位经整理后上攻，且走势独立，不随大势波动。



## 按图索骥之七：

# 寻觅领涨龙头的“起飞平台”

在每轮牛市行情中，领涨龙头股那一飞冲天、天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。其实，在每轮大牛市行情中捕捉龙头领涨股，并不是无迹可寻的。正如飞机起飞需要依托跑道做“热身运动”，龙头股飙升前亦需要“助跑”：在经过长期、深幅的调整之后，股价在低位构筑一个平台整理，主力将股价压在一个相对低位慢慢吸货，一旦“吃饱喝足”股价便腾空而起，“飞龙在天”，我们将领涨龙头拉升前的低位平台整理区称为“起飞平台”。

以2000年元旦节后行情为例，该轮行情中上海梅林(600073)(图6-17)一马当先，一路冲关夺隘，成为领涨的龙头股。从走势上看，该股从1999年11月12日见底6.57元后，便有主力建仓的痕迹，股价在6.5~7.3元之间反复整理约一个月，这个平台虽然有些坑坑洼洼，但意义却重大：

1. 表明股价已止跌企稳，移动平均线已由原先的空头排列转为粘连在一起，市场由空方占据优势转为平衡状态；
2. 修复技术指标，MACD、KDJ、SAR等指标均是在

## 跟庄追击

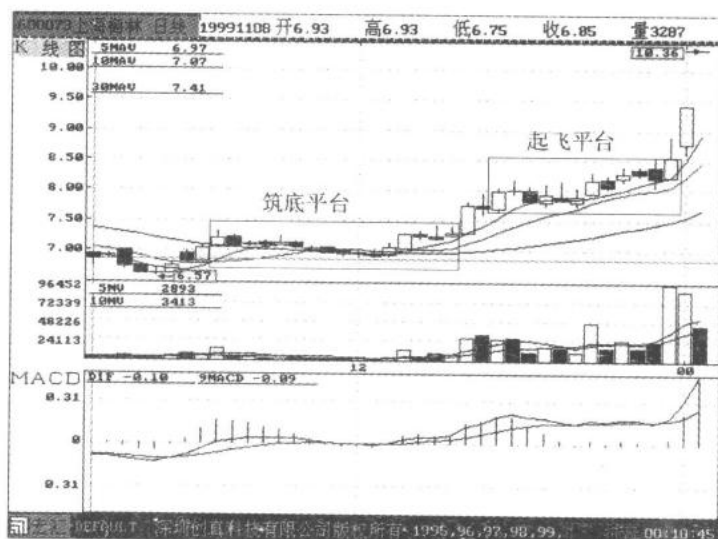


图 6-17 上海梅林 1999 年 12 月日 K 线图

这段时间内依次发出买入信号；

3. 主力的先头部队开始进驻，从成交量上看，明显比前期回调时有所增大，主力已悄然介入，但并无大规模进驻迹象。这个区域可称为“筑底平台”，特点是波动较大，台面凹凸不平，均线和指标逐渐向多。

12月10日，一根放量长阳，股价上一个台阶整理，这个平台具有以下特征：

1. 平台已逐渐向上倾斜，股价虽然仍呈阴阳相间状态，但重心已明显上移。

2. 成交量密集放大，每天的成交量均超过 100 万股，

## 第六篇 按图索骥

显示主力兵团已由原先的试探性介入变成大规模进驻。

3. 均线已呈多头状态，5日、10日均线成为股价的有力支撑，此时股价已如离弦之箭，一触即发，这个向上倾斜的平台可称为“起飞平台”。

在1999年年底大盘阴跌不止的市况下，该股构筑一个向上倾斜的平台，已具有成为龙头股潜质。待到节后大盘开始回暖，该股以资产大置换和进军网络题材为契机，2000年1月4日从8元平台起步，开始大幅扬升，连拉6个涨停板，大幅换手后再度推高至33元附近的位置。

再如“5.19”行情中的龙头东方明珠（600832）（图6-18），该股亦是在1999年3月1日至4月9日在14~15元之间构筑一个筑底平台，逐渐修复均线和技术指标，然后将股价拉上一个台阶，4月中旬至5月中旬在14.6~15.3元之间构筑一个“起飞平台”，5月17日长阳突破平台区，股价开始飙升。

从以上的例子可看出，能成为领涨的“真龙天子”需具备一些基本要素，并非任何一个构筑了平台整理的个股都能“起飞”。这些领涨股通常具有以下特征：

1. 股价总是先于大势见底回升，且成交量有活跃迹象，逐级升温放大。

2. 技术形态比较简单，多采用小幅上升后，筑一吸货平台，再小幅上升后，再筑吸货平台，最后依托第二个平台“起飞”的概率较大。且平台构筑时间越长，飞升高度也越高。

3. 基本面配合。每一轮行情总有一轮行情的灵魂，龙

## 跟庄追击

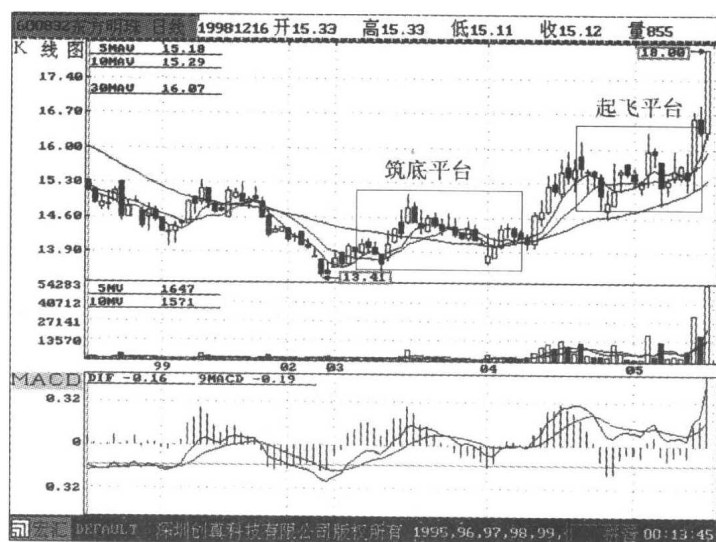


图 6-18 东方明珠 1999 年 2~5 月日 K 线图

头品种总是出现在那些最时髦的概念中。

如 1996 年崇尚业绩，四川长虹风头出尽；1999 有线网概念吃香，东方明珠顺应潮流，大红大紫；2000 年流行 INTERNET 电子商务概念，上海梅林第一个吃螃蟹，占据先机，且由于资产置换，获得大笔收益，使业绩大幅提升，又加了一顶绩优的帽子。

## 按图索骥之八：

# 机会挂在跌停板

股市里，“看起来很美”的东西，买进来之后不一定让你感觉美好，如连拉长阳再连拉长阴的个股，人见人怕的跌停板或许却意味着机会。正如大寒之后有大暑，大跌之后或许是大涨。对目前经常出现的跌停应仔细分析，从而采取相应的策略。据观察，跌停通常在以下情况出现：

1. 拉升前的最后洗盘。有些个股在无任何利空消息下突然出现一个跌停板，若该股很快便止跌回升，可断定为主力总攻前的最后洗盘，假如跌停时带着巨大的成交量，有可能成是主力借跌停打压吸纳，1月25日综艺股份（图6-19）一改原来的小幅盘整走势，突然放巨量跌停，成交近2 000万股，换手率20%，在跌停板的位置仍不断有成交量放出，可初步断定有人用跌停的方式骗取筹码，果然该股第二天便企稳，很快连拉数个涨停，此时的跌停成为拉升的前兆。

2. 急升之后的快速调整。对连拉涨停的快牛股来说，主力采取逼空的手法快速拉升，巨大的获利盘如同“获利炸

## 跟庄追击

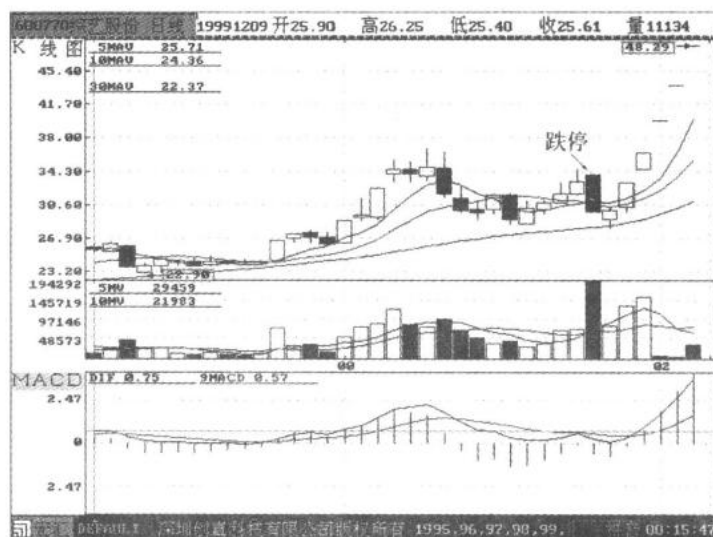


图 6-19 综艺股份 2000 年 1 月日 K 线图

弹”，亟需引爆，假如采用小幅盘跌的方式洗盘，可能造成的后果是：

给短线客充足的时间从容下轿，而把筹码摔还庄家。为避免为人作嫁，主力通常采取连拉数个涨停之后再收一两个跌停的逼多方式进行调整，这与拉升时的逼多手法相对应。上海梅林在连续飙升之后 2000 年 1 月 18 日便出现跌停，股价很快止跌回升（图 6-20）。再如深天地（0023）2 月 23 日、北新建材（0786）2 月 22 日等等，这些个股都有一些共同的特征：

跌停之前都有较大的涨幅，有些个股甚至是连续七个涨

## 第六篇 按图索骥

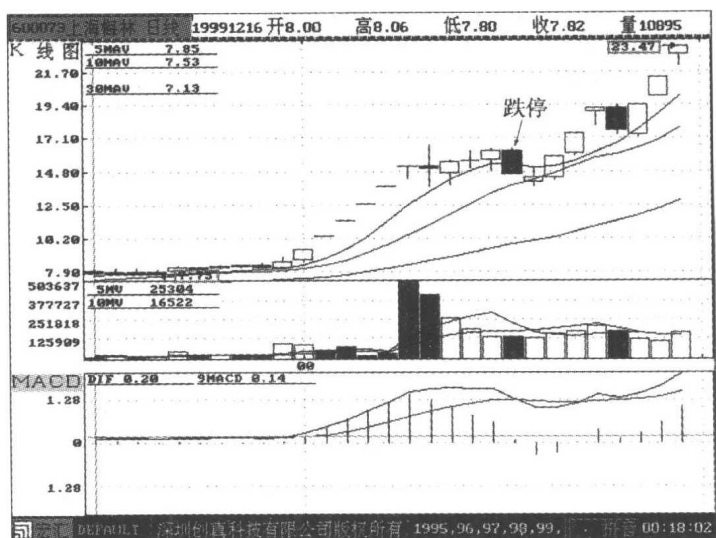


图 6-20 上海梅林 2000 年 1~2 月日 K 线图

停之后出现跌停；跌停之后很快便止跌，或是收一低开高走的小阳，或是收带较长下影的 K 线，说明下档明显有支撑；跌停时的成交不大，说明出逃的资金量不多。这些强势股突然跌停，通常并不意味着上升趋势已改变，毕竟跌停的笼子一关，谁也无法脱身而逃，企稳之后通常有卷土重来的机会。上海梅林（600073）2000 年 1 月 4 日开始飙升，1 月 12 日开始高位换手，18 日突破跌停，第二天即低开高走，企稳迹象明显，初步可断定为主力洗盘，第三天长阳上攻，显示新一轮行情展开，此时即可加码。

3. 其他情况下的跌停。如缓慢盘跌之后加速下跌，此

## 跟庄追击

---

种情况近期出现得较少，再如受大盘快速回调影响快速跌停；有些个股则是受利空消息影响出现跌停，一般来说，受利空消息影响的跌停会很快止跌回升，投资者不宜受恐慌气氛影响卖个地板价。

股价急升必然意味着急跌，投资者既要有逮住涨停板的横心，又要有撞上跌停的准备。愚者从跌停中看到风险，智者则从跌停中看到机会。



## 按图索骥之九：

# 三只“喜鹊”闹枝头

K线组合千变万化，许多仅有细微的差别，但技术意义截然相反，正所谓“差之毫厘，谬以千里”。投资者在实战中宜根据各形态的构成条件、出现的相对位置，准确地判断其技术含义。例如连收三根阴线，按一般意义为三只“乌鸦”，后市看跌；但在某些情况下出现的三连阴，却为上升趋势中的整理形态，后市看涨，可形象地称为三只“喜鹊”闹枝头。

三连阴在以下的情况下出现时可称为三只“喜鹊”：

1. 该股已形成明显的底部，股价在低位企稳后已有一定的涨幅，亦即股价已“安全着陆”，苏物贸（0551）5月中旬在5元附近受强劲支撑，其后随大盘持续上行，在升至7.5元左右，即6月8日起出现三连阴。此时该股已形成较重要的底部，连收三阴不过是庄家在中途休整，其后很快即再续升势，此三阴即可称为三只“喜鹊”。

2. 出现此形态时股价尚处于上升趋势中，一般均线系统都呈多头排列，且股价并不跌破重要的均线，宜春工程

## 跟庄追击

(0403) 1999年5月19日见底回升，5月28日~31日出现三连阴，此时均线系统呈多头排列，且股价收阴时并未跌破10日均线，洗盘目的明显，亦可称为三只喜鹊。如三连阴出现在下跌途中，通常为抵抗性盘跌走势；出现在相对高位，则有可能为股价见顶回调，此时不是“喜鹊”而是“乌鸦”，后市看淡。

3. 收阴时成交量明显萎缩，且阴线实体很短、跌幅极其有限，三连阴后很快出现一根较长的阳线收复失地，如上述的苏物贸6月8日、9日、10日收盘价分别为7.29元、7.14元、7.20元，几乎呈原地踏步状态，银河动力(0806)6月1日~3日出现的三连阴，类似于三个十字星，跌幅很小。

甘长风(0552)(图6-21)1999年5月份在4.6元附近见底后稳步走高，6月底短线见顶后回调，至7月中旬2浪调整结束展开主升浪，8月13日、16日、17日出现三连阴，形成典型的三只“喜鹊”的K线组合：出现此组合时股价已见底回升，正处于上升通道，均线系统呈多头排列；三日的收盘价分别为7.17元、7.10元、7.05元，跌幅有限；调整时并未跌破10日均线支撑，成交量明显比拉升时萎缩，主力震仓意图明显；18日出现一根长阳，一阳包三阴，股价迅速收复失地，投资者可在三只“喜鹊”出现时及时跟进。

## 第六篇 按图索骥

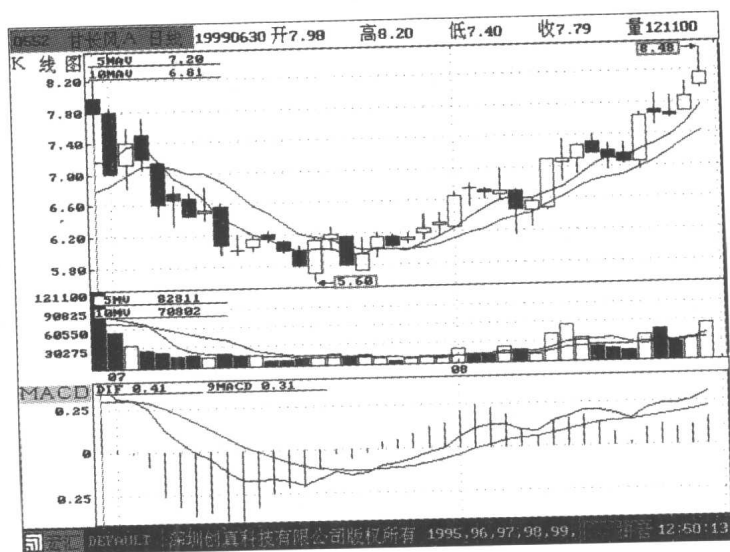


图 6-21 甘长风 1999 年 7~8 月日 K 线图

## 按图索骥之十：

# 琼能源不穷，深安达发达

股谚有云：“利空出尽就是利多”。一批 ST 股票在经历了两年的亏损历程后，1999 年纷纷扭亏为盈，有的甚至盈利巨大，并摘去了 ST 的帽子。一大批黑马也就从 ST 板块中脱颖而出，不知不觉走出了眩目的大牛行情。从盘子较大的 ST 海虹到盘子较小的 ST 石劝业，其上升幅度一点不比其他股票逊色。因此精心挖掘 ST 板块潜力个股，是有获暴利可能的。（0004）ST 深安达便是具有相当潜力的一支个股。该股总股本 8 398 万股，流通股 4 166 万股。该股由于盘子较小，一直股性较活，众多主力都曾关注过该股。但自从该股 1998 年巨亏而带上 ST 帽子以来，短炒主力纷纷退场，股价也应声而落，最低达到过 6.50 元一线。新主力 1999 年“5.19”行情尝试建仓，一边低吸筹码，一边结合基本面试图对该股进行资产重组。至年底资产重组有了实质性进展，新主力开始大幅建仓拉升，股价扶摇直上，从 8.50 元一路上升至 15 元一线才开始整理，等到年报公布扭亏为盈后，股价才有启动迹象，上摸 16.84 元新高后，随大盘回落，近期大盘开始反弹该股发力上冲，连拉涨停至今已

## 第六篇 按图索骥

升至 18 元一线。该股后期能否连创新高呢？结合 ST 琼能源前期的走势，后期 ST 深安达仍有中线潜力（图 6-22）。

先来分析一下两只个股的共同点：

1. 两只个股均属 ST 板块，均在 1999 年 4 月带上了 ST 的帽子。同时 ST 琼能源总股本 15 567 万股，流通股 5 716 万股，从流通股盘子来看，同属中盘股。

2. 两只个股在戴帽前均从 1998 年年底开始经历了一波惨烈的下跌，ST 深安达从 15 元下落至 6.50 元，跌幅达 56.66%，而 ST 琼能源也从 15 元下落至 5.33 元，跌幅达 64.47%，两只个股均在“5.19”行情中见底回升，尽管大盘涨

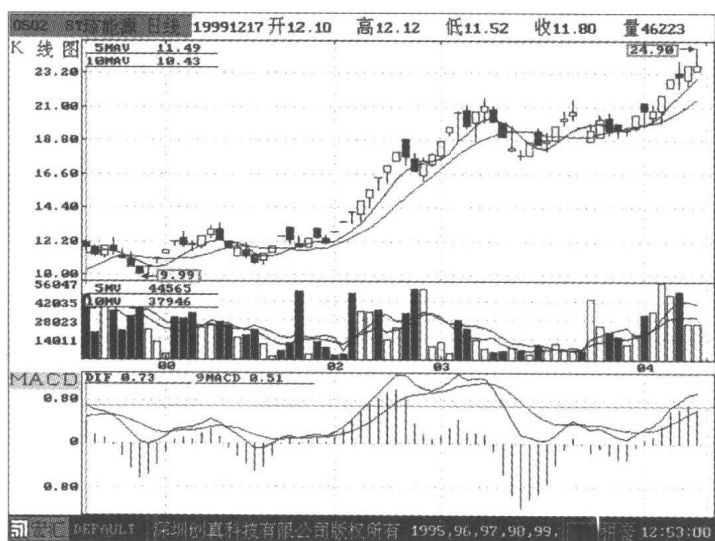


图 6-22 ST 琼能源 2000 年 1~4 月日 K 线图

## 跟庄追击

幅甚大,两只个股涨幅都不大,其表现远远落后于大盘。

3. 两只个股基本面都不佳,均债务缠身,并且在1999年下半年均有债务重组的动作。

4. 从周K线上看,两只个股在构筑中期大底期间,均有三次探底动作,底部扎实。

分析后市:

1. ST琼能源从行情最低点5.33元至最高24.9元,升幅高达368.1%,因此从量度升幅看,ST深安达现在股价位于18元一线,后市仍有空间,第一目标位应直指20元以上。

2. ST琼能源前期涨幅较为平缓,自8元起才有加速动作,在10元至12元区间整理动作,随后又加速上扬至20元以上位置,又展开整理,随后上摸最高位24.96元。因此从图形上分析ST深安达,自8元多启动经过一波加速后,在13元至16元一线有过一波整理行情,因此其后市应仍有一波加速上升行情,才可再次进入整理,现股价正运行在第二波加速上升行情波段中。

3. ST琼能源大股东在债务重组方面有大手笔,使上市公司后期可以轻装上阵,而深安达在债务重组上同样也有大手笔,使上市公司减负不小,且深安达大股东实力雄厚,公司主营有向高科技领域挺进的迹象。

4. ST琼能源无论以总股本和流通股本均大于ST深安达,因此ST深安达后市上涨空间应大于ST琼能源,因此长线看30元高位并不是梦想,有前期深锦兴(后更名亿安科技)的榜样,ST深安达主力应有所想法。

## 按图索骥之十一：

### “天一”天马行空，“华茂”风华正茂

近期大盘开始构筑中期头部，短线股指下挫甚巨，各股也纷纷跌得面目全非。在这种市况下，一小部分强庄次新股却“逆风飞扬”，仍旧延续其原先的上升趋势，一步一个脚印缓缓向上，大势好便上一个台阶；大势不好便以拉平台或小幅回落大幅反弹的形势消化大盘弱势，显示出主力的强大决心，成为弱势市场中的“闪光点”。(0850)华茂股份正是这样一只个股，该股总股本 17 000 万股，流通股 4 996 万股，属纺织类次新股。该股主力为长庄股，1998 年底该股上市以来便有主力收集迹象，经过长期吸筹，至“5.19”行情二次探底至 6.80 元后，该股便进入牛市周期。先是缓升，经五浪上升至 11.87 元一线，便进入第一次震仓洗盘期，时间长达 5 个月之久。至 1999 年 12 月底该股主力筹码吸足，主力开始控盘拉升，成交量在上升周期未见有急剧放大迹象，股价有条不紊地上升，保持了一条相当标准的上升通道，至今已上升至 17 元一线，最高达 18.3 元（指 5 月中旬——编者后记）。该股后期能否持续攀升，并勇创新高呢？结合天一科技（0908）（图 6-23）前期的走势，有理由相

## 跟庄追击

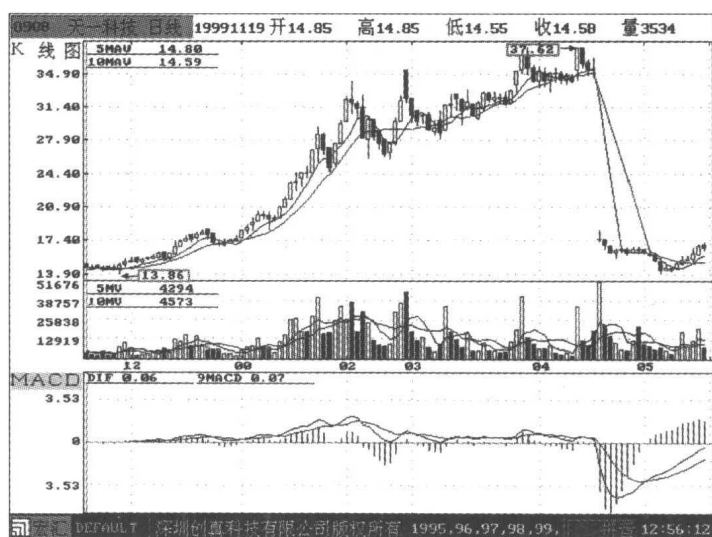


图 6-23 天一科技 1999 年 12 月~2000 年 4 月日 K 线图

信华茂股份 (0850) (图 6-24) 的好戏仍在后头。

先来分析一下两只个股的共同点：

1. 两只个股均在 1998 年底、1999 年初先后上市，同属次新股板块，天一科技送配前总股本 14 000 万股，流通股 4 050 万股，与华茂股份股权结构相似，同属中盘股。

2. 两只个股上市后普遍定位较低，经过一段时间低迷期后，主力经过初步建仓，均在“5.19”行情中启动，进入上升周期。且这上升初期即使大盘疯涨两只个股均是小幅攀升，走势独立。



## 第六篇 按图索骥

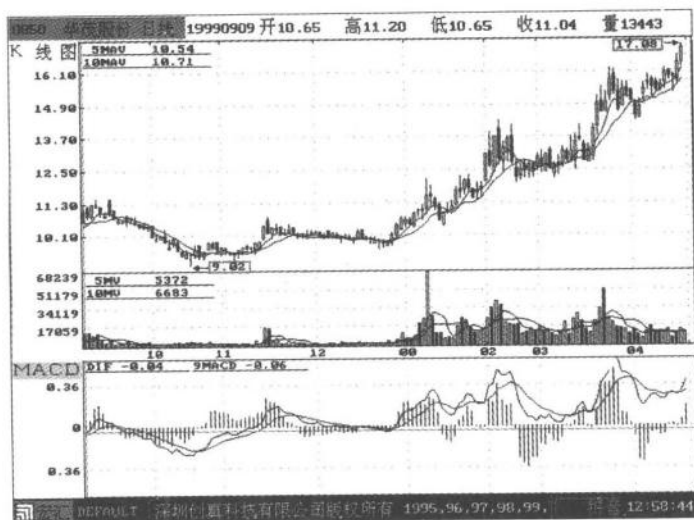


图 6-24 华茂股份 1999 年 10 月~2000 年 4 月日 K 线图

3. 天一科技主营泵业制造，华茂股份主营纺织，均属夕阳型产业，虽在同行业中均属龙头企业，但由于行业发展前景不大，两企业均有对外投资其他行业的大手笔运作。

4. 两只个股主力均属长庄，利用大势盘弱期进行吸筹，待吸足筹码后在按计划逐步拉升，走走停停，错落有致，意在长远，操作手法雷同。

分析后市：

1. 天一科技从 1999 年“5.19”行情最低点 8.05 元至除权前最高 37.6 元，涨幅高达 368.9%，因此，从量度升

## 跟庄追击

---

幅看，华茂股份目前股价在 17 元一线，后市仍有空间，第一目标位应上看 20.40 元，第二目标位 28 元一线。

2. 天一科技先缓升至 17 元后开始加速上升至 30 元一线，然后再缓步上升至 37 元高位，因此从图形上分析华茂股份至今未见有加速上升的波段，可以判断出该股在 17 元一线整理妥当后，后市应有一波加速行情。

3. 天一科技聘请君安旧部出任上市公司董秘一职为其资本运做出谋划策，华茂股份也先后参股国泰君安证券公司。广发证券公司与之成立了战略联盟，其资本运做力度也不可小视。

4. 天一科技进军高科技产业后使其高股价有了支撑，因此华茂股份在参股证券公司后，后市应有更大的资本运作手笔，进军高科技产业也只是时间问题。

5. 天一科技近期实施了 10 送 10 的高送方案，而华茂股份至今未见动静。由于华茂股份主业稳定，在同行业中属佼佼者，管理先进，“学华茂”的文章在各大纺织类专业报刊中均上了头条。主业稳定发展，对外投资稳步推进，业绩稳步增长已成定局，该股迟早要进行大比例送配。这又为该股后期的上升埋下了伏笔。

## 第七篇

# 猎杀金钱

——一个机构操盘手的自述

股民赚钱时，  
我们就是他们心中的上帝。  
股民赔钱时，  
我们就是他们心中的魔鬼。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第七篇 猎杀金钱

---

在美国的股评中常常使用这样的语言：He（他）又开始行动了，He（他）又进场了！用以形容股票市场上操纵股价上下变化的神秘力量，而在英语中大写的 He 是专指上帝的。我这个用法是我在大学期间读英文报纸知道的。那个时候正是邓小平同志南巡前后中国股市第一次兴旺发达、人气鼎沸的时候。要做一个与上帝齐名的人！没想到一语成讖，这句话竟改变了我的生活。

### “经过一年的磨练终于进入了投资部”

1995年3月，我在证券报上看到一家投资公司的招聘研究策划人员的广告，从其占据的版面和广告的措辞用语中都透露出其主人的自信与实力。正在机关里混事、百无聊赖中的我偷偷寄发了一份简历，一周后投资公司通知我去笔试，其后又折腾了三四次我终于见到了冯总，一个到目前我也无法说清其全部背景的年轻老总。在宽敞洁净的办公室里，冯总在大班台后眯着眼睛看了好一会儿我的简历，才抬起头问：在机关好好呆着等着分房升官，干吗要出来？如果在我这里干不下去你会怎么办？我非常简明地回答道：“首先我自信我有能力胜任所应聘的职位，不会被动地干到让人扫地出门的地步。人的命运本来就没什么绝对的定数，如果真的失败，我还可以去考研究生，从头再来，就当是晚毕业几年。”“你还真有几分赌性。”

## 跟庄追击

---

不知是人生无定这句话，还是我的个人素质和部委出身的背景打动了冯总，行政部很快就通知我去报道。与五千万的注册资金相比，这家投资公司人不多，总共二十来个人，被划分为办公室、财务、研究发展、投资和资金计划五个部。其中，研究发展部负责个股及大势研究，与其他一般的咨询研究机构一样，我们需要对上市公司的行业发展背景、每股利润预测、财务状况以及公司股权结构、管理背景进行深入的个案研究，形成一篇篇的《投资价值分析报告》，间或我们还要集中力量，对某些专题，如财政货币政策、国债、资产重组、基金等所谓有理论深度广度的题目撰写文章，然后再在一些专业报刊上以整版的篇幅刊登，或在一些高层次的报告会上交给老总宣读，按照老总的说法，这个部门第一个任务就是“提升公司整体专业形象”。第二个任务则是去粗取精，发现确有价值的目标公司。不同于前者的是这些评价目标公司是否有价值的标准，与教科书上的判断教条有着极大的差别。我们将这些目标公司根据不同的题材、发展潜力、股权结构划分成分类，归结成“我们自己可以做的”和“别人可能做的”两大类，前者是指以单纯二级市场运作为目的，依靠投资公司一家之资金实力，不涉及太多方面便可以操作的个股，后者则是我们认为有着更广阔的发挥余地，需要牵扯多方面，运作资金较大，需要多重配合的个股。

但是，研究发展部仅仅是提出这样的目标公司，提交给老总，至于老总后面是否要求实地调研、跟踪分析，特别是是否列入公司实际的二级市场投资目标，那则不关研发的

## 第七篇 猎杀金钱

---

事。投资部负责公司二级市场的自营，他们的人很少，如果公司没有项目，他们很像是个大户，每个人在自己的资金额度内可以自由买卖股票，如果有项目，则根据指令与计划进行买卖。除了部门经理和老总本人外，其余的人仅仅充当下单员的角色。至于资金计划部，则由老总本人亲自担纲，有着很强的神秘色彩，据说这个部门的人都是跟了老板几年的心腹。

公司的利润主要来源于三块，第一是自营，第二是自营，第三还是自营。只不过由于实现利润的办法不同而表现出截然不同的面目来。比如，对于依靠公司便可以掌握的个股，公司采取了做长庄的方式，将这只个股作为“取款机”，这一点很类似于国际大炒家索罗斯的做法，由于我们的重仓介入，小盘股根本无法容纳其他机构染指，于是投资部的工作就是在他上涨时（无论是利用大盘的东风还是自己稍加助推使然）卖些，还是在行情下沉时低位买回，据说公司在这只个股上的持仓成本已经接近于0；又如，由于是在证券行里混，有些机构常常要求我们为其锁仓（买入股票后一直不动，以减轻做庄者拉升时的抛压），由于这种业务往往会提供抵押，我们的买卖就像是放高利贷，等到了协议的价位，我们再对倒给真正的庄家，实现利润作为其支付的利息。

第三，一旦发现有价值的目标公司，特别是我们一家做不成的公司，我们常常会向其他人推销项目，劝其进行收购重组或做庄，在收取顾问费的同时，将低位买进的筹码连同帐户本身一并加价转让。因此可以这么说，我们公司是依托于中国股市蓬勃发展而兴旺发达起来的公司。按照老板的话

## 跟庄追击

---

说我们“做利不做名”。

通过在股市期市中不断的滚打，靠着这三块利润，几年间积累、借贷以及通过“代客理财”方式，老板积累的资金数额已经很难说清，有人说已过亿，有人说确切的数字在8000万左右，但按照冯总自己的话说：“为了避免可能的麻烦，我们的注册资金可是实打实的现金。”由于成为一名操盘手一直是我的目标，我很快就舍弃了机关安稳、舒适甚至耀武扬威的位子，并全身心地投入到工作当中去。一年后我终于进入了我梦寐以求的部门——投资部，成为一名操盘手。

### **“主力不可能在如此之短的时间完成 做庄过程，他们现在只能是全线被套”**

在进入投资部三个月后，我终于盼来了第一个项目，一个我在操作中也被蒙在鼓中的项目。这一个项目是我在研究发展部时就看好的，我们通过认真的分析与实地调研，发现一家上市公司的资源极其丰富。所谓资源首要的不是上市公司的业绩，而是诸如股权结构、政府支持度、行业背景等，一旦发现“有什么可编排的”，我们就利用种种手段展开公关，并在冯总父亲的帮助下，找到了上市公司所在省的一位厅级领导，在厅长大人安排下，我们与上市公司的关系日渐密切起来，终于签署了“财务顾问”协议书。

就在冯总出发到省里去的前一周，我们得到了建仓吸纳



## 第七篇 猎杀金钱

---

的命令，以部门经理为主操盘手，我们三个人在三个营业部不紧不慢地开始了买股过程。由于只是初步建仓，这种吸纳与散户并无二异，只要价格不太高，套与不套亦不在意。埋在土里的金子也是金子，只是早出土晚出土而已，以2 000万的资金规模，等资金大致用光时我们已经收集了目标公司6%左右的筹码。随后我们便撒手不管了，刚刚见些起色的股价又复归疲弱之势，当我们看到几个股评人士的“积弱太久，庄家已出逃，不宜介入”的评点时，我们心中有一种玩弄于掌股的欢娱感。就在股价风雨飘摇的同时，我们的建仓过程也日渐尾声，到了11月中旬，我们已经动用了4 000万元，在20余个帐户上又连续买入了140万股，占这家上市公司流通股的9.4%。正当我们准备大干一场时，老板却从深圳打电话回来说情况有变，让我们停止买进，准备分批卖出。我们等待了将近一个月，股价在不断下跌，偶尔的几天小涨，很像是人们常说的画线，整个技术图形可说是非常之糟糕。10月的最后一天，我们再来上班时，发现那20几个帐户全部被转托管到了外省的证券营业部去了。我很纳闷，但看到部门经理平静的神情，我想其中必然有事。就在筹码被转走几天之后，该股出现了明显的异动。6日起成交明显放大，连放巨量，三天内换手率达到了60%。随后股价扶摇而起，到了20日已经上升了32%。稍歇了一周，这只股票再次发动了冲击，市场上开始流传出很多版本的利好，股评家纷纷发出“利好刺激，主力突击建仓，宜果断进场坐等主升浪”的意见，就在人气鼎沸中，股价也由20日的14元跃进至17.8元，距离我们建仓时的价位已经上涨了

## 跟庄追击

---

近 80%；距离 11 月启动时上涨了 50% 多。随后股价开始了回落，成交量却始终没有缩减，我记得最清楚的是有一个西服革履的人在电视上坚定地说：一般庄家坐庄只有翻番，才有足够的利润和出货的可能，目前从图形上看主力属于突击建仓，成本高高，后市仍有涨升余地，可坚定持仓云云。但是不知是否是庄家故意跟他做对，就在跃上 19 元之后，股价却迅速回落，几天之内便下降到了 15 元。我半真半假地向其他人抱怨说再持仓一周，公司就可以大赚一笔，庄家也许是看到了我们的持仓才不动的，一旦等我们卖出就开始拉升，部门经理却笑着说投资部今年的利润任务可以超额完成了。

事后我才明白，老板在和上市公司谈妥条件，在我们自己完成建仓之后，将吸纳的筹码连股东帐户，加价 20% 通盘转让给另外一家在市场上素以作风泼辣，做盘果敢的湖北机构了。由于直接接手了我们手上的股票，湖北机构基本上可以省略吸筹过程，直接开始震荡（多半向下），更为凶狂的是，湖北机构者，甚至直接开始了拉升之过程。神龙见尾不见首，一般投资者根本不知道庄何时进的场，在莫名其妙中失去了判断的良机。正是由于上面的失误，很多投资者常常将做盘庄的拉升理解成“拉高急速建仓”（甚至有人总结出所谓的涨停板建仓法），由于在 K 线等技术图形上看不出做盘庄家的“建仓”痕迹，这样就产生了价格错位，庄家的拉升被理解成了“建仓”，做盘庄家的出货被市场理解成洗盘，这样的乐观气氛对出货自然十分有利。回顾整个项目行进过程，二级市场这一段仅仅一月有余，据说这一单我们投

## 第七篇 猎杀金钱

---

入的 5000 万增值幅度几近 30%，正如冯总在年终的公司聚餐上半醉半醒所说：这一项目在研究个股素质及未来市场的编排方面，充分体现了公司的项目研究优势、项目储备优势，同时又将做盘庄家的资金优势也发挥到了极致。不仅节约了资金成本，同时也可以最快地利用市场时机，如政策面、行业面发挥变化。何乐而不为？！

“但是，可苦了那些散户了！”“还有那些股评家，现在他们还说主力如此之短的时间内不可能完成从入货到出货的过程，现在是庄家全线被套呢。”当年公司给员工发的花红最多的是 17 万。

### “看到股价的涨跌尽在自己的掌握 之中，几乎每个人都会变得顽固不化”

如果让我回答什么是做庄中最重要的因素时，我会说是钱！第一是钱，第二还是钱。几年间随着不断地东拼西杀，公司的资金积累有了进一步的提高。但是由于新股认购的利润高企不下，1996 年利润 52%，1997 年 35%，公司很大一部分资金被用来打新股，1998 年甚至全年一个项目没做，投资部的人员也仅仅是为了保持市场嗅觉才去看看盘。随着摇号大军的扩容，中签率急剧下降，才重新燃起了老板做二级的火。为了保证利润，我们设计了一套坐庄方案，其核心就是围魏救赵，我们的安排是鉴于上市公司的日渐增多，有许多行业特点几乎完全相同的公司构成了一个板块，并在

## 跟庄追击

---

市场上形成了比价效应，这样，我们就可以联合一个机构全力打高 A 股的股价，再运用舆论宣传手段，让散户去认同目标 B 股（也就是我们所主做的个股）的股价过低，研究发展部甚至提出了可以让 A 去收购 B，从而让 B 腾出空壳这样的“重大资产重组”题材，从而使市场误中伏兵，实现我们的盈利目标。需要说明的是，为了确保做庄失败还能在今后全身而退，我们选择的目标 B 是一只流通盘在 7 500 万，业绩较好，同时也有着很强的政府背景的公司。这是当时我们的私心。事情进展得非常顺利，我们利用不断地震荡整理，从容完成了 B 的建仓过程，在底部温着不动。同时，作为援军的机构也完成了 A 的部署。很快，作为领军先锋的 A 果断发动了冲击，股价扶摇直上，马不停蹄地启动了 30%，接着市场上也出现了我们所期望的“传言”、“揭密”等等。为了全力支持 A 的冲锋，我们甚至在高位接纳了一些市场抛盘，终于将 A 的股价稳定在了 16 元以上。但就在这时，管理层却相继推出了几只大盘股，市场人气开始溃散，更有甚者，使出了跳水出货的邪招。问题的关键是我们公司自己所做的股票，目前刚刚抬头。计划不如变化，老板一方面与上市公司展开协商，准备提前正式披露有关资产重组信息，另一方面让研究发展部撰写“借资产重组东风，助××利润增长”的个股投资报告，同时还有意无意地与一些股评界的大腕联系，告诉他们个中之详。随后的几天，不知是我们的工作安排得力，还是大盘有了些企稳之势，抛盘明显减少，我们连续使用大笔买单吃掉了拦路虎狼之后，股价终于按照我们在《项目计划书》中所描画的那样展翅欲飞

## 第七篇 猎杀金钱

---

了！也许是我们高兴得太早了，许多个股受轻纺城庄家跳水出货的影响，纷纷夺路而逃。证券市场上就是这样，一招奏效模仿者即蜂拥而至，你跳我也跳，反正落后者的命运只能是给散户“扛大个”。形势十分危急，要命的是主做 A 股的机构认为市场将步入跌势，而周期可能跨越年度至春节，因此与其死守不如顺势下来，明年再战。但即便我们认同这一计划，具体落实到我们所做的 B 项目上困难仍是很大，首先我们必须在跌市中塑造一种强庄不倒的市场形象，好比打架，如果不摆出一幅胜券在握、凛然不可动摇的气势来，稍有犹豫，胆小的散户便不会奋勇向前。既要营造多头气氛，又要花小钱办大事，买小于出，要求操盘手必须把握好人气，把握好有限的资金头寸。1998 年 11 月 24 日，我们集合竞价跳空 2.3% 开盘，随后自买自卖，一路吃到涨 7%，然后开始小规模放货，下面的接单远不如我们需要的那样多，11 点钟，我们在涨 4% 处再次启动，再次将盘子拉到涨停的位置。下午一开盘，我们马上撤去挂在涨停盘处的单子，那些买单是给散户看的，不是给他们出货的。但我的手稍微慢了一些，还是有数万股的整笔单落了进来。看来有人在伏击我们，在假意做了几把抵抗后，我们只得边撤边走，但是按照计划我们必须在尾市把盘子收成红盘阳线，但是在这时，我们却迎来了如潮的抛盘，二万股买进去，又出来一万股，三万股挂出去，五万股卖单压下来。那时，人的情绪很容易被激怒，恨不得用金钱做成子弹将对方打穿。收市时，我们抛了 60 万股，买了接近 30 万股。在随后的几天里，我们基本放弃了护盘，仅仅拿一两笔买单显示庄家仍在

## 跟庄追击

---

而已。据统计，套在头部的筹码有 1 100 万股。

### 一切都在继续当中

如果排除股市的经济功能，而把它作为大多数人眼中的金钱游戏的话，我们就不难发现，在这场充满人性的游戏中，我们每个人都注重游戏的结果而不太注意其过程，而操盘手不然，每次操作，除了盈利之外，更多的快乐来源于那种能操纵他人金钱、快乐悲伤乃至身家性命的状态。当然，正如常言所说：一将功成万骨枯。要成就一名操盘手需要大量资金的堆积，但又不仅仅是资金，一切似乎都是那么无定。写到这，不禁又想起应聘那天老板所说的：做股票要有些赌性。但人和这个证券市场发展近十年，还能一个赌字了得吗？

## 第八篇

# 新世纪 新主力

——投资基金是明庄和长庄

投资基金已经成为继券商之后新的市场主力，而且随着基金力量的逐步壮大，必将发挥更大的主导作用，对此投资者不可不察。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



## 第八篇 新世纪 新主力

---

1998年，随着新的证券投资基金的成立，中国基金业的发展步入了一个新的发展阶段。日前，我国已经成立10家基金管理公司，共管理着20家投资基金。这些基金在我国的证券市场中发挥着机构投资、专家理财的作用，已经被越来越多的投资者所认同。截止到目前，这20家投资基金管理的资产总额已经超过了500亿元的规模。新的基金刚出现时，基金持股不被青睐，现在这一情况已经改变，许多人已学会了从基金持股的动向中窥探市场的走势。基金以其良好的表现、专业化知识、资讯手段、投资理念、严格的风险防范措施为市场树立了一个良好的投资形象。在中国证券市场上，当券商取代个人大户成为市场主力时，市场的“游戏规则”发生过深刻的变化，现在基金的崛起应该也必能改变市场的运作机制。

一项统计显示：新基金重仓持股前20名的股票1999年的平均升幅达到46.34%，而同期上证指数涨幅为23.89%，深证成指升幅为32.28%。依据证券投资基金2000年1月17日公布的投资组合，我们排出新基金重仓股前20名。这20只股票中，有两只在新千年里翻了一倍多，它们是东方电子和中信国安，分别升142.67%和106.16%。升幅前10名中，除广电传媒外，其余均为网络股和高科技股，它们都有40%以上的升幅。在新千年的这波行情中，以新基金重仓股为代表的高科技板块大放光芒，成为最受投资者追捧的主流板块。这说明新基金对市场的引导作用正不断得到体

## 跟庄追击

---

现。

### 投资基金是明庄、长庄

证券投资基金从某种意义上讲是明“庄”。中国的普通投资者都喜欢跟“庄”，但由于“庄家”并无信息披露的义务，所以消息真真假假，这种投资手法也害过不少人。现在，一个明“庄”出来了，这就是证券投资基金，它每季度都要公布一次前 10 名重仓持股的投资组合。一般投资者可千万不要忽略了公开披露的这个信息，在一次研讨会上，就连香港的证券基金专家都对我们管理层的这个勇气以及基金经理人面对的这个挑战表示钦佩。这是由于我国证券投资基金才起步，在信息披露方面从严要求才这样做的。其实不同的基金信息披露是要求不同的，比如私募基金。所以，目前的基金持股情况公开值得我们珍惜。

事实上，我们也看到，不论是在“5.19”行情中，还是 2000 年春节前后行情中，基金重仓股往往有出色的表现。我们还看到，一些有出色表现的股票，在其出色表现之前就为基金所持有，而这一信息有些早已公开，对一些投资者来说，与其到处打听消息，不如就利用基金公开披露的持股信息。说到这里，笔者认为那些为基金重仓持有但还没有大涨的股票就值得我们重视。这毕竟也是基金管理人经过实地考察、反复论证才会重仓持有的呀。但是，证券投资基金是股市的长期投资者，这是它不同于一些“庄家”的地方。证券投资基金目前的封闭期是 15 年，而且基金管理人还会适时

## 第八篇 新世纪 新主力

---

发行新的基金，这就决定了基金的长期投资行为特征，从基金信息披露的持股情况和仓位情况看，许多具备高成长性的个股是被深藏高阁的，这种另一种意义上的长庄，也比较容易为一般投资者所接受。换言之，也比较好跟。此外，证券投资基金在股市的影响力越来越大了，这尤其表现在它的规模上，约 500 多亿的规模，几乎占到流通股票市值的 5%，而且更重要的是它还有日益壮大之势。我们必须认识到，随着基金力量的增长，以及基金背后所享受的政策信息扶持、与发起券商的关联关系这种传统意义上的庄所没有的优势，证券投资基金说了算将越来越成为市场的共识，从而使市场看基金颜色行事将成为更多的投资者分析预测市场的重要途径。最后，投资基金所折射出的投资理念也更值得一般投资者好好琢磨，对于掌握板块和个股动向也具有深刻的意义。基金的理财者毕竟是专业的投资家，他们应该具有比普通大众更专业的知识与敏锐的市场洞察力，比如春节前后的网络股、科技的全面崛起，就与其把握了现代经济的脉搏有关，而一般投资者只要观察到了基金的这一投资取向，哪怕不买基金已经有的同样股票，而沿着这一思路另外择取同类股票，也可收益不菲了。

### 投资基金是如何选择个股进行投资的

投资者对不同的基金所持的不同的股票，要进行不同的分析，进而确定跟庄思路与具体的操作技巧。因此，有必要将投资基金如何选择个股进行介绍，相信这一办法对确定个

## 跟庄追击

---

股价值，特别是界定一些新股、次新股投资基金的可能参与程度是大有助益的，长久也有利于提高对个股价值的判断。广泛地说，基金的投资行为包括投资理念、选股思路、投资策略、投资风格等方面，但由于目前新基金运作时间大多不到两年，加上市场形势的不断变化，新基金的投资行为尚未定型，还处于不断探索、调整和完善的过程中，但总体上都强调研究先行的作用，将对上市公司的研究是基金制订买卖策略的主要根据。从媒体对华安基金管理公司基金经理的采访中，可见一斑。我们的研究通常采取自上而下和自下而上相结合的方法，把研究的范围延伸到国内外金融市场、国家宏观经济、财政金融政策等各方面，而研究的重中之重则是对上市公司的研究和分析。原因在于：第一，作为管理人，我们的义务就是为投资人寻找最具投资价值的上市公司；第二，上市公司是证券市场最重要的组成部分之一，上市公司的质量决定了证券市场的整体风险和投资价值；第三，只有把握了上市公司，才能做到涨不躁、跌不慌，从容投资，真正做到从企业和市场成长中获取回报。对上市公司研究的程度深入与否，是机构与机构之间、机构与散户之间水平差异的重要标志。很多投资者都强调研究，但很难真正落到实处，我们的调查表明，真正完整、认真阅读上市公司公开披露信息的投资者和咨询人士是比较少的。对上市公司的研究不是被动的研究，在研究水平达到一定程度后，基金管理公司可以充当上市公司的“外脑”，积极为上市公司提供信息资料，为上市公司出谋划策，化被动为主动，进一步降低投资风险。这是一种理想的状态，但从另一个角度也表明基金

## 第八篇 新世纪 新主力

重仓所持个股的“底料”实足。对于一般投资者而言，有这样的外脑可资一用，何乐而不为？！

下面是从若干对基金经理人的访问、基金章程和其他信息资料中提取的关于基金如何选股的。“基金对个股的投资往往强调理性，也就是注重公司的业绩和成长性，其实，这也是任何投资者选择个股时都要考虑的重要因素。但如果只看业绩和成长性的话，按沪、深上市公司年报业绩排行榜的排序挑选个股就行了，也就不需要高素质的基金经理人和庞大的研究队伍了。在变幻莫测的市场面前，只有实现基本分析与技术分析的统一、投资与投机的统一，用足政策，采取灵活机动的战略战术，才能实现骄人的业绩。”

在证券组合的实际选择中，基金工作人员所需做的大量工作就是对这些预定证券进行计算、分析，特别是这些证券的预期收益率、方差和协方差。其中最为关键的还是对某一上市公司预期收益率及其稳定性的分析判断。基金的证券组合追求的是长期、稳定、满意的回报率。在此标准范围内，对单个股票的选择应结合基本面来判断公司的长期发展潜力。从定性的角度看，以下四个方面的因素需要加以认真考虑：公司高级管理层的素质及其稳定性；公司所处行业的发展空间；公司内部机制分析；公司竞争优势及其被模仿性。

1. 公司高级管理层的素质及其稳定性。对任何一家公司而言，人的因素始终是第一位的，特别是高级管理人员的能力、信誉和经验，直接影响到公司目标、战略、资源配置的准确、恰当与否，故甚为关键。

2. 公司所处行业的发展空间。判断某一行业的发展空

## 跟庄追击

---

间主要从发展潜力和获利潜力两方面看。影响发展潜力的因素有：预计市场容量和现有市场需求量的差距；技术的演变特点和突破前景；生产率和生产能力的利用程度；资源利用率；替代行业的发展前景如何等。影响获利潜力的因素来自行业的竞争状况，这种竞争状况可以用波特在《竞争优势》一书中提出的五种竞争力来界定：打入市场的威胁；买主的实力；供应商的实力；替代品的威胁和竞争对手敌对性的程度。上述各因素均可以细化展开进行更为详尽的分析。不同行业对获得成功的关键因素依赖不同：有些行业偏重于技术方面，进而要求公司在研发上投入更多资源；有些行业偏重于生产率和生产能力的利用，需要公司引入严格的管理理念和方法，尽可能地提高人均产出。找出公司所在行业获得成功之关键因素是判断公司能否保持长久、满意的回报率的重要基础。

3. 公司内部机制分析。形成公司内部机制的关键因素有组织结构、财务资源、营销、生产活动、研究开发、人力资源、各种系统和程序等。组织结构是公司发挥最大潜力的设施保证，现行的组织结构是否与企业规模、市场要求相适应，是否对信息传递、产品流程产生障碍等需要加以考虑；财务资源既是公司长期经营的结果，又是实现未来目标的资源保证，公司的资本结构、现金流量、借贷能力、财务模式、股利政策等是构成财务资源的重要因素；营销在实现企业价值增值过程中发挥的重要作用，市场占有率、市场定位、产品的质量 and 信誉、销售队伍及服务质量、对客户需求的了解、促销实力等是评价公司营销效率的主要指标；生产

## 第八篇 新世纪 新主力

---

活动是公司的核心任务，对生产活动的分析主要集中在设备使用的效益和效率、生产成本构成、生产能力、质量控制、存货控制和生产调度的效益和效率等；研发活动是企业创新的前提，也是公司保持长久竞争优势的一个重要方面，公司的研发投入、技术能力、市场导向及开发成功率如何是评价研发的重要因素；人力资源能确保公司有合适、充足的员工完成既定的公司目标，对人力资源的评估集中在缺勤率、员工离职率、士气、员工多元化技能等方面；系统和程序主要指公司内部的信息系统、沟通系统、计划系统和日常工作形成的有效工作方法等，它们是公司维持较高运营效率和追求较高利润率的不可或缺的组成部分。

4. 公司竞争优势及其被模仿性。通常认为，如果一个公司取得了高于行业平均利润率的收益水平，该公司必有一些其竞争对手无法比拟的竞争优势。此种优势可能来源于品牌、价格、质量，或者规模、技术、售后服务、销售网络等。公司想要长期维持较高的收益率，除了建立和长久持有某方面的竞争优势外，还要注意该竞争优势不易被竞争对手模仿，否则，公司的竞争优势早晚会丧失殆尽。

上述四个方面为基金分析人员在选择证券投资组合、分析计算单个上市公司预期收益率及其风险时提供了一个定性分析框架。当两个或两个以上的公司被选入同一个证券组合时，它们之间相关性分析除了运用统计学工具外，同样要考虑定性方面因素的影响。例如，信息技术的迅猛发展使得信息家电产品商业化成为可能，用历史数字统计得出的相关系数可能对未来证券组合收益的判断有害无益，这时需要基金

## 跟庄追击

---

分析人员在倾听专家意见的基础上作出自己的判断。

基金专家理财的特点在很大程度上体现在如何选择证券组合的过程中。当然，最终的评估还是反映在资产运营成果或者单位基金净值上。基金投资管理者或投资决策委员会需要有较准确的预期收益率、方差、协方差等数字，以便作出合理的投资决策。量化计算的过程很重要，但提供量化基础的对单个上市公司的定性分析的重要性丝毫不会低于前者。

此外，正确判断经济形势，合理确定投资组合战略，从而实现基本分析与技术分析的统一、投资与投机的统一，才能在变幻莫测的市场面前，立于不败之地。由于目前多数新基金运作时间大多不到一年，加上市场形势的不断变化，新基金的投资行为尚未定型，还处于不断探索、调整和完善的过程中，但总体上表现出如下几方面的趋势：

1. 投资的行业选择由“全面撒网”逐步向少数几个重点行业集中，各基金初步形成了自己的重点投资行业组合，但趋同性日益明显。

2. 选股思路方面，绩优成长是主流原则，但随着市场环境出现新的变化，基金选股从初期的新绩优成长型股、老牌绩优股和部分超大型国企股并重，逐步向以电子通讯、生物医药等成长性被充分看好的、且流通盘适中的绩优股尤其是次新高科技股为主转换和调整。

3. 在成长型投资为主流投资理念的背景之下，价值型投资理念也已开始被部分基金经理所认识并尝试：ST 股票以及少数已经成功完成资产重组的个股已经走进基金的投资



## 第八篇 新世纪 新主力

---

组合。

4. 新基金对个股的投资风格出现两种分化趋势：金泰和安信持股分散化程度比较高，而兴华、裕阳和开元的持股风格均表现得较为集中。

5. 投资策略方面，在坚持中长线持股的同时，及时根据大势变化对所持股票进行必要的增持、减持或者更换的调整。在投资策略的转换、调整与投资战术运用方面，各基金在不同的时期似乎采取了截然不同的策略。

### 投资基金是如何实现个股赢利的

投资基金虽然没有一般做庄机构做庄时遇到的许多问题，如资金的使用期限、利润全部兑现等，但是，存在着下列几大压力：

1. 业绩压力。若干家投资基金在一起，每周一次的净值排名，是一种重要的舆论压力。

2. 分红压力。按照基金法规，需要将实现利润的相当比例分配给基金持有人。

3. 操作比例压力。尽管很多基金的资金总额很大，但是双十（一家基金管理人所管辖的基金在一只个股上投入的资金额不能超过其基金总额的10%，且不能超过该只股票总股本的10%）铁律将基金限制得很死。

4. 操作手法压力。有关法规对做庄时经常使用的对敲等手法进行了严格的限制与监管。

## 跟庄追击

---

因此，研究投资基金如何介入个股之后，有必要对基金的做盘方式加以研究。现在，各只基金由有庞大自营盘的大券商发起设立，基金管理公司决策人员又都由券商高层人士担任，交易经理大多来自券商自营盘的操作人员，形象一点的说法，基金管理公司是大券商的“资产管理二部”。基金管理公司掌管 30~80 亿元规模的资金（一拖多），发起大券商又实际上控制着基金管理公司，这客观上为基金与发起大券商之间的关联交易创造了必要条件。在具体表现上，就是基金股票持仓与发起券商的持仓高度重合。这在试点之初非常明显。此外，基金一旦介入某只个股，往往因为资金数量巨大而成为前 10 名，甚至是前 5 名大股东。这样，对上市公司也具有比较强的影响力，因此除了具有一定的信息优势外，理论上也不排除利用这一优势与资金优势相结合而携手进入二级市场。按照《证券投资基金管理暂行办法》规定，1 个基金持有 1 家上市公司的股票，不得超过该基金资产净值的 10%，同一基金管理人管理的全部基金持有 1 家公司发行的证券，不得超过该证券的 10%。在遵守这一规定的前提下，能否做庄？如果能做庄如何操作？不能做庄又应该进行怎样的操作呢？下面举两个特例来解答这一问题。

1. 先看一个做庄操作的例子。假设一只个股股价为 10 元，流通股 2 000 万股，总股本 10 000 万股，按照规定，一家基金管理人最大可持仓 1 000 万股，占该个股流通股本的 50%，按照这一控股比例，基本上可以实现做庄的目的。只

## 第八篇 新世纪 新主力

---

要个股基本面可靠，股指处于上升阶段，运用一定的操盘技巧，做庄成功的可能性是相当大的。

2. 再看一个不做庄而做大散户的例子。假设一只个股股价为 10 元，流通股 8 000 万股，总股本 30 000 万股，按照规定，一家净值 20 亿元的基金最大可持仓 2 000 万股。对这种股票的投资有两种具体思路：一种思路是只要在其底部形态基本确定，股价止跌回稳后逐步进货，掌握好进货的节奏，持股待涨即可，这是一种保守型的大散户操作思路；还有一种操作思路是在其底部形态基本确定，股价止跌回稳后先逐步吃进 1 000 万股，技术形态上股价仍然处于底部徘徊，剩下的 1 000 万股适当加快进货速度，在底部筑出一排缓慢上攻的红色 K 线，上涨幅度控制在 5%~8% 之间，在技术图形上做出一种跃跃上攻、即将突破的形态，在春、秋季的投资热潮中，这种技术图形十分容易吸引跟风者，有可能收到意想不到的效果，这是一种相对积极型的大散户操作思路。

3. 分散投资、不做庄而做小散户的操作技巧。在股市里，历史往往重演，过去股性活跃而走势较有规律的股票，来年走势往往相似。对走势与大盘指数走势相近或者比大盘指数易涨抗跌的个股，冬、夏季下跌之时往往庄家未来得及完全出货，而春、秋季股指上涨时，庄家会将股价继续拉升，对这类个股，在夏季下跌期间，基金可对其进行充分的调查研究，如果基本面没有太大的变化，基金在进行分散投资时，可将其作为重点选择对象。

## 跟庄追击

---

### 如何利用新基金

目前，中国的大众自己买卖股票的人数还是大大超过通过买卖基金间接买卖股票的人数，但这并不等于说，不买卖基金，基金对我们就没有可利用的价值。

首先，基金的整体持股比例高低可能对大盘研判有所帮助。据最新公布的 19 家证券投资基金的投资组合分析，这些基金的平均持股率达 76.5%，而在 1999 年 12 月 30 日，这个比例为 65%。我们知道，证券投资基金入市主要以上市公司基本面作依据，一般不会太在意几百点的指数波动，为此只要股市不走熊，基金的持股率一般都在 60% 以上。但是，按规定基金持股又不能超过 80%，因此 60% 至 80% 是基金平均持股率的大致波动范围，当持股率在 60% 附近时，说明基金仓位不重，后市有较大潜在买方力量。但是，当持股率接近 80% 时，说明主力已接近满仓，增量资金可能衰竭。基金的成立究竟是不是已经给证券市场带来了稳定的力量呢？根据暂行办法，基金资产总值 80% 以上要投资于股票和债券，资产净值 20% 以上要投资于国债。从 1999 年底运作的六只基金在 3 月底的资金运用情况看，金泰、开元、兴华、安信、裕阳、普惠各有 59.26%、56.6%、42.25%、66.9%、64.86% 和 23.77% 的资金进入股市（其中普惠运作不久），相当于有近 63 亿的资金已进入股市。再看看截止 2000 年 3 月底的流通市值，沪深分别为 2 995.55 亿、2 794.73 亿，沪深合计流通市值 5 790 亿，基金持股金

## 第八篇 新世纪 新主力

---

额占流通市值 1% 强，未构成强大的机构投资力量。但随着新基金的不断加盟和股市下跌导致的市值减少，基金占市值的份额将不断加大。比如，2000 年 4 月 27 日沪市流通市值 2 840 亿，深市流通市值 2 662 亿，两市合计流通市值 5 502 亿，与 3 月底比减少了 5%，而新基金共十只至多可以有 160 亿资金进入股市，占流通市值的近 3%。如果基金进一步扩容，可流入股市的基金资金所占流通市值将进一步扩大，比如有 10% 以上的话，基金作为重要机构投资者的作用将逐渐显现出来。

其次，以个股表现来看，由于基金在资金信息、人气上的优势，显得更容易挖到潜力品种。因此这几年大量个股行情的出现都和基金有关，如前期的海虹控股、环保股份、中关村、东方明珠等等。但是，基金的持仓也总有兑现的时候，而一旦基金离场，这些个股就可能成为重灾区，如前期的综艺股份、同仁堂等等。这说明，许多个股行情缘于基金进出。每个人的精力有限，借助别人的研究成果有利于提高自己，因此研究基金持股情况是一种捷径。但另一方面，基金持股也会有变化，弄不好碰上个出货品种风险也很大。因此，投资者应该重点关注那些基金刚刚介入（成本容易测算）、持股量较前期有所增加的品种，这样的话，相对来说，操作会较安全些。

第三，基金持股的示范效应有助于新投资理念的产生，引导投资行为。不仅基金投资理念开始旗帜鲜明，其对股市的影响也随自身力量的不断壮大而增强。基金持有股票从 1998 年的死亡板块一跃而成为 1999 年的示范板块，其影响

## 跟庄追击

---

力已发生了重大变化。在“5.19”行情中，基金持有股票得到了市场的普遍认同。另外，由于基金须定期公布投资组合，其示范效应比其他机构投资者更加容易发挥。

### 投资基金风格日渐稳定而成熟

正如在对机构投资行为分析中我们所提倡的，对庄的类型也要分析，确认是强庄面庄，是能领先于市场走势、开风气之先的聪明主力，还是仅仅凭一时意气、逞匹夫之勇的傻庄。我们主张投资者对不同的基金所持的不同的股票，要进行不同的分析，进而确定跟庄思路与具体的操作技巧。从基金公布的组合中，我们还可以捕捉到其他许多信息，做为一般投资者，需要的是理性的判断和分析。一个成功的投资者，包括机构投资者，一定要在跌宕起伏、瞬息万变的市场中，保持清醒的头脑，坚持自己的风格，这是战胜市场、战胜指数的必要条件。关注这些基金，特别是其中资产增值较快的基金的操作思路，对普通投资者来说应有不少启示。

在基金成立之初，我们看到的是几乎是一样的面孔。基金年报的登台亮相，各种类型基金的设立，如“进取型基金”、“稳健型基金”、“稳健进取型基金”等等，已越来越向适应风险承受能力不同的投资者的需要靠拢，让我们看出了各自的个性和不同的投资理念和投资风格，而且管理基金的手法日趋成熟。下面以 2000 年春节前的投资组合情况和业绩，分析以下几家具有代表性的基金的选股重点、操作风格、代表个股及跟庄技巧。

## 第八篇 新世纪 新主力

---

### 基金开元

投资风格：注重选择市场冷门股。基金开元能够在1999年中获取良好的经营业绩，与该基金管理人独特的投资理念是分不开的。从7月16日公布的一期投资组合来看，十家基金中有九家将电子通讯作为自己持仓量最大的行业，而惟独基金开元将交通运输作为自己最主要的投资对象。在该基金29.75亿元的资产净值中，有19.73%被投资于交通运输行业，这个比例不仅高于电子通讯等当前热门行业，而且远高于生物制药等被其他基金广泛看好的新兴行业。从中我们不难看出，基金开元的管理人在关注市场潮流的同时，依然坚持自己的经营思路，这也许正是基金开元与其他基金不一样的地方。

选股特点：从基金开元重仓持有的一些股票情况看，也有自己独特的风格。在6月30日的持仓明细中，深圳机场、南京高科、燕京啤酒以及西飞国际等股票都登上了基金开元投资的前十名股票名单，仔细查阅一下其他基金的持仓明细，我们可以发现这样一个特点，基金开元重仓持有的这些股票极少有在其他基金的前十名中出现，而被许多基金重仓持有的一些热门股票也没有成为基金开元的“座上宾”。在基金开元重仓持有的绝大多数都属于不太引人注意的股票，然而就是这些看似非常质朴的股票却在2000年以来的行情中表现得异常出色，使得基金开元的单位资产净值突飞猛进，其实，基金开元重仓持有深圳机场、南京高科、燕京啤酒等股票已有较长的时间，因为在前次公布的投资组合中，

## 跟庄追击

---

我们已经看到过它们的身影。当初基金开元建仓这些股票的时候，它们都不是市场的热点，而且股价表现也一般，但是基金管理者看中的正是这些股票良好的企业质地、快速成长性以及低市盈率的特点。从以前公布的投资组合中我们可以发现，基金开元是在深圳机场和南京高科的市盈率不足 25 倍的背景下建仓的。默默经营终于在今天迎来了丰厚的回报，充分展露了基金开元“价值发现”的投资理念。最近，深圳机场公布了中期报告，令投资者看到了它的高成长性。在股市的搏击中，基金开元无疑是位寂寞高手。此外，基金开元管理人的投资勇气同样值得称道，他们对自己发现的好股票敢于及时重仓持有。从最近一期的投资组合来看，该基金持有的深圳机场与南京高科两家公司的股票，都已接近基金资产净值 10% 的最高限制，此外燕京啤酒、西飞国际等股票的持仓量也都比较大，基金开元能够在 5.19 行情中取得突出业绩，关键就是敢于在大盘反转之际及时调整持仓结构，提高了股票的持仓比例。

经典之作：深圳机场、南京高科、燕京啤酒、西飞国际。

### 基金金鑫

投资风格：金鑫在契约中明确提到以国企大盘和资产重组为主要投资方向，投资比例定为 6:4，并且强调“本基金将根据市场情况的变化灵活选择一定比例的短期投资，将不高于 10% 的基金资产投资于其他具有成长型特征的国企股，或将不超过 20% 基金资产投资于成长型的非国企股”。金鑫



## 第八篇 新世纪 新主力

---

的确有在按契约中规定的条件下寻找合适投资对象。上海汽车、申能股份是国企大盘股，宁天龙、四川湖山是典型的资产重组股，但最大投资比例还是电子通讯等科技股。

经典之作：四川湖山

四川湖山是金鑫迄今为止前十大持仓中运作最为成功的个股。年末持仓 3 659 992 股，在该股 1999 年 11 月 27 日股权转让公告的前十大持仓中不见金鑫踪影，表明金鑫是在 12 月份才大规模建仓的，估计平均持仓成本在 30 元左右（除权前）。该股在 1999 年 12 月 24 日 10 送 3.4 除权后，就开始填权并节节上涨，2000 年 2 月 18 日创下 79 元的高点（复权价格 105.86 元），金鑫赚得盆满钵满，不过全是帐面利润。

基金裕阳

投资风格：裕阳基金去年入市时正逢大势大幅下挫，该基金建立了以电子信息行业为重点的投资组合，且以长期投资为主。值得注意的是，裕阳在年报中提到基金管理就要与国情结合，以保证基金持有人的利益，我国证券市场的国情一言以蔽之：相对投机。在目前我国证券市场现状下，拘泥于理性投资，有点理想化，不切实际，裕阳在秉持理性投资还是务实投机的两难选择中力求寻找到一个中间地带。

操作特点：据统计，裕阳股票交易全年共成交 133.317 亿元，是安信的四倍，其中上半年 58.32 亿元、下半年 75 亿元。

与 19.1 亿元的股票投资成本相比，裕阳股票周转率近

## 跟庄追击

---

600%，即裕阳将手中的股票在一年中周转了6次，平均每两个月周转一次，可见是频繁滚动操作。一般来说，基金股票投资按市值多少来划分，主要由四部分组成：前10名股票（重仓股）、前11至前20名股票（大比例投资）、20名之后的股票（分散型投资）、配售的新股。裕阳前十名股票市值14亿元，占股票市值的74%。分散型投资部分属于被动投资，基金不具备主导地位，与一般大中户无异，不可能也不会频繁地交易。新股更不用说，要么流通当日抛售兑现，要么再观望一段时间再卖，成交量几乎可以精确统计。133亿的成交量主要分布在前20名股票上，前10大股票按比例至少应分布100亿。裕阳前10大持仓变化不大，风华高科、乐凯胶片、太极集团、东大阿派等持仓都是长期持有，但就是这几只股票却创出了巨大的成交量。合理的解释是裕阳肯定进行了大规模的滚动操作。我们一直以为，是市场发现了基金重仓股的价值（不否认部分个股确有价值），从而主动追捧。现在看来，应该是基金凭借雄厚的资金实力和极低的手续费（租用席位），主动地频繁地操作重仓股，制造相对行情，引致市场买盘跟风追进。

经典之作：风华高科、乐凯胶片、太极集团、东大阿派。

### 基金安信

投资风格：1999年安信大幅度增加电子通信、环保两大行业的投资，而网络技术与基础设施并没有被列入拟增加投资的行业中。安信对所谓的“网络概念”也有清醒的认

## 第八篇 新世纪 新主力

---

识，只强调“积极介入以电子商务为代表的网络类公司”，未明确“重点或大规模投资”。安信也直言不讳国内网络股的现状，称“国内企业对网络的认识并不充分，使得投资选择异常困难”。

由此可看出，安信似乎更看重的是实在的产业优势，而不是单纯的概念炒作。

操作特点：安信基金倾向长期投资。其交易量和交易周转率最低，交易资金周转率仅为 100%，持仓比例在 67% 左右，表明该基金在确定了重点投资行业和品种之后，就敢于长线持仓，其业绩则以净资产增值 21 442 万元高居五家基金之首。此外，从国债、回购成交量看，安信存在着一过中报和年报截止日，就立即抛出债券或回购资金进入股市，届时其现金较多，有利于其股票投资。

经典之作：安信在年报中提到个股集中投资于东方电子、环保股份、真空电子、大唐电信。

真空电子去 1998 年 12 月增发新股时，安信就斥巨资参与配售，到年底持仓 1 646 万股。1999 年以来，真空电子股份已翻一番。东方电子在去年底职工股上市时创下 14.50 元的低点，1999 年则创下 45 元的新高。

我们知道，国外许多优秀的基金往往具有自己鲜明的风格。上述对比给了我们这样的启示：国内证券投资基金的投资理念同样需要个性化。只有这样，才能获得好的收益，才能得到投资人的认同，也才能满足不同个性的投资人的需求。

附表：证券投资基金基本情况一览表

| 代码     | 简称   | 上市时间     | 总额<br>(亿) | 上市额<br>(亿) | 主要投<br>资对象                 | 单位净值<br>(元) | 增长率<br>(%) | 现价   |
|--------|------|----------|-----------|------------|----------------------------|-------------|------------|------|
| 4688   | 基金开元 | 98.04.07 | 20        | 19.7       | 国债、上市股票                    | 1.4525      | 43.67      | 1.34 |
| 4689   | 基金普惠 | 99.01.27 | 20        | 19.4       | 上市股票、债券                    | 1.3964      | 39.64      | 1.26 |
| 4690   | 基金同益 | 99.04.21 | 20        | 19.4       | 上市股票、债券                    | 1.3471      | 34.71      | 1.23 |
| 4691   | 基金景宏 | 99.05.18 | 20        | 19.4       | 上市股票、债券                    | 1.2553      | 25.53      | 1.16 |
| 4692   | 基金裕隆 | 99.06.24 | 30        | 29.7       | 成长型公司、债券                   | 1.0886      | 8.86       | 1.08 |
| 4693   | 基金普丰 | 99.07.30 | 30        | 29.7       | 指数化投资                      | 0.9980      | -0.20      | 1.04 |
| 4695   | 基金景博 | 99.10.22 | 10        | 9.6007     | 前景好中小型公司                   | 1.0636      | 0          | 1.09 |
| 4698   | 基金天元 | 99.09.20 | 30        | 29.7       | 成份指数样本股<br>及具此特征的成<br>长型公司 | 1.0148      | 1.48       | 1.05 |
| 4699   | 基金同盛 | 99.11.26 | 30        | 29.7       | 成长型及价值型<br>公司              | 1.0084      | 0.84       | 1.03 |
| 500001 | 基金金泰 | 98.04.07 | 20        | 19.4       | 国债、上市股票                    | 1.3521      | 34.59      | 1.24 |
| 500002 | 基金泰和 | 99.04.20 | 20        | 19.4       | 上市股票、债券                    | 1.1513      | 15.13      | 1.12 |

(续表)

| 代码     | 简称   | 上市时间     | 总额<br>(亿) | 上市额<br>(亿) | 主要投<br>资对象        | 单位净值<br>(元) | 增长率<br>(%) | 现价   |
|--------|------|----------|-----------|------------|-------------------|-------------|------------|------|
| 500003 | 基金安信 | 98.06.26 | 20        | 19.7       | 国债、上市股票           | 1.5977      | 49.99      | 1.48 |
| 500005 | 基金汉盛 | 99.05.18 | 20        | 19.4       | 上市股票、债券           | 1.2885      | 28.85      | 1.17 |
| 500006 | 基金裕阳 | 98.07.30 | 20        | 19.7       | 国债、上市股票           | 1.4839      | 40.76      | 1.38 |
| 500007 | 基金景阳 | 99.10.22 | 10        | 9.7        | 前景好中小型公司          | 1.0375      | 0.24       | 1.07 |
| 500008 | 基金兴华 | 98.05.08 | 20        | 19.7       | 国债、上市股票           | 1.4925      | 39.20      | 1.37 |
| 500009 | 基金安顺 | 99.06.22 | 30        | 29.7       | 成长型及收益型<br>公司     | 1.0599      | 5.99       | 1.07 |
| 500011 | 基金金鑫 | 99.11.26 | 30        | -          | 国企大盘股及国<br>企资产重组股 | 0.9994      | -0.06      | 1.04 |
| 500016 | 基金裕元 | 99.10.28 | 15        | 14.7       | 重组类上市公司           | 1.0119      | 0.42       | 1.06 |
| 500018 | 基金兴和 | 99.07.30 | 30        | 29.7       | 指数化投资             | 0.9939      | -0.61      | 1.06 |
| 4701   | 基金景福 | -        | 30        | -          | 模拟指数组合投资          |             |            |      |
| 500015 | 基金汉兴 | -        | 30        | -          | 成长型和收益型<br>股票     |             |            |      |
| 4696   | 基金金越 | -        | 2.096     | -          | -                 | -           | -          |      |

# 后 记

## 为股评家四辩

时下的股评家名声不好，据深圳一次民意测验，在 30 多种受测职业中，股评家受尊重程度位列第 28，仅位列三陪小姐之前。有好事者，根据这次排名情况虚拟了一次派对，风度翩翩的股评家挎着浓妆艳抹的三陪小姐，他们彼此很尊重，三陪小姐称股评家叫×老师，股评家叫三陪小姐为×小姐，两人相见恨晚，有同是天涯沦落人之感。当晚共度良霄，事毕，三陪小姐免了股评家小费，股评家则保证为三陪小姐推荐几只好股……云云。以证监会授牌的证券分析师受此埋汰，尴尬是显而易见的。以致于很多股评家谈股评家而色变。

我记得王晓波在读到尼采关于“去女人那儿吗？带上你的鞭子！”时，大声为女人抱屈：“我们招谁惹谁了？”笔者不是股评家，股评家也不似女人有几千年的冤屈，但笔者因工作原因常与股评家打交道，愿为股评家四辩：

一辩：中国证券市场每次重大转折关头，均有股评家理性的声音伴随。问题是：作为投资者的你，听了吗？远的不

## 后 记

---

说，1996年开始的人牛市，是一个叫陈钢的股评家最先喊出来的，尽管他后来犯了事，不做股评了。他在喊大牛市将来时，众多机构还在昏昏欲睡地唱空。1997年的大顶，是股评家黎东明预见到了的，其时是五月上旬，市场一片疯狂。1999年的高科技网络股行情，是一个叫王晓露的股评家率先提出了“网络概念”，她还提出了一个“后网络概念”。今年三四月份马钢在底部放量时，一个叫徐泽林的股评家，就开始喋喋不休地推荐钢铁板块，国企概念。诸君如有兴趣，可以翻翻当时的证券报纸。这些人的文章不限那一家，很多报纸都有。一向被新闻出版界所诟病的一稿多投，在这些名人那里不算回事，他们的这个毛病不在我辩护之列。

二辩：大多数股评家具备较高的专业水准。不知读者看过没看过中国证监会出的证券期货投资咨询资格考题，在我看来（我是看的去年的题，今年的题没看过，特此声明），能通过这等考试的人，相当于女人经历了生产，其专业水准是无庸置疑的。报名的上万人，录取的不到一千，好些博士、硕士落马。这不是高中生参加高考，而是一大堆读书人在竞争。市场经验不足可能是一帮新生代股评家的软肋，但中国证券市场本身就很年轻，年轻的心和年轻的市场一起跳动，我看没什么不好。

三辩：大多数股评家很讲职业道德，不会有意坑害投资者。不要以为股评家都是庄家豢养的托儿，大多数股评家连机构的门在哪儿都不知道。我认识的股评家大都是靠工资和稿费过活，投资者是他们的衣食父母，你见过开馆了的整天

## 跟庄追击

---

算计着让顾客吃了拉稀的吗？即使他在旁边还开了家诊所。

四辩：股评家队伍中有少数败类不足为奇。自然界有种放屁虫，遇到危险时，从肛门排出一股臭气，然后掩鼻逃逸。有的股评家就是这王八，只是一阵熏臭中逃逸的不是股评家而是主力机构。但败类现象并不是股评家独有，医生是受人尊敬的职业，但我们常听说做完手术把钳子留在患者腹腔里的故事。教师是辛勤的园丁，但有关于教师体罚学生和对女生性骚扰的报道见诸报端。平时道貌岸然的政府官员就更不用说了，这个阵营的败类可以上溯至陈希同，成克杰……。套用伟大领袖的名言就是：一棵大树，总有几片败叶。

笔者多年胃病，看过好多医生，现在久病成医了，自己也能开方子。但我总是要先看医生怎么说，因为他们是专家。我想，如果你不是专业的投资者，无妨也多听听专家的意见，当然最终得你拿主意。这些专家有个不好的俗名：股评家。

雨 哥



## 欢迎加入“华鼎理财顾问室”

华鼎公司是由《中国证券报》负责管理的专业咨询公司，首批获取中国证监会授予的证券咨询资格。七年来，华鼎公司为广大投资者提供了大量的投资建议，并获得普遍好评。华鼎公司的部分投资建议和分析报告每天在 140 家电视台、50 多家报纸、100 多家证券营业部发布，具有广泛的影响，华鼎公司目前有 19 个专业证券分析师，另外在全国聘请了 30 多个分析师及海外研究机构为公司撰稿。

为适应新形势，华鼎公司适时开办了“华鼎理财顾问”业务，旨在利用华鼎公司在理财资讯方面的强大优势，集合众多华鼎证券分析师的集体智慧，以及在实战中具有良好业绩的投资人才，为广大投资者提供专业化、个性化的理财服务，回避股市风险，切实提高广大投资者的证券投资收益，使之成为投资者资产增值的加速器。

### 参与华鼎理财顾问的具体办法：

1. 将个人资料包括身份证、联系电话、合作资金等电话或传真至理财室，由理财室建立会员档案；
2. 理财室与会员签订协议，明确双方的权利义务；
3. 成员将 2000 元基本服务费汇至指定帐户；
4. 理财室给每人提供一个密码，即可展开业务。

## **成为华鼎理财室的成员后将享受哪些服务？**

1. 由理财室专家为其设计完整的理财方案；
2. 理财室为每个成员建立完整的持股结构档案；
3. 由理财室专家直接指导买进、卖出；
4. 在指定时间享受实时解盘、咨询、盘后分析服务；
5. 获邀参加公司组织的股评会和理财室的联谊活动。

**您的成功，是我们的目标！**

**联系电话：**0755－2352140，2352141

**联系人：**黄小姐

**开户行：**工行深圳罗湖支行

**联系地址：**深圳市人民南路 3005 号深房广场 37 层华鼎  
公司

**邮政编码：**518005

**深圳华鼎财经资讯股份有限公司**

## 第一篇：黑马股谱

该部分主要从技术形态、走势特点等等方面，总结出十几种典型的黑马形态。每一种形态均指出其走势特点、技术意义、操作策略。所举的例子均为两市近年来著名的庄股，且有走势图配合，实用性强。

## 第二篇：新股不败

新股、次新股似乎是两市永远的热点，几乎每一轮行情次新股都会有所表现。本部分主要总结新股上市后各种走势特点，从图形、换手率、行业、盘子等等各个方面总结出炒作新股、次新股的一整套策略。

## 第三篇：买点与卖点

炒股所有的理论，简单归结为如何寻找买点与卖点的问题。本部分精心总结出十几种可靠性强、实用性高的买卖信号及其买卖法则，准确把握这些信号和法则，将有助于您在股市纵横驰骋。

## 第四篇：活用指标

本部分主要介绍如何灵活运用常用的几个重要指标，通过这几个指标寻找顶部和底部、买点和卖点，不管对初学者还是老股民，均具有较大的参考价值。

## 第五篇：实战精华

本部分主要介绍一些实战方面的技巧，例如如何利用配股趋利避害，公司增发新股时如何操作，除权股的操作技巧，如何参与填权行情，等等，一招一式，均有较高的实战意义。

## 第六篇：按图索骥

本部分主要介绍如何通过K线图分析庄家意图，如何通过某股的图形研判类似个股的走势。

ISBN 7-5044-4146-5



9 787504 441461 >

ISBN 7-5044-4146-5/F · 2398

定价：25.00 元